

Подібна ситуація склалася і з показниками загального обсягу державного боргу та рівня внутрішньої заборгованості у розрахунку на одну особу – їх значення з кожним роком ростуть. Це пояснюється як постійним збільшенням розмірів державної заборгованості, так і зменшенням чисельності населення України.

Згідно з результатами проведеного дослідження, можна зробити висновок, що існуючий рівень економічної безпеки в Україні, враховуючи тенденцію до швидкого збільшення обсягу зовнішнього і внутрішнього боргу, є загрозовий. В умовах наявного дефіциту державного бюджету, іноземний кредит навряд чи допоможе поліпшити макроекономічні показники. Оскільки вже існуючий зовнішній борг країни перевищує допустимі безпечні обсяги для всієї економіки держави. Тому необхідно забезпечити зниження державної заборгованості за рахунок проведення економічних реформ, які мають сприяти підвищенню ефективності національної економіки.

Література:

1. Коляда Т.А. Управління державним боргом у контексті стабілізації державних фінансів України / Т.А. Коляда // Економічний часопис – XXI. – 2015. – № 7-8 (1). – С. 82-85.
2. Центр соціально-економічних досліджень / проект Ціна держави / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: cost.ua/budget.

Шопіна А.М.

«Фінанси і кредит», 4 курс

*ДВНЗ «УБС» Харківський навчально-науковий інститут
Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи
та страхування Головка О.Г.*

МОДЕЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Фінансова стратегія підприємства – це визначення довгострокових фінансових цілей та завдань підприємства, що включають в себе формування, управління та планування його фінансових ресурсів з метою підвищення вартості підприємства за умови забезпечення фінансової рівноваги [1].

За розробки фінансової стратегії потрібно враховувати динаміку макроекономічних процесів, тенденцій розвитку вітчизняних фінансових ринків, можливостей диверсифікації діяльності підприємства.

Основними завданнями фінансової стратегії є: визначення способів проведення успішної фінансової стратегії та використання фінансових можливостей; визначення перспективних фінансових взаємин із суб'єктами господарювання, бюджетом, банками та іншими фінансовими інститутами; фінансове забезпечення операційної та інвестиційної діяльності на перспективу; вивчення економічних та фінансових можливостей імовірних конкурентів, розробка та здійснення заходів щодо забезпечення фінансової стійкості; розробка способів виходу із кризового стану та методів управління за умов кризового стану підприємства.

У процесі розробки фінансової стратегії особлива увага приділяється виробництву конкурентоспроможної продукції, мобілізації внутрішніх ресурсів, максимальному зниженню собівартості продукції, формуванню та розподілу прибутку, ефективному використанню капіталу і т. д. [1].

Велике значення має комплексність розробки стратегії, оскільки кожний альтернативний варіант передбачає аналіз усіх без винятку питань його фінансової, ресурсної й організаційної забезпеченості, визначення та узгодження часових і кількісних параметрів. Виділення ресурсів для досягнення тільки конкретної цілі гарантує стабільність реалізації стратегії, хоча і обмежує можливість маневрування.

Складові фінансової стратегії: планування, облік, аналіз та контроль фінансового стану; оптимізацію основних та обігових коштів; розподіл прибутку.

Фінансова стратегія підприємства забезпечує: формування та ефективне використання фінансових ресурсів; виявлення найбільш ефективних напрямків інвестування та зосередження фінансових ресурсів на цих напрямках; відповідність фінансових дій економічному стану та матеріальним можливостям підприємства; визначення головної загрози з боку конкурентів, правильний вибір напрямків фінансових дій та маневрування для досягнення переваги над конкурентами; створення і підготовку стратегічних резервів; ранжування та поетапне досягнення цілей.

В умовах ринкової економіки виникає об'єктивна необхідність виявлення тенденцій розвитку фінансового стану та перспективних фінансових можливостей підприємства.

Наприклад, розглянемо Акціонерну компанію «Харківобленерго», яка є юридичною особою, зареєстрованою 22.03.2000 р. (дата першої реєстрації). Загальна площа електропостачання територія Харківської області - 31,4 тис. кв. км.

Виробнича діяльність АК «Харківобленерго» в 2017 році була спрямована на підвищення надійності енергопостачання області при одночасному забезпеченні своєчасних розрахунків споживачів за відпущену електроенергію.

Підприємство у 2017 році отримало чистий дохід від реалізації продукції у сумі 7 947,76 млн. грн., що на 1 154,52 млн. грн. більше ніж у 2016 році.

Розмір адміністративних витрат становив за результатами 2017 року 123,4 млн. грн., що на 14,6% більше ніж у попередньому році.

Фактичний розмір чистого збитку АК «Харківобленерго» у 2016 році склав 99,6 млн. грн., а у 2017 році прибуток у сумі 31,036 млн. грн. [2].

АК «Харківобленерго» має свою інвестиційну програму на кожен рік. Інвестиційна програма на 2017 рік затверджена в сумі 198 777 тис. грн. (без ПДВ), а фактичне виконання плану склало 5 536 тис. грн. (без ПДВ) або 2,79%. Недовиконання програми обумовлена недоплатою організацій, що фінансуються з державного бюджету та підприємств житло-комунгоспу. На кінець 2017 року приріст боргу даних організацій за спожиту електроенергію складає 296,7 млн. грн. (без ПДВ).

Інвестиційна програма на 2018 рік – 277 270 тис. грн. (без ПДВ). За перше півріччя 2018 року фактичне виконання склало 2 308 тис. грн. (без ПДВ) або 1,85%. Недовиконання інвестиційної програми обумовлена такими ж проблемами як і в 2017 році, але борг організацій за спожиту електроенергію скоротився і складає 180,8 млн. грн. (без ПДВ) [3].

Отже, АК «Харківобленерго» не чітко формує свою фінансову стратегію, бо показники кожного року не стійкі та коливаються, компанія то отримує прибуток, то збиток. А це означає, що потрібно правильно сформулювати стратегію не на один рік, а бажано одразу скласти план роботи на 2-3 роки вперед, щоб кожного року отримувати прибуток.

Література:

1. Гончаренко О.М. Фінансова стратегія: теоретичні питання розробки та реалізації / О.М. Гончаренко/ Вісник соціально-економічних досліджень. – 2015. – Вип. 1. – № 56. – С. 35–40.
2. Агенство з розвитку інфраструктури фондового ринку України: офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua>
3. Акціонерне товариство "ХАРКІВОБЛЕНЕРГО". [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.oblenergo.kharkov.ua/>

Шпота О.М., Лосева М.Г.

*«Фінанси, банківська справа та страхування», 4 курс
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри фінансів Кондратюк С.Я.*

ВИДАТКИ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