

реформи, є важливим напрямом зменшення фіктивізаційних процесів, однак нині заклади охорони здоров'я передусім потребують належного фінансування, системного процесу реформування, який базується на зарубіжному досвіді, але все ж таки адекватно враховує вітчизняні реалії.

Література

1. Брінцева О.Г. Фіктивний людський капітал: концептуальні підходи та особливості оцінювання / О.Г. Брінцева // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. - № 4 (181). - 2016. - С. 29-32.
2. Грішнова О.А., Брінцева О.Г. Фіктивний людський капітал: сутність, характерні особливості, чинники формування / О.А. Грішнова, О.Г. Брінцева // Демографія та соціальна економіка. - № 1 (23). - 2015. - С. 90-101.
3. Міністерство охорони здоров'я України. Медична реформа у 2017 році відбуватиметься поетапно [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.moz.gov.ua/ua/portal/pre_20170104_a.html

УДК 338.242

Громоздова Л. В.,

доцент кафедри регіоналістики і туризму,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

Громоздов В. В.,

аспірант кафедри регіоналістики і туризму,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

Мартинюк О. І.,

аспірант кафедри регіоналістики і туризму
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО: ОБІЗНАНІСТЬ ЖИТЕЛІВ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

Відкритість і прозорість керівництва регіонами або об'єднаними територіальними громадами вимагають від адміністративного апарату, як на рівні

регіонів, так і на місцях, широкого інформування мешканців території відносно головних подій в місцях їх проживання, показниках економічного розвитку (або деградації), зовнішніх і внутрішніх факторах, що можуть вплинути на стан життя населення, тенденції розвитку громади, її благоустрій. Саме такий підхід керівництва і формує громадське суспільство та його активну участь в процесах самоуправління.

За даними аналітиків Ради Європи, більшість населення допускає зміну своєї думки стосовно запланованих в країні реформ, у разі надання додаткової інформації: в 2015 році кількість такого населення складала 63%, а в 2016 році ця кількість збільшилася до 69% [1,с.9], що свідчить про актуалізацію питань реформи самоврядування та децентралізації у свідомості населення завдяки системі інформування.

Результати соціологічних досліджень, що були проведені з ініціативи Ради Європи в Україні в 2016 та 2017 роках, показують, більшість українців, яка складала 69% у 2016, знає про те, що в країні відбувається об'єднання територіальних громад, але з них тільки 14% обізнані добре з цього питання, решта лише «дещо чули» [1,с.10]. Сигнал заслуговує на увагу. Потрібно підвищувати рівень інформаційно - аналітичної роботи з обов'язковим донесенням її результатів до громадян.

Дефіцит інформаційних джерел та низький рівень інформування населення зі сторони науковців і влади створили ситуацію, коли серед жителів сіл, СМТ та місць не обласного значення (в яких ще не відбулися процеси об'єднання) 42% тільки 42 % вірять, що об'єднання їхнього населеного пункту з іншими в одну громаду сприятиме розвитку їхнього населеного пункту, але є 36% і таких, що в це не вірять[1,с.11].

В 2017 році фахівцями Ради Європи було організоване в Україні соціологічне дослідження по результатах децентралізації і реформи місцевого самоврядування [2]. Респондентам було поставлене запитання: «Які з наведених нижче інструментів використовує ваша рада (виконавчий орган) для інформування

жителів об'єднаних територіальних громад?» Результати відповіді (у %) виглядають наступним чином [2,с.102]:

- оголошення/ інформація на веб-сторінці територіальної громади-85.4%;
- зустрічі з працівниками виконавчого органу-78.9%;
- зустрічі з головою територіальної громади-75.7%;
- інформаційні дошки в приміщеннях органів громади-75.1%;
- оголошення/інформація в місцевій газеті-69.7%;
- роз'яснювальні програми /оголошення на місцевому телебаченні-15.7%.

Найбільш популярною (85.4%) виявилась інформаційна робота через веб-сторінки, місцеве телебачення працює найменш активно, їх використання фіксують тільки 15.7 % респондентів [2,с.102], останній факт вказує на наявність недовикористання інформаційного ресурсу (тут слід додати ще радіопередачі), який є наукоємним для користування середнім територіальним адміністратором. А саме телебачення і радіо є всеохоплюючим інформаційним ресурсом, здатним повторюватись в часі, дає можливість використовувати принцип зворотнього зв'язку, що підвищує демократизацію управління, його прозорість, здатність впливати на формування інформаційного суспільства на місцях.

На питання, поставлене соціологами: «Оцініть будь ласка, наскільки ефективно рада (виконавчий орган) інформує своїх жителів про послуги ,які надаються жителям об'єднаної територіальної громади?» українські респонденти відповіли наступним чином: 87.4% вважають, що інформування відбувається належним чином. Оцінка керівним органам була поставлена -4.4 (за п'ятибальною шкалою) [2,с.101].

Інформаційний зворотній зв'язок посиляє владі імпульси для побудови пріоритетів управлінської стратегії. А саме [1,с.8-9]:

- у першу чергу, жителі України очікують від децентралізації зменшення корупції;
- поліпшення якості і доступності послуг;
- ремонту і утримання доріг і тротуарів;

- потрібно вносити зміни в Конституцію (так вважає 55%), а 32% вважають, що реформа можлива без конституційних змін.

Аналіз показує, що зі зростанням інформаційної обізнаності, зростає оптимізм щодо результатів реформи з децентралізації [1,с.8].

Література

1. Аналітичний звіт Ради Європи «Децентралізація та реформа місцевого самоврядування: результати другої хвилі соціологічного дослідження».-2016 рік. Програма «Децентралізація і територіальна консолідація в Україні» [Електронний ресурс]- Режим доступу:www.slg-coe.org.ua.

2. Аналітичний звіт Ради Європи «Дослідження потреб у навчанні представників органів місцевого самоврядування об'єднаних територіальних громад: результати соціологічного дослідження». – 2017 рік. Програма «Децентралізація і територіальна консолідація в Україні» [Електронний ресурс]- Режим доступу:www.slg-coe.org.ua.

УДК 658.012.323

Бутенко Н.Ю.,

канд. екон. наук, доцент,

кафедра менеджменту,

ДВНЗ «Київський національний економічний університет

імені Вадима Гетьмана»

ТРУДОВА АДАПТАЦІЯ ПРАЦІВНИКІВ В КОНТЕКСТІ ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ

В сучасних умовах все більшу увагу для вітчизняних організацій набувають питання мотивації організаційної поведінки, особливо формування лояльності до відповідної організації. Це обумовлено, в першу чергу, радикальною зміною цінностей в сфері праці, зміною характеру взаємовідносин «роботодавець – найманий працівник». Значний інтерес сучасних керівників до проблеми лояльності персоналу пов'язаний, на нашу думку, з усвідомленням того факту, що лояльні і віддані співробітники все далі стають основою розвитку компанії.