## Секція 1

# МАРКЕТИНГОВА ОСВІТА В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ. МАРКЕТИНГ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ

***Василькова Н.В.**, канд. екон. наук, доцент,*
*доцент кафедри маркетингу КНЕУ*

## ТРАНСФОРМАЦІЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ МЕРЕЖИВІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА ТА ЕКОНОМІКИ

Вища освіта сьогодні знаходиться в центрі змін, що відбуваються в більшості країн світу, в яких глобальні мережі змінюють соціальне, економічне та культурне життя. Мережу визначають як "спосіб опису будь-якого набору взаємопов'язаних відносин між акторами або речами. Мережі будуються з компонентів, які є самостійними, але можуть стати взаємозалежними"[i]. В умовах мереживізації переосмислюється просторовий контекст, у якому співіснують викладачі, дослідники, університети й інші стейкхолдери вищої освіти; виникають і розвиваються нові форми освіти, освітні технології і педагогічні підходи. У глобальній економіці знань роль вищих навчальних закладів як середовища, сприятливого для виникнення міжнародних відносин і глобальних потоків людей, інформації, знань, технологій, продуктів, стає важливішою, ніж будь-коли. Хоча вищі навчальні заклади часто розглядають як об'єкти глобалізації, вони також є його агентами[ii]. Найбільш залученими в процеси глобалізації є дослідницькі університети, більшість з яких організовані як міжнародні підприємства; вони інтенсивно пов'язані між собою та з глобальними містами, що є основними вузлами мережевого світу. Однак, у взаємозалежному "мережевому" глобальному світі навіть університети, які не є активними за межами національних кордонів, відчувають вплив глобалізації.

Глобалізація означає, з одного боку, формування світових ринків, що працюють у режимі реального часу в спільних фінансових системах, високий рівень прямих іноземних інвестицій і транскордонної мобільності виробництва; з іншого боку, спирається на всесвітні системи комунікаційного зв'язку, інформації, знань і культури, прагнучи до формування єдиного світового співтовариства. Постійне розширення мереж на основі підвищення

мобільності людей і розвитку інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) створюють нові форми об'єднань людей, які є безпрецедентними за масштабом і гнучкістю, охоплюють міста й країни з різноманітними культурами та рівнями економічного розвитку, а також дозволяють здійснювати комплексну передачу даних, необхідну для виробництва, що вимагає знань[iii].

Будучи глибоко інтегрованою в глобальні перетворення, вища освіта сама трансформується в економічному і в культурному сенсі. Університети багатьох країн сьогодні орієнтовані на глобальний ринок, готують керівників і фахівців для глобального бізнесу; основне зростання кількості студентів у розвинутих країнах відбувається завдяки міжнародній мобільності. Виник і розвивається глобальний ринок освітніх послуг. Ще більші зміни відбуваються в культурній площині: інформація та знання є надзвичайно мобільними, легко перетинають кордони, тому культурна сфера вищої освіти, в якій проводяться дослідження й отримується нова інформація й знання, більше глобалізована, ніж економічна.

В епоху інтернаціоналізації університети визнають цінність створення глобальних професійних мереж як спосіб сприяння науково-дослідницькій співпраці, академічному обміну та вдосконаленню навчальних програм. Залученість у такі мережі є важливою передумовою для успішної кар'єри у вищій освіті. Діджиталізація пропонує нові інструменти, які полегшують взаємодію, відкривають нові перспективи та уможливлюють нові форми обміну. Інформаційні мережі, що виникли в університетах, забезпечують міждисциплінарне спілкування й співробітництво, яке раніше було можливим лише в обмеженій формі. Постійний розвиток Інтернету сприяє поширенню результатів наукових досліджень та інших інтелектуальних продуктів, цінність яких значно перевищує витрати на їх розподіл і споживання. Архіви електронних публікацій, наукові форуми та блоги, соціальні мережі є рушіями й каталізаторами наукового співробітництва. Технології для цифрового спілкування спрощують мережеві зв'язки серед дослідників з різних країн світі. Можливості сучасних ІКТ роблять процес досліджень і розробок значно коротшими. Віртуальні дослідницькі групи працюють разом, використовуючи хмарні сервіси та відеоконференції, що скорочує витрати. Через мережі соціального зв'язку між викладачами, науковцями, факультетами, університетами відбувається глобальний обмін знаннями. Об'єднання зусиль різних учасників науково-освітньої сфери передбачає виникнення між університетами відносин конкурентної співпраці, що

розширює академічний горизонт і підвищує науковий потенціал відповідно до вимог суспільства знань.

Міжнародна онлайн-освіта, поєднуючи сучасні ІКТ і викладання, продовжує зростати, відкриваючи потенціал для нових видів педагогіки і доступу до освіти. Виникають віртуальні університети — навчальні консорціуми, що об'єднують у віртуальну мережу університети з різних країн і пропонують узгоджені між учасниками й акредитовані онлайн-програми бакалаврського й магістерського рівнів для фахівців (як подальше навчання або друга вища освіта), задовольняючи потребу в навчанні протягом життя. Студенти можуть обирати, в якій установі в межах консорціуму зареєструватися і здавати іспити.[iv]

Значним є потенціал соціальних мереж як інформаційно-комунікаційного інструменту, який сьогодні широко використовується в маркетингових і вступних кампаніях вищих навчальних закладів у всьому світі, що може стати каталізатором подальших змін в освітньому секторі.

Упродовж століть університети відігравали центральну роль у соціально-економічному розвитку, але нині вони більше, ніж будь-коли, покликані стати ключовими учасниками формування необхідних соціальних та економічних змін. Однак, реалізація цієї місії можлива лише у співпраці з промисловістю, бізнесом, іншими суспільними секторами економіки, урядом.

***Голіцин А.М.**, к.е.н., доц.*
*кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка*
*КНЕУ імені Вадима Гетьмана*

## ЗАСТОСУВАННЯ АНТИПЛАГІАТНОЇ СИСТЕМИ В ПРОЦЕСІ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ

Впровадження системи перевірки на антиплагіат у ВНЗ – це сучасна необхідність в умовах перенасичення інформацією і тотальної конкуренції. Існують різні системи перевірки, як безкоштовні (наприклад, UNPLAG), так і на платній основі (advego, content watch, StrikePlagiarism.com) [1].

Система StrikePlagiarism.com, яка використовується в КНЕУ, має інтуїтивно легкий інтерфейс, завантаження йде в кілька