

### СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ІНТЕРНЕТ-ПОЛІТИКИ КНЕУ У КОНТЕКСТІ ВЕБОМЕТРИЧНОГО РЕЙТИНГУ



Webometrics Ranking of World Universities — рейтинг, за яким аналізують ступінь представлення університетів в інтернеті, є найвагомим з вебометричних рейтингів. Цей рейтинг складає та публікує двічі на рік лабораторія киберметрики (Cybermetrics Lab) Національної дослідницької ради Іспанії (National Research Council, CSIC), яка діє при Міністерстві освіти Іспанії.

У січні 2020 року Webometrics Ranking of Worlds Universities було оприлюднено піврічні підсумки щодо представлення діяльності вищих навчальних закладів в Інтернет-просторі.

До ТОП-10 світового рейтингу увійшли переважно американські університети (серед них лише один Британський університет University of Oxford, який знаходиться на сьомій сходинці рейтингу). Всесвітньовідомий University of Cambridge лише на 11 місці. Очолюють рейтинг традиційно три провідні університети США: Harvard University, Stanford University, Massachusetts Institute of Technology. **Серед університетів України перші позиції обіймають:** National Taras Shevchenko University of Kyiv / Київський національний університет Тараса Шевченка (1 / 1147), National Technical University of

Ukraine Kyiv Polytechnic Institute / Національний технічний університет України Київський політехнічний інