

4. Розробка платформи сценарного аналізу в межах сталого розвитку : звіт про НДР (закл.) НТУУ «КПІ» ; кер. роб. *Н. Панкратова*. — К., 2011. — 277 с.

5. Сталый розвиток промислового регіону: соціальні аспекти: моногр. / *О. Ф. Новікова, О. І. Амоша, В. П. Антонюк* та ін.; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. — Донецьк, 2012. — 534 с.

6. Соціально-економічний потенціал сталого розвитку України та її регіонів: національна доповідь / за ред. акад. НАН України *Е. М. Лібанової*, акад. НААН України *М. А. Хвесика*. — К.: ДУ ІЕПСР НАН України, 2014. — 776 с.

7. *Ляшенко В. І.* Україна ХХІ: неоіндустріальна держава або крах проекту?: монографія / *В. І. Ляшенко, Є. В. Котов*. — Ін-т економіки промисловості НАН України. Полтавський ун-т економіки і торгівлі. — Київ, 2015. — 196 с.

8. *Харазішвілі Ю. М.* Проблеми інтегрального оцінювання рівня економічної безпеки держави / *Ю. М. Харазішвілі, Є. В. Дронь* // Банківська справа. — 2015. — № 1 (133). — С. 3–21.

Максимов М. С.
*Харьковский национальный университет
имени В. Н. Каразина*

СНИЖЕНИЕ КОГНИТИВНОЙ НАГРУЗКИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА КАК ЧАСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Актуальность рассматриваемого вопроса была поднята при первичном обсуждении программы поддержки предпринимательства в Харьковской области [1]. Были заданы приоритеты в поддержке предпринимательства в первую очередь с точки зрения развития понимания ведения бизнеса. В решении данного вопроса предлагается опираться на теорию ограниченной рациональности и понятие когнитивной нагрузки, а также на последние исследования в области бизнес-планирования [2, с. 159-163; 3, с. ДН1].

Основным параметром бизнеса, который можно изменить без привлечения значительных дополнительных организационных и финансовых ресурсов является стратегия развития. Основным документом, который выражает наличие стратегии развития является бизнес-план. В Украине представлено 5 методик разработки бизнес-планов от международных организаций, но не одна из них не стала массовой и общепринятой.

Опираясь на теорию ограниченной рациональности, которую впервые сформулировал лауреат нобелевской премии по экономике 1976 г. Г. Саймон [4, р. 1–16.], а также понятие когнитивной нагрузки, взятое из исследований Г. Миллера [3, р. 81—97] и развитое Дж. Джулиен в прикладных исследованиях в сфере пользовательских интерфейсов [6] оценим существующий процесс разработки бизнес-плана.

Разработка бизнес-плана — это, в первую очередь, мыслительный процесс. Т.е. блокирует разработку бизнес-планов ограничение рациональности потенциальных разработчиков, связанное с мышлением. В Дж. Джулиен дает понятие когнитивной нагрузки — «объём мыслительного процесса, также сформулированы качественные оценки когнитивной нагрузки». А также определяет возможности для её снижения. Когнитивная нагрузка меньше:

1. При выборе из определенного количества вариантов в сравнении с формулированием своего варианта.
2. При выборе в знакомой сфере проще в сравнении с выбором в незнакомой.
3. При принятии нескольких решений в сравнении, результат которых может быть представлен человеком, чем одно, но результат которого человек представить не может.

На данный момент процесс разработки бизнес-плана выглядит так:

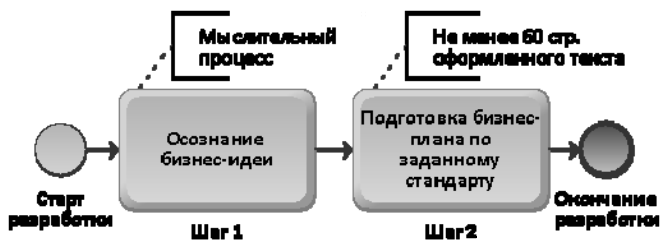


Рис. 1. Текущее состояние процесса разработки бизнес-плана (разработано автором по стандарту BPMN 2.0. в среде ARIS Express)

Очевидно, что разработчик бизнес-плана проходя из шага 1 в шаг 2 испытывает очень высокую когнитивную нагрузку сразу. И необходимы действия по её снижению:

1. Разделить процесс разработки бизнес-плана на последовательные шаги с примерно равной когнитивной нагрузкой при переходе с шага на шаг.
2. Использовать уже существующие знания разработчика бизнес-плана.

