

Тим не менш багато українців купують в інтернеті, оскільки там можуть запропонувати вигідніші ціни [8].

Отже, для розвитку торгівлі в Україні необхідно здійснити ряд заходів, а саме: забезпечити стабільний курс національної валюти та відповідний реаліям рівень заробітної плати; вдосконалити нормативно-правову базу з регулювання торгівлі в інтернеті, оскільки ця галузь є дуже перспективною (більше 30% українців регулярно купують в інтернет-магазинах); здійснювати регулювання діяльності великих гравців ринку, аби уникнути монополізації та торгівельних змов; на місцевому рівні приділяти увагу торгівлі на ринках, запобігати стихійній торгівлі [8]. За умови виконання вищенаведених рекомендацій можна очікувати на пошвидшення розвитку роздрібною торгівлі у найближчій перспективі.

Список використаних джерел

1. Коновал В. В. Сучасний стан та тенденції розвитку роздрібною торгівлі в Україні [Електронний ресурс] / Коновал В. В., Березюк Ю. О. // КНТУ. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/>.
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Барський Ю. М. Статистичний аналіз торговельних відносин України / Ю. М. Барський. // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – №6. – С. 6-10.
4. Пугачевська К. Й. Роздрібний товарооборот підприємств України: тенденції та проблеми / К. Й. Пугачевська. // Науковий вісник Мукачівського державного університету. – 2016. – №2. – С. 106-111.
5. Євсейцева О. С. Аналіз ринку роздрібною торгівлі / О. С. Євсейцева, О. С. Кухар. // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. – №11. – С. 50-54.
6. Тягунова Н. М. Сучасний стан та тенденції розвитку роздрібною торгівлі в Україні / Н. М. Тягунова, Л. В. Іржавська. // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2012. – №3. – С. 84-86.
7. Топ-10 продуктових мереж України за кількістю магазинів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://rau.ua/uk/novyni/top-10-produktovyh-setej-2/>.
8. Осолков В. В. Проблеми та перспективи розвитку роздрібною торгівлі в Україні [Електронний ресурс] / В. В. Осолков – Режим доступу до ресурсу: http://www.confcontact.com/2016-ekonomika-i-menedzhment/1_osolkov.htm.

УДК 330.14 + 519.862.3

Ю.В. Коляда, кандидат фізико-математичних наук, доцент, кафедра економіко-математичного моделювання

e-mail: jukol48@ukr.net

В.П. Ковадло, студент 6-го курсу

e-mail: Vadym.Kovadlo@gmail.com

Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, м. Київ, Україна

ГРАФІЧНЕ ПЕРЕДВІСТЯ ХАОСУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ З ВИКОРИСТАННЯМ ТРИСЕКТОРНОЇ ДИСКРЕТНОЇ ДИНАМІЧНОЇ МОДЕЛІ

Ключові слова: трисекторна модель, детермінований хаос, нелінійна динаміка.

Здійснена дискретна апроксимація диференційних рівнянь, якими описується динаміка фондоозброєності секторів економіки. На прикладі геометричного зображення модифікованого дискретного логістичного відображення спостерігаються ділянки детермінованого хаосу (при значенні еластичності випуску за капіталом менше $\alpha \approx 0.21$). Цей факт перекликається з відомим судженням, що країни з високою еластичністю є більш економічно розвиненими і менше залежать від циклічних та хаотичних коливань економіки. Слушним є обґрунтування можливості використання дискретного відображення для опису не тільки макроекономічної динаміки, але й динаміки розвитку секторів всередині економіки. Дана трисекторна дискретна модель може бути корисною у виявленні траєкторій оптимального економічного зростання секторів [1].

В програмному середовищі Matlab було побудовано тривимірні графіки поверхні модифікованого дискретного логістичного відображення $x_{t+1} = r \cdot x_t^\alpha \cdot (1 - x_t^{1-\alpha})$, з осями r ,

α , x_n в залежності від початкового наближення x_0 . На цих графіках зображено як змінюється x_n в залежності від дискретних значень r і α , котрі збільшуються з кроком 0.01, $\alpha \in [0.01; 1.05]$, $r \in [0.01; 1.05]$. Таким чином ключовими параметрами моделі є r , x_0 , α , які розглядаються системно і не є екзогенними, на відміну від традиційного підходу, що складає наукову новизну.

