

*Шевчук О.В.,*

асистент,

кафедра управління персоналом та економіки праці,  
ДВНЗ «Київський національний економічний університет  
імені Вадима Гетьмана»

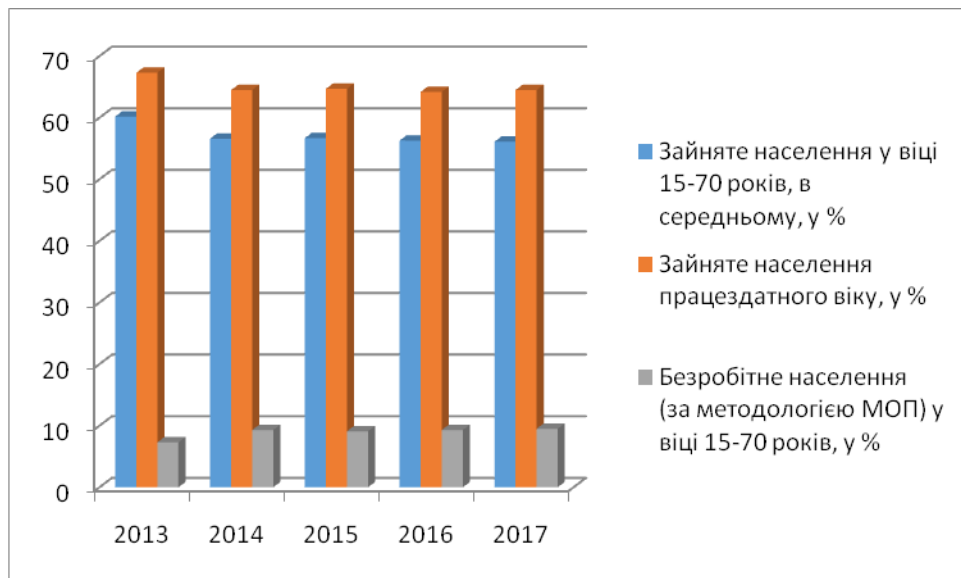
## **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ**

Економіка функціонує ефективно, коли усі ресурси використовуються раціонально, зважено. Людські ресурси у цій системі найбільш важливі, тому що створюють нові продукти, товари, послуги й у той же час споживають їх. Відтак, те, на скільки зайняте населення в економіці, є вкрай важливо.

Дослідження питання зайнятості за сучасних умов розвитку України є актуальним, тому що зайнятість є основою для відтворення трудового потенціалу, а її зростання сприятиме скороченню рівня безробіття та зменшенню рівня бідності, і покращенню життя в цілому.

В умовах інформаційної економіки ринок праці України переживає постійних потрясінь. Трансформація існуючої економічної структури України спричинила зміни у сфері праці й зайнятості населення. Ситуація на українському ринку праці характеризується тенденцією до погіршення. Про це свідчать показники зайнятості за 2013-2017 рр. зображені на рисунку 1.

Реалії такі, що починаючи з 2014 року спостерігаємо поступове зменшення кількості зайнятого населення і збільшення кількості безробітних, відповідно. Так кількість зайнятого населення віком 15-70 років у 2017 році в порівнянні з 2016 роком зменшилася на 120,5 тис. осіб. Рівень зайнятого населення зменшився з 56,3% до 56,1%, а рівень зайнятості населення працездатного віку збільшився з 64,2% до 64,5%, що свідчить про збільшення пенсійного віку.



**Рис. 1 Показники зайнятості та безробіття за 2013-2017 рр.**

Зрозуміло, що кількість безробітних віком 15-70 років у 2017 році порівняно з 2016 роком збільшилась на 19,8 тис. осіб, та становила 1698,0 тис. осіб. Рівень безробіття населення (за методологією МОП) у віці 15-70 років зріс на 0,2%, та становив 9,5% економічно активного населення зазначеного віку, а серед населення працездатного віку - 9,9%.

Такі зміни в кількості зайнятого населення пояснюються такими причинами:

- старіння населення України;
- анексія АР Крим та окупація частина районів Донбасу;
- трудова міграція до країн Євросоюзу;
- виїзд на постійне місце проживання за межі країни;
- зайнятість населення в неформальному секторі економіки.

Щоб зрушити зміни рівня зайнятості в позитивний бік, потрібно створити сприятливі умови для виходу підприємств із тіньового сектору економіки. Також важливим кроком буде перегляд і внесення змін в законодавство з питань оплати праці працівників. Це зробить більш привабливим ринок праці для громадян

### *Література*

1. Державна служба статистики: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

2. Гнатенко А.І., Соляник Т.Г., Рубежанська В.О. Сучасні тенденції зайнятості населення в умовах конвергенції України з Європейським союзом [Електронний ресурс] Збірник наукових праць: Проблеми системного підходу в економіці. Випуск 4(60). - 2017- [http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/4\\_60\\_2017\\_ukr/5.pdf](http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/4_60_2017_ukr/5.pdf)

УДК 331.08

**Ільєнко А.В.**,

асистент,

кафедра управління персоналом та економіки праці,

ДВНЗ «Київський національний економічний університет

імені Вадима Гетьмана»

**Скорик Е.В.**,

студент,

спеціалізація "Менеджмент бізнес-організацій",

ДВНЗ «Київський національний економічний університет

імені Вадима Гетьмана»

## **КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН**

Корпоративна культура є важливою складовою успішного функціонування організації, позитивного ставлення до роботи і ефективності праці. Вона впливає на ставлення співробітників до організації, результати діяльності колег.

Корпоративна культура - це атмосфера життєдіяльності працівників організації, система формальних і неформальних правил, звичаїв, традицій, ціннісних уявлень та інтересів.

Корпоративна культура - це модель поведінки, спосіб життя, мислення, система норм і професійних ролей.

Формування корпоративних цінностей - це цілеспрямований процес введення, поширення і використання корпоративних цінностей, створення умов для розвитку традиції поведінки в організації [1].

Корпоративна культура ґрунтується на наступних принципах: