

2. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>. (Дата звернення: 05.09.18).

Лук'яненко Д. Г.

*д.е.н., професор,
ректор*

Степаненко О. П.

*д.е.н., доцент,
директор Центру інформаційно-обчислювальних
та мережевих систем*

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана», м. Київ*

DIGITAL UNIVERSITY: ПРОЕКТ РОЗБУДОВИ ЦИФРОВОГО УНІВЕРСИТЕТУ В ДВНЗ «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА»

В умовах становлення цифрової економіки цифрова трансформація всіх галузей економіки та соціальної сфери є рушійною силою сталого розвитку як окремих організацій, так і глобального світового співтовариства в цілому. При цьому більшість авторів, які займаються дослідженням проблем цифрової економіки, включають в контур процесів розвитку цифрової економіки сферу вищої освіти, як один з основних елементів забезпечення можливості реалізації інноваційних, технологічних, соціальних, екологічних, економічних проектів [1 – 4].

Сучасні цифрові технології дають нові інструменти для розвитку університетів у всьому світі, дають змогу знайти своє місце на глобальній науково-освітній карті й зберегти при цьому свої унікальні якості та конкурентні переваги [5, 6].

Кожен університет, незалежно від обраної стратегії, повинен пройти цифрову трансформацію. Така трансформація полягає не тільки й не стільки в упровадженні сучасних інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), скільки в цілому пов'язана з культурними та організаційними змінами в університеті. Перехід до концепції *digital university* передбачає впровадження більш гнучких і безшовних процесів, зміну корпоративної культури, оптимізацію всіх процесів діяльності університету.

Проект розбудови цифрового університету в ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» «DIGITAL UNIVERSITY», який було розпочато в 2017 р., передбачає програму цифрової трансформації для переходу до конкурентної в майбутньому освітньої та науково-дослідної моделі за такими напрямками.

1. Діджиталізація системи управління Університетом

- діджиталізація адміністративно-управлінських, організаційних, господарських процесів діяльності Університету, де здійснюється взаємодія конкретних суб'єктів управлінської діяльності;
- впровадження наскрізної системи електронного документообігу;
- забезпечення ІТ-підтримки процесів прийняття управлінських рішень в Університеті;
- цифровізація органів управління, які забезпечують реалізацію нових функцій та удосконалення якості та ефективності методів управління.

2. Діджиталізація освітньої діяльності Університету

- діджиталізація процесів освітньої діяльності Університету, що забезпечує різні форми інноваційної освіти й значно розширює можливості й підвищує якість освітнього процесу;
- розвиток єдиної інформаційно-освітньої платформи Університету з використанням сучасних засобів ІКТ;
- формування, розвиток та задоволення інформаційних потреб підрозділів Університету, які забезпечують освітню діяльність (науково-методичний відділ, деканати, кафедри тощо).

3. Діджиталізація наукової діяльності Університету

- діджиталізація наукової діяльності, що забезпечує доступ до цифрових банків наукової інформації, електронним бібліотечним фондам, науковим спільнотам;
- ІТ-підтримка активної участі студентів, аспірантів і професорсько-викладацького складу в національних і міжнародних наукових програмах;
- розбудова цифрової платформи для проведення фундаментальних і прикладних досліджень в Університеті.

4. Розвиток людського капіталу

- підвищення цифрових компетенцій співробітників і студентів Університету;

–впровадження наявних, а також розроблення, розвиток і застосування цифрових технологій для підвищення цифрової культури користувачів;

–підготовка кадрового складу до переходу на безпаперові технології роботи;

–підвищення цифрового потенціалу розвитку Університету .

5. Створення цифрової інфраструктури Університету

–забезпечення сучасної матеріально-технічної бази для підтримання та розвитку цифрового університету;

–створення техніко-технологічної бази діджиталізації;

–забезпечення широкопasmового доступу (швидкісного доступу до Інтернету).

–підвищення надійності та ефективності оброблення великих обсягів інформації за різними напрямками діяльності Університету, представлення інформації в зручній для користувачів формі;

–підтримання процесів віддаленого доступу до даних за відповідними напрямками діяльності Університету.

6. Створення цифрової екосистеми університету

–підтримання платформ і технологій, де формуються стандарти для розвитку цифрових ринків і діджиталізації сфер економічної діяльності;

–формування в Університеті цифрових послуг у науково-освітній діяльності для внутрішніх і зовнішніх користувачів;

–розвиток єдиного цифрового середовища для підтримання ефективної взаємодії суб'єктів ринків і сфер економічної діяльності, що охоплює нормативне регулювання, стандарти, інформаційну інфраструктуру, кадри та інформаційну безпеку;

–забезпечення цифрової безпеки Університету.

