

ПРОГНОЗНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

С одной стороны, международное предпринимательство выступает как особый вид хозяйственной деятельности, в основе которой лежит ряд условий и требований (свобода в выборе направлений и методов деятельности, самостоятельность в принятии решений, ответственность за принимаемые решения, ориентация на достижение коммерческого успеха).

С другой стороны, международное предпринимательство — это определенные стиль и тип поведения, составляющие которого — инициатива, поиск нетрадиционных решений, масштабность и риск, деловая хватка.

С третьей, международное предпринимательство — это особая функция, выполняемая в экономике: обеспечение развития и совершенствования хозяйственного механизма, постоянное обновление экономики, создание инновационной сферы.

В условиях необходимости активного развития научно-технического прогресса, на наш взгляд, возрастает значение творческой функции для международного бизнеса: в настоящее время предприимчивость, инициатива, новаторство являются решающими условиями конкурентоспособности бизнеса.

Формы международного предпринимательства весьма многообразны [1]. К первой и наиболее низкой по уровню интернационализации форме предпринимательской деятельности принадлежит выполнение отдельных внешнеэкономических операций — экспортно-импортных, лизинговых, посреднических, а также консультационных и маркетинговых услуг. Вторая форма предпринимательской деятельности международного характера охватывает разнообразную промышленную кооперацию — научно-техническую (научно-исследовательские, проектно-конструкторские и испытательные работы), производственную, сбытовую, сервисную. Она также характеризуется сравнительно невысоким уровнем интернационализации предприятий и организаций.

Относительно высокий уровень интернационализации субъектов хозяйствования отражает совместное предпринимательство, которое осуществляется путем создания и функционирования совместных предприятий, лицензирования и управления по контракту.

Четвёртой формой международной предпринимательской деятельности с наивысшим уровнем интернационализации субъектов хозяйствования являются комплексы территориально-производственных и многосторонних экономических связей (приграничная и прибрежная торговля, формирование консорциумов, реализация концессионных договоров и т. п.).

Международный бизнес включает в себя любые хозяйственные операции, которые проводятся между двумя и более странами. В целом существует три аспекта мотивации, побуждающие фирмы осуществлять международный бизнес: расширение сбыта, приобретение ресурсов, диверсификация источников снабжения и сбыта.

Для большинства стран экспортирование и импортирование изделий являются основным источником международных доходов и расходов. Можно спрогнозировать, что современные тенденции в соотношении основных товарных групп экспорта к 2015 году должны сохраниться (табл. 1) [2].

Таблица 1

**ОТРАСЛЕВАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ 100 КРУПНЕЙШИХ
НЕФИНАНСОВЫХ КОМПАНИЙ МИРА**

	1990 г.	2000 г.	2015 г.
Производство электрического и электронного оборудования, компьютеров	14	18	23
Автомобильная промышленность	13	14	14
Нефтяная промышленность (разведка и переработка), горная промышленность	13	14	13
Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий	9	12	10
Химическая промышленность	12	11	13
Фармацевтическая промышленность	6	6	7
Диверсифицированные компании	2	2	6
Торговля	7	5	4
Телекоммуникационная отрасль	2	5	8
Металлургия	6	2	1
Строительство	4	3	2
Средства массовой информации	2	2	2
Другие отрасли	10	6	13

Удельный вес вывоза машин и оборудования возрастёт от 43 % в 2005 г. до 50 % в 2015 г. Такая динамика в первую очередь может быть вызвана индустриализацией наибольших стран мира (Китай, Индии) и ряда других крупных азиатских государств, отдельных стран Африки и Латинской Америки. Прогнозируется увеличение удельного веса химической продукции в мировом экспорте, высокотехнологические процессы выпуска которых монополизировали ТНК, национальные фирмы наиболее развитых стран. Главной причиной увеличения удельного веса химической продукции в мировом экспорте выступит замена натурального сырья, увеличение поставок катализаторов для промышленности, комплексных удобрений для товаров производственного и личного потребления, высокотехнологические процессы. Среди готовых изделий ожидается снижение доли товарной группы «текстиль и одежда» с 6 % в 2005 г. до 5 % в 2015 г., что связано со значительной насыщенностью этого сектора мирового рынка. В группе сырья и полуфабрикатов ожидается падение доли экспорта руд и других минералов — от 1 % в 2005 г. до 0,5 % в 2015 г. Доля экспорта черных металлов сократится с 3 % до 1,4 %. Прогнозируется падение удельного веса в общем экспорте группы цветных металлов — от 2,1 % до 1,3 %. Эта тенденция будет иметь отражение и в международной торговле цветными металлами. Ожидается сохранение высокого уровня международной торговли энергоресурсами. На протяжении этого периода сохранятся и необходимые источники их поставок на мировой рынок. Наиболее прогнозируемой является тенденция падения удельного веса экспорта аграрных продуктов — от 10 % в 2005 г. до 7 % в 2015. При этом ускоренными темпами будет снижаться удельный вес сельскохозяйственного сырья — от 2,0 % в 2005 г. до 1,1 % в 2015. На четверть ожидается сокращение доли пищевых продуктов — от 8,0 % до 6,0 % соответственно. Главные причины снижения удельного веса сельскохозяйственного сырья в мировом экспорте заключается в массовой замене натуральных продуктов (хлопка, джута, кожи) искусственными, а также связаны со стремлением большинства стран к обеспечению продовольственной безопасности [2].

Наиболее яркой тенденцией в отраслевой структуре мировой торговли товарами в последние годы было быстрое наращивание в её составе высокотехнологической продукции. При этом наибольшим её поставщиком на мировой рынок выступают США. Наряду с традиционными лидерами среди ведущих экспортёров есть и «азиатские тигры» — Южная Корея, Сингапур. Перена-

сыщенность мирового рынка этой продукцией привела к резкому падению акций таких компаний, как Интел, IBM и других и стала одной из причин падения мирового экспорта в начале этого столетия [3].

Однако, несмотря на такой конъюнктурный срыв, можно ожидать, что продажа средств информации и в будущем сохранит свою значимость и станет наиболее динамичным сегментом мирового рынка. Уже с начала этого столетия объёмы продажи офисной техники и телекоммуникационного оборудования превышают показатели международной торговли аграрными и химическими продуктами.

Литература

1. *Щекин Г. В.* Управление бизнесом / Г. В. Щекин. — К.: Мир, 2008. — 58 с.
2. Подсчёты по данным: Мир на рубеже тысячелетий. Прогноз развития мировой экономики до 2015 года. — М.: ИМЭМО РАН, 2001. — 169 с.
3. *Градобитова Л. Д.* Транснациональные корпорации в современных международных экономических отношениях / Л. Д. Градобитова, Т. М. Исаченко. — М.: Анкил, 2002. — 242 с.

УДК 336

О. В. Неживенко

ПРОБЛЕМА СТРУКТУРНИХ ДИСПРОПОРЦІЙ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

Ефективна структура економіки, яка відповідає соціально-орієнтованій моделі економіки ринкового типу і ґрунтується на використанні як конкурентних переваг країни у світовому поділі праці, так і економічних переваг міжнародної інтеграції та кооперації, є гарантом незалежності будь-якої країни і запорукою її динамічного розвитку.

Структура економіки визначається як такі співвідношення, які розкривають взаємозв'язки і взаємозалежності між окремими частинами економіки у процесі її розвитку. Формування ефективної структури економіки є особливо нагальною в контексті стратегічних завдань макроекономічної стабілізації та економічного зростання в Україні, адже одним з визначальних чинників подолання кризових явищ в економіці є державна структурна політика [3].