

ЖІНОЧЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ЯК ЕФЕКТИВНО ПОЄДНАТИ НАВЧАННЯ З БІЗНЕСОМ ТА РОДИНОЮ

21 листопада 2019 року в Київському національному університеті імені Вадима Гетьмана в рамках VII Міжнародного бізнес-форуму «Наука, бізнес, освіта: стратегічне партнерство» було організовано та проведено спіч-кафе «Жіноче підприємництво: як ефективно поєднати навчання з бізнесом та родиною». До участі в заході були запрошені успішні жінки — підприємниці:

• *Олена Дерев'янка*, керуюча партнерка агентства «PR-Service», віцепрезидентка української «PR-Ліги», докторка економічних наук, професорка;

• *Віталіна Лавріненко*, рестораторка, засновниця консалтинг-центру «LA VITA», психологиня, співавторка та організаторка культурного проєкту для жіноцтва «PRдівич-зустрічі»;

• *Ірина Мачулянська*, підприємниця, директорка представництва клірингової компанії «Універсальний прибиральник»;

• *Оксана Продан*, народна депутатка Верховної Ради України 7 і 8 скликань, голова Всеукраїнського об'єднання малого та середнього бізнесу «Фортеця», адвокатка;



Кращі університетські практики КНЕУ

- *Юлія Ряховська*, членкиня асоціації з управління змінами «АСМР», керівниця управління організаційного розвитку компанії «Метінвест», кандидатка економічних наук;

- *Оксана Ветрова*, приватна підприємниця, лідерка бізнес-груп ТОВ "Мері Кей (Україна) Лтд"

- *Альона Солов'яничук*, підприємниця, директорка туристичної компанії «TED агенсу», кандидатка економічних наук;

- *Оксана Цвігун*, генеральна директорка компанії «Lamoda Україна»;

- *Чекорська Аліса*, insta блогерка 200к, підприємниця, власниця флористичної компанії «Alisa's Wonderland».

До дискусії долучилися біля 50 учасниць і учасників, з-поміж яких підприємниці, співробітниця та співробітники закладів вищої освіти й державних органів влади, студентки.

Вдало обраний для дискусії формат, майстерність модератора *Олександра Пижова*, державного експерта експертної групи з питань нормативно-правового забезпечення вищої освіти та освіти дорослих директорату вищої освіти і освіти дорослих Міністерства освіти і науки України й затишна ат-



мосфера викладацької кав'ярні налаштували підприємниць на відверту розмову й активну дискусію, в ході якої обговорювались такі теми:

- Що мотивує жінок займатися підприємництвом?

- Навчання, бізнес, родина: як розставити пріоритети?

- Де жінці навчитися підприємництву?

- Як жінці вийти в лідери рейтингу підприємців України?

- Що перешкоджає жінці у створенні та розвитку власної справи?

Основні тези спіч-кафе:

- що сприяє успіху жінок у бізнесі, в професійній діяльності — віра в себе, підтримка оточення, особливо рідних і близьких людей;

- мотивація займатися підприємництвом може бути різною — від необхідності матеріального забезпечення до бажання самореалізуватися та стати хорошим прикладом для своїх дітей;

- якщо займатись улюбленою справою — більше шансів стати успішною;

- що може перешкоджати успіху — найчастіше лінь і невпевненість у собі;

Кращі університетські практики КНЕУ



- як збалансувати професійні інтереси та сімейні обов'язки — без підтримки рідних і близьких людей це зробити складно;

- коли краще розпочати власну справу — що раніше, то краще, але можна і в зрілому віці, на успіх вік не впливає;

- крім навчання, виняткове значення мають природжені якості;

- для того, щоб бути успішною, потрібно постійно розвиватися;

- що найбільше надихає — це прекрасні почуття.

За підсумками роботи було анонсовано початок нового освітнього проєкту з підприємництва для дівчат, які прагнуть створити власний бізнес. Велика вдячність шановним спікеркам, які поділилися своїми думками та досвідом щодо забезпечення гармонії в навчанні, бізнесі та родині.

Матеріал підготовлено
доктором економічних наук, професором,
в.о. завідувача кафедри бізнес-економіки
та підприємництва
І.М. Рєпіною