

МОЗГИ НА ПРОДАЖУ. КАК СТИМУЛИРОВАТЬ ИТ-РАЗРАБОТЧИКОВ РАБОТАТЬ НА УКРАИНСКИЕ КОМПАНИИ?



АЛЕКСАНДРА СТЕЛЬМАХОВА
a.stelmakhova@gmail.com

Логично предположить, что успех разработчика во многом зависит от качества полученного им образования. Согласно исследованию The Times Higher Education World University Rankings 2016-2017 среди университетов, преподающих IT и Computer Science в широком смысле этого слова большинство топовых учебных заведений, преподающих IT-дисциплины (не путаем с общим рейтингом), сосредоточены в Великобритании и США.

Первую строчку занимает University of Oxford (Великобритания). Год обучения в Оксфорде вместе с проживанием и материальным обеспечением обойдется в сумму порядка 38 000 долларов США. Вторую строчку занимает

California Institute of Technology (США), на третьем месте - Stanford University (США), на четвертом - University of Cambridge (Великобритания), на пятом - Massachusetts Institute of Technology (США).

В целом из первой сотни высших учебных заведений, преподающих IT дисциплины, 12 находятся в Великобритании, 41 в США, 8 в Германии, по 5 в Нидерландах и в Швейцарии, 4 – в Канаде, 3 – в Гонконге, 3 – в Корее, по 2 ведущих университета в Китае, Японии, Сингапуре.

С развитием Интернета, мобильных технологий, прихода смартфонов и планшетов профессия программиста становится все более востребованной

— в некоторых странах, таких как Россия и Украина, еще 10-11 лет назад минимальная зарплата программиста составляла порядка 400 долларов США, а сегодня эта цифра увеличилась вдвое, а на топовых позициях доходит до 3000-4000 долларов США в месяц.

Статистика свидетельствует о том, что наиболее дешевые разработчики программного обеспечения проживают в Китае, Индии, Украине или России. В пересчете на доллары на линейных должностях их зарплата не превышает 1000 долларов США в месяц, при внушительном опыте в 8 лет и загрузке 40 часов в неделю. Наиболее дорогие разработчики ПО в США — они получают от 7 700 долларов США в месяц при 42 часовой рабочей неделе на линейных должностях. За 10 лет заработная плата разработчика программного обеспечения выросла в США примерно на 3000 долларов США. Что для Украины всё еще недостижимо.

В Украине рынок ИТ качественно

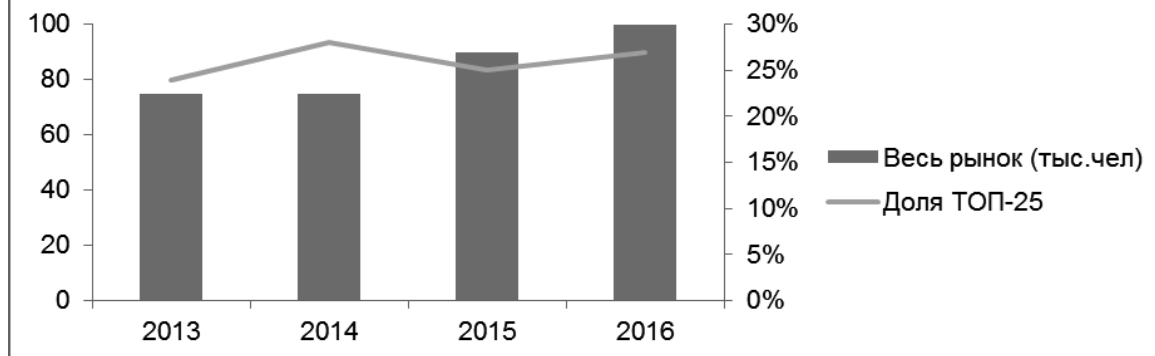
представлен «большими» компаниями-работодателями: Eram, Softserve, Luxoft, GlobalLogic, Ciklum. Эти и другие компании в Украине ежегодно суммарно экспортируют ИТ-услуг на сумму не менее 2,5 млрд. долл, по объему это 3-е место в рейтинге экспорта страны.

Что дальше? Наиболее стремительно развивающиеся области и тренды будущих лет — это создание мобильного контента и приложений, технологии дополненной реальности, облачное программное обеспечение для бизнеса — SaaS версии, которые действуют по подписке.

Во всем мире спрос на программистов разных специализаций будет только расти. Соответственно, тренд увеличения заработной платы не только за счет инфляции, а больше за счет ажиотажа на профессию сохранится. Ближайшие 20-25 лет эта специализация в Украине будет гарантированно востребована на рынке.

Но намерение строить независимую

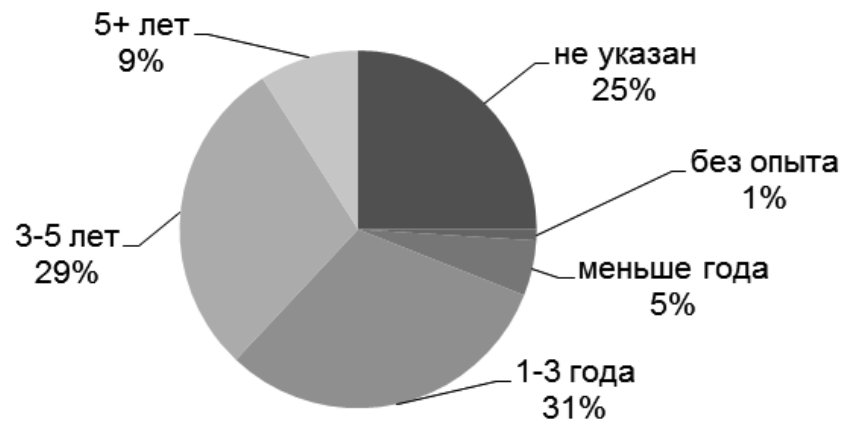
**Динамика ИТ-рынка и
доля ТОП-25 компаний в Украине**
(источник dou.ua)





Требования по опыту работы в вакансиях

(источник dou.ua)





економику на основе ИТ-отрасли, которая зависит от зарубежных заказчиков и состояния рынка других стран, чуть менее, чем полностью — опрометчиво. Все что сейчас производится — это то самое сырье, людской ресурс, который при повторном кризисе упадет в цене быстро. Пока страна не производит продукты, которые будут предоставлять миру украинские компании, не сможет работать на внутренний рынок, в т.ч. для развития услуг государственного сектора (в т.ч. образование, медицина) — отрасль будет оставаться сырьевой и зависимой. Так, взаимодействие с госу-

дарством сможет увеличить вклад ИТ-отрасли в ВВП страны с 2% до 4-5% и снизить риск потери этого сегмента специалистов, который является очень привлекательным для иностранных компаний с точки зрения релокации в другие страны. Для украинских университетов в будущем также это возможность предложить новое качественное образование для желающих, пригласив на обучение в Вузы тех, кто сейчас уделяет внимание самообучению или посещению частных занятий и школ в стране.

Справка:

Александра Стельмахова — ТОП-менеджер, маркетинг-директор, эксперт в области маркетинга (направление E-commerce, FMCG, Food retail, HoReCa), член Ассоциации маркетинга в Украине и международной профессиональной ассоциации Warog. Суммарный опыт работы в маркетинге и смежных проектах - более 10 лет. Среди успешных кейсов решения для: CoffeeLife, Fotomag, Poster POS, Starlight Entertainment, общественных организаций и юридических компаний.