Предлагается следующий алгоритм разработки бизнес-плана для инвестиционного проекта:

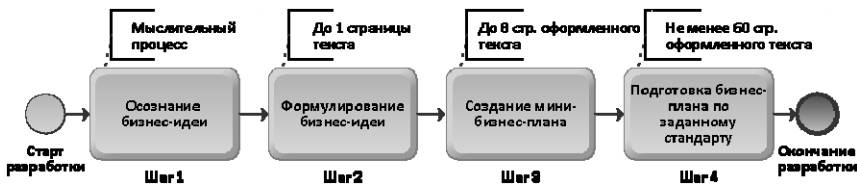


Рис. 2. предлагаемое состояние процесса разработки бизнес-плана (разработано автором по стандарту BPMN 2.0. в среде ARIS Express)

Мы видим, что переходы между этапами по когнитивной нагрузке примерно одинаковы: сложность написания из идеи 1 страницы текста сопоставима по сложности написания из 1 страниц — 8, из 8 страниц — 60. А также на каждом последующем этапе используются материалы предыдущего.

Формат такого бизнес-плана был разработан на основе анализа основных доступных стандартов бизнес-планов, которые представляют международные организации на территории Украины: TACIS, KPMG, ЕБРР, UNIDO, BFM. Были выбраны элементы, которые содержатся минимум в 4-х из 5 рассмотренных стандартов. Такой бизнес-план должен содержать следующие элементы (по 1 стр.): Аналитика, Стратегия и тактика (миссия, цели на 10, 5 и 1 год); описания: производства, маркетинга, финансов, кадров; организация и управление.

Список использованных источников

1. Сайт ХОГА. Новость «Утверждено Программу содействия развития малому и среднему предпринимательству на 2016-2020 годы». Режим доступа: <http://kharkivoda.gov.ua/news/82461>
2. Странцов Игорь Алексеевич Методический подход к формированию структуры и содержания бизнес-плана инвестиционного проекта // Вестник АГАУ. — 2014. № 8 (118).
3. Block J., Gruber M., Petty J. Towards an Improved Understanding of the Antecedents of Business Planning: A Knowledge-based Perspective // United States Association for Small Business and Entrepreneurship. Conference Proceedings. — United States Association for Small Business and Entrepreneurship, 2016.
4. Herbert A. Simon. Rationality as Process and as Product of Thought. Richard T. Ely Lecture // American Economic Review, May 1978, v. 68, no. 2.

5. George A. Miller. The Magical Number Seven, Plus or Minus Two. // The Psychological Review, 1956, vol. 63.

6. Jordan Julien. What makes an interface intuitive? Understanding cognitive load and cognitive barriers to ease user experiences.>//uxmagazine Article No :799 | March 6, 2012, режим доступу <http://uxmag.com/articles/cognition-the-intrinsic-user-experience>

Макшишко Н. К.
д.е.н., професор

Іванов С. М.
к.е.н.

Запорізький національний університет

ВИКОРИСТАННЯ КЛАСТЕРНОГО АНАЛІЗУ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ПРОЕКТІВ

Інтернет-проект — це обмежена в просторі та часі соціально-економічна система, призначена для створення унікальних продуктів, послуг або результатів, функціонування якої забезпечується засобами мережі Інтернет. Найважливішими у виникненні та розвитку Інтернет-проектів є процеси поширення нових систем продажу товарів і послуг, нововведень (технічних, технологічних та інших). Важливими перевагами й особливостями їх функціонування є, зокрема, незалежність у часі, незалежність від місця знаходження користувача; інтегрованість ресурсів, засобів тощо. Мережа Інтернет має свої особливості, які суттєвим чином впливають на перспективи розвитку проектів, проте за рахунок розвитку технічного забезпечення надають нові можливості для кількісної та якісної оцінки їх розвитку.

У [1] розроблено метод структурування та кількісного оцінювання основних характеристик ресурсних потоків Інтернет-проекту, який базується на використанні Прецедент-моделі та дає змогу сформувати розвинену базу даних для поглибленого аналізу та оцінювання економічної ефективності Інтернет-проектів (рис.1).

Розбудова розширеної бази даних Інтернет-проектів дає змогу вирішити завдання обґрунтування релевантних рекомендацій щодо розвитку Інтернет-проекту. Для цього запропоновано вико-