На рисунках 1 та 2 можна спостерігати ділянки детермінованого хаосу, який розпочинається приблизно зі значення $\alpha \approx 0.21$, його амплітуда наростає зі зменшенням α , збільшенням r , та віддаленням початкової умови x_0 від значення 0.5, а випуклість (напряж) відповідних значень змінюється після перетину значення початкової умови $x_0 \approx 0.5$.

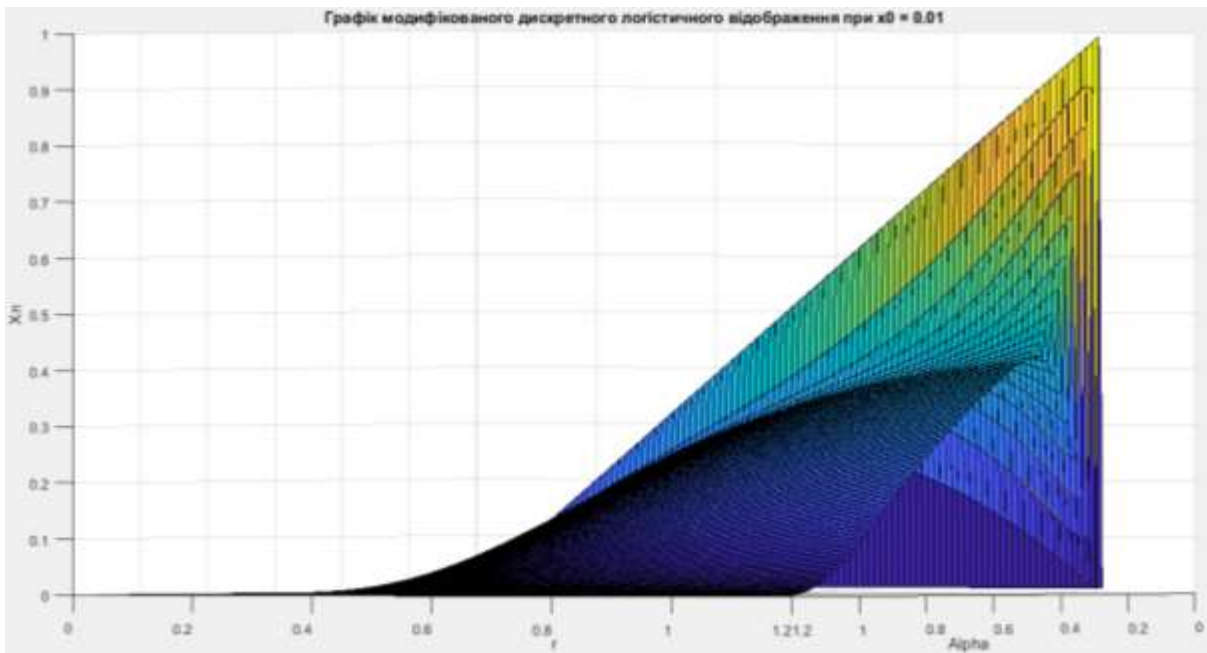


Рис. 1

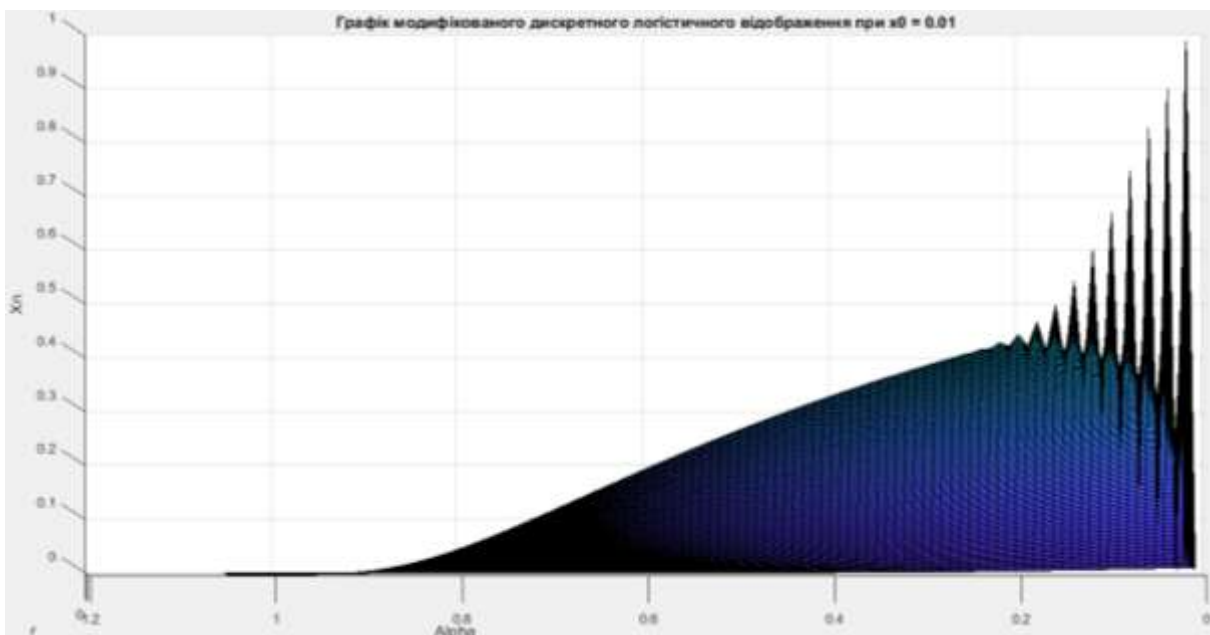


Рис. 2

Дана модель може бути корисною для міністерств економіки різних держав для виявлення траєкторій оптимального економічного зростання секторів, які зводитимуть до мінімуму хаотичні та циклічні коливання економіки. В подальших дослідженнях передбачається зробити модель більш придатною для перевірки реальними економічними даними, що надаються Державною службою статистики України [4] та [3].

Список використаних джерел

1. Колемаев В. А. Математическая экономика: Учебник для вузов. – М. : ЮНИТИ, 1998. – 240 с.
2. Вітлінський В. В. Моделювання та аналіз траєкторій економічного розвитку на підґрунті дискретної моделі Солоу / В. В. Вітлінський, / Ю. В. Коляда, К. О. Баранов // Проблеми економіки. – 2013. – №1. – С. 353-362.
3. <http://index.minfin.com.ua/index/infl/>
4. <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. <http://www.sgtnd.narod.ru/dictionary/rus/charts.html>

УДК 311.2:[314/316:004]

Ю.М. Перетяцько, канд. екон. наук, доцент кафедри бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту

Чернігівський національний технологічний університет, м. Чернігів, Україна

e-mail: yuliaperetiatko@gmail.com

ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО: СТАТИСТИЧНИЙ АСПЕКТ

Ключові слова: інформація, суспільство, статистика.

