

Самченко Н. К.

К. е. н.

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»*

МОНІТОРИНГ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІТ-ФІРМИ

Діяльність і формування ІТ-компанії відбувається під впливом зовнішніх факторів, тому оцінка їх впливу стає невід'ємною умовою ефективного вивчення закономірностей цих процесів. Це можна реалізувати за допомогою спеціально розробленої концепції моніторингу роботи ІТ-фірми.

Така система в інформаційному плані має забезпечити організацію і концентрацію потрібних інформаційних потоків, що суттєво покращить спостережуваність багатьох процесів.

Моніторинг діяльності ІТ-фірми являє собою спеціально організоване спостереження, яке дає змогу перманентно відстежувати динаміку процесів її функціонування і розвитку, оцінюючи адекватним чином значущі наслідки від реалізації будь-яких управлінських впливів у межах реалізації стратегії, та ідентифікувати стійкий напрям розвитку [3].

Для створення ефективної системи моніторингу діяльності ІТ-фірми доцільно застосовувати цілісний інформаційно-економічний підхід до її опису, що полягає в поданні її у вигляді інформаційної моделі, визначенні параметрів ІТ-фірми та її інформаційної і вартісної оцінки, виборі адекватного розглянутій задачі способу відображення й оцінювання кількості інформації, що характеризує ІТ-фірму, і виборі адекватного розглянутій задачі способу вартісного оцінювання інформації.

Структурна схема моніторингу у системі управління процесом функціонування ІТ-фірми наведена на рис. 1 [2].

Процедура управління процесом функціонування ІТ-фірми, що здійснюється в ітераційному режимі, зводиться до таких дій:

— якщо у результаті поточного оцінювання фірми (етап 2) не виявлено порушень, то процес реалізації стратегії продовжується у звичайному режимі, у протилежному випадку виконується діагностика результатів реалізації стратегії з урахуванням наслідків дії збурюючих чинників або прийнятих управлінських рішень (етап 3);

— на етапі 4 у випадку позитивного оцінювання результатів реалізації стратегії здійснюється перехід до блоку «Стратегія ІТ-

фірми» за допомогою зворотних зв'язків 1 і 2, у протилежному випадку — до етапу 5 моніторингу, у якому формується інформаційно-аналітична база для підготовки прийняття управлінських рішень;

— після прийняття управлінських рішень здійснюється за допомогою зворотного зв'язку 3 перехід до моніторингу, тобто до оцінювання стану фірми, який буде досягнуто з урахуванням прийнятих управлінських рішень.



Рис. 1. Моніторинг у системі управління процесом функціонування ІТ-фірми

З наведеної схеми випливає, що моніторинг за своєю сутністю є складовою частиною інформаційного забезпечення процесу управління, об'єднуючи у собі такі найважливіші функції управ-

ління як спостереження за об'єктом, аналіз та оцінювання його стану, діагностика реалізації стратегії, оцінювання результатів реалізації стратегії і формування інформаційно-аналітичної бази процесу підготовки прийняття управлінських рішень.

Список використаних джерел

1. *Галіцин В. К.* Системи моніторингу: Навчальний посібник / Галіцин В. К., Суслов О. П., Самченко Н. К. — К. : КНЕУ, 2015. — 408 с.
2. *Галіцин В. К.* Концепція моніторингу функціонування ІТ-фірми / Галіцин В. К., Суслов О. П., Самченко Н. К. // *East European Scientific Journal: науковий журнал*, 2016. — № 2(6). — С. 86–94.
3. Моделирование поведений хозяйствующих субъектов в условиях изменяющейся рыночной среды / Под ред. докт. экон. наук. проф. В. С. Пономаренко, докт. экон. наук. проф. Т. С. Клебановой. — Бердянск, Издатель Ткачук А. В., 2016. — 392 с.

Семенча І. Є.

д. е. н., професор

Тростянська К. М.

*Дніпропетровський національний університет
імені Олеся Гончара*

МОДЕЛЮВАННЯ ОЦІНЮВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЙНИМ РИЗИКОМ ПІДПРИЄМСТВ-ПОСЕРЕДНИКІВ

Посилення конкуренції, системні інфраструктурні зміни в організації роботи посередницьких підприємств, суттєве загострення соціально-психологічних та суспільних процесів, глобальні економічні тенденції значно підсилюють роль репутаційних факторів у конкурентній боротьбі. Ризик, пов'язаний з репутацією, спричиняє значні збитки як економічного, так і соціального характеру та потребує постійного оцінювання та управління з боку менеджменту підприємства-посередника. Актуальність проблеми управління репутаційним ризиком підприємства-посередника вимагає удосконалення теоретико-методичного та економіко-математичного інструментарію для адекватної підтримки прийняття управлінських рішень щодо мінімізації репутаційного ризику.