

5. George A. Miller. The Magical Number Seven, Plus or Minus Two. // The Psychological Review, 1956, vol. 63.

6. Jordan Julien. What makes an interface intuitive? Understanding cognitive load and cognitive barriers to ease user experiences.>//uxmagazine Article No :799 | March 6, 2012, режим доступу <http://uxmag.com/articles/cognition-the-intrinsic-user-experience>

Макшишко Н. К.
д.е.н., професор

Іванов С. М.
к.е.н.

Запорізький національний університет

ВИКОРИСТАННЯ КЛАСТЕРНОГО АНАЛІЗУ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ПРОЕКТІВ

Інтернет-проект — це обмежена в просторі та часі соціально-економічна система, призначена для створення унікальних продуктів, послуг або результатів, функціонування якої забезпечується засобами мережі Інтернет. Найважливішими у виникненні та розвитку Інтернет-проектів є процеси поширення нових систем продажу товарів і послуг, нововведень (технічних, технологічних та інших). Важливими перевагами й особливостями їх функціонування є, зокрема, незалежність у часі, незалежність від місця знаходження користувача; інтегрованість ресурсів, засобів тощо. Мережа Інтернет має свої особливості, які суттєвим чином впливають на перспективи розвитку проектів, проте за рахунок розвитку технічного забезпечення надають нові можливості для кількісної та якісної оцінки їх розвитку.

У [1] розроблено метод структурування та кількісного оцінювання основних характеристик ресурсних потоків Інтернет-проекту, який базується на використанні Прецедент-моделі та дає змогу сформувати розвинену базу даних для поглибленого аналізу та оцінювання економічної ефективності Інтернет-проектів (рис.1).

Розбудова розширеної бази даних Інтернет-проектів дає змогу вирішити завдання обґрунтування релевантних рекомендацій щодо розвитку Інтернет-проекту. Для цього запропоновано вико-

ристання кластерного підходу до сформованої системи показників. Процедура кластеризації дозволяє класифікувати сукупність Інтернет-проектів на схожі групи (кластери) і розробити для кожного кластера релевантні рекомендації щодо формування, вибору і обґрунтування стратегій розвитку Інтернет-проектів. Для цього запропоновано використання, зокрема, CASE-технологій.

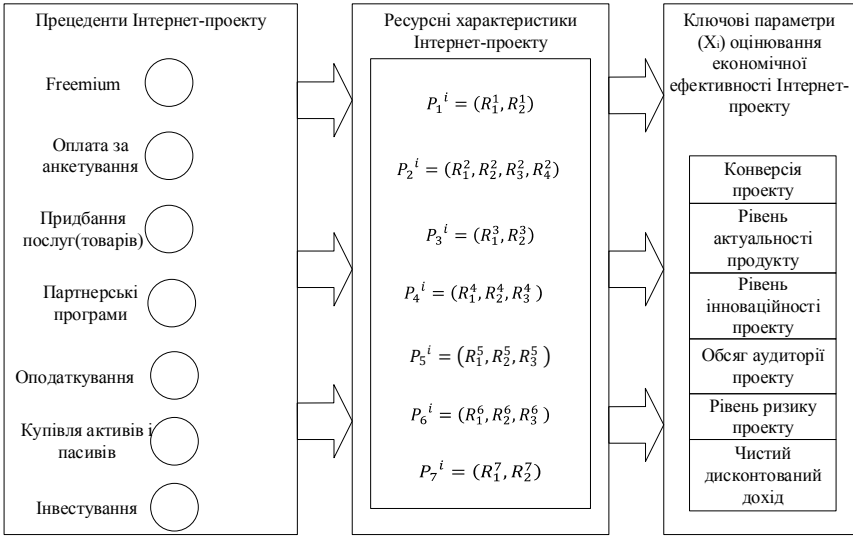


Рис. 1. Визначення ключових параметрів оцінювання ефективності Інтернет-проекту на базі аналізу прецедентів Інтернет-проекту

Такий підхід може бути використаний консалтинговими компаніями або ІТ-компаніями з розробки та супроводу Інтернет-проектів.

У роботі викладено результати апробації застосування методу кластеризації Інтернет-проектів для розробки рекомендацій щодо вибору стратегій їх розвитку із використанням карт Кохонена та аналітичної платформи Deductor Studio Academic 5.3 для бази даних Інтернет-проектів, наданої Міжнародним союзом телекомунікації.

Список використаних джерел

1. *Іванов С. М.* Метод оцінювання інтернет-проекту / С. М. Іванов // Інституціональний вектор економічного розвитку / Institutional Vector of Economic Development: Збірник наукових праць МІДМУ «КПУ». — Мелітополь: Вид-во «КПУ», 2014. — Вип. 7 (2). — С. 104–114.