9 січня 2007 року було прийнято Закон України “Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки” № 537, згідно якого, одним із головних пріоритетів України є прагнення побудувати орієнтоване на інтереси людей, відкрите для всіх і спрямоване на розвиток інформаційне суспільство, в якому кожен міг би створювати і накопичувати інформацію та знання, мати до них вільний доступ, користуватися і обмінюватися ними, щоб надати можливість кожній людині повною мірою реалізувати свій потенціал, сприяючи суспільному і особистому розвитку та підвищуючи якість життя [1]. А 15 травня 2013 року схвалено Стратегію розвитку інформаційного суспільства в Україні (Розпорядження Кабінету міністрів України від 15.04.2013 року № 386).

З 2015 року Державна служба статистики розпочала статистичне спостереження щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах (Наказ Державної служби статистики від 22.01.2015 № 21). Метою дослідження є отримання даних щодо використання на підприємствах комп'ютерів та комп'ютерних мереж, доступу та використання мережі Інтернет, електронного обміну даними, електронної торгівлі через комп'ютерні мережі для забезпечення інформаційних потреб національних користувачів та міжнародних організацій [2].

Збір даних статистичного спостереження проводиться на основі спеціалізованого інструментарію (Звіт за формою №1-ІКТ (річна) “Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах у 20__ році”) та характеризується (табл. 1).

Результати статистичного спостереження оприлюднюються у друкованих виданнях Державної служби статистики України (“Статистичний щорічник України”, “Україна в цифрах”, “Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах”) та в мережі Інтернет (за посиланням <http://ukrstat.gov.ua> – Статистична інформація/Інформаційне суспільство).

У таблиці 2 наведена статистична інформація щодо використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України у 2015 та 2016 роках.