Отже, проект розбудови цифрового університету в ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» «DIGITAL UNIVERSITY», що передбачає діджиталізацію всіх процесів діяльності Університету й спрямовано на здійснення інноваційних та культурних перетворень, які є необхідними при переході на нову освітню модель, є актуальним, своєчасним і має важливе значення для забезпечення прогресивного розвитку Університету.

Важливість даного проєкту зумовлена такими факторами. По-перше, в даний час практично всі студенти є з покоління digital natives, що демонструють набагато більшу схильність до застосування нових технологій у повсякденному житті, особливо щодо застосування ІКТ не тільки в професійній сфері, але й для соціалізації та комунікації. Таким чином, діджиталізація Університету зробить його більш пристосованим для цільової аудиторії.

По-друге, зростає конкуренція серед університетів і з огляду на глобалізацію освітнього ринку боротьба за студента відбуватиметься вже не в рамках однієї країни або кластера країн, а на міжнародному рівні. Таким чином, створення й збереження за собою конкурентної переваги Університету буде визначатися своєчасністю впровадження нових ІКТ і, як наслідок, готовністю до фундаментальних зрушень у бік освітньої системи нового покоління.

По-третє, вкрай необхідним є діджиталізація внутрішніх процесів діяльності Університету для збільшення ефективності взаємодії підрозділів на рівні всього навчального закладу.

Успішна реалізація проєкту «DIGITAL UNIVERSITY» в ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» однозначно призведе до підвищення конкурентоспроможності Університету на ринку освіти, створення додаткової цінності та ефективного залучення студентів.

Список використаних джерел

1. Куприяновский В.П. Целостная модель трансформации в цифровой экономике – как стать цифровыми лидерами/ В.П.Куприяновский, А.П.Добрынин, С.А.Синягов, Д.Е. Намиот// International Journal of Open Information Technologies. – 2017. – № 1. – vol. 5. – С.26-32.
2. Цифровой университет: применение цифровых технологий в современных образовательных учреждениях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.itweek.ru/idea/article/detail.php?ID=192831>– Загл. с экрана.
3. Глобальное экономическое развитие: тенденции, асимметрии, регулирование: монография [Д.Лукияненко, А.Колод, Я.Столярчук и др.]: под науч. ред. профессоров Д. Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова. — К.: КНЭУ, 2013. — 466 с.
4. Степаненко О. П. Цифровая трансформация банковской системы в условиях становления и развития цифровой экономики / О. П. Степаненко// Управляющие системы и машины. – 2017. – № 1. – С. 77-85.

5. Monitoring the Digital Economy & Society 2016 – 2021 [Electronic resource]. – Access mode: <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/341889/725524/Monitoring+the+Digital+Economy+%26+Society+2016-2021/7df02d85-698a-4a87-a6b1-7994df7fbeb7>.

6. The 2018 Digital University Staying Relevant in the Digital Age [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.pwc.co.uk/assets/pdf/the-2018-digital-university-staying-relevant-in-the-digital-age.pdf>.

Ляпіна І. Ю.

старший викладач

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана», м. Київ*

Зінченко Л. А.

вчитель-методист

*МО фізико-математичних дисциплін Київського ліцею «ЕКО»
№198, м.Київ*

ЕЛЕКТРОННА ОСВІТА ЯК ЗАСІБ РОЗШИРЕННЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ УЧНІВ ВИПУСКНИХ КЛАСІВ ЛІЦЕЮ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ ІНФОРМАТИКИ

Найефективнішому розв'язанню задач розширення компетентностей учнів випускних класів під час навчання інформатики та забезпечення учнів індивідуальними навчальними завданнями (наприклад у період вимушеного карантину) сприяє дистанційне навчання, яке здійснюється на основі сучасних педагогічних, інформаційних і телекомунікаційних технологій. Тут можуть бути використані різноманітні сервіси інтернет – від звичайної електронної пошти, мобільних месенджерів до смартфонів Viber, WhatsApp а в ідеалі – до дійсно спеціалізованих платформ дистанційного навчання WebCT, Elearning, Moodle та ін. однією складовою яких, як правило є електронний підручник.

Останнім часом МОН вимагає від видавців конкурсних підручників публікувати їх частково чи повністю у pdf-форматі. Але це аж ніяк не електронні підручники! Це класичні паперові підручники в електронному форматі. Вони нічим не кращі за свої паперові аналоги й навіть суттєво гірші, оскільки з екрана читати важче. Ключова вирізняльна риса саме електронного підручника – наявність інтерактиву, зворотного зв'язку. Тобто терміном «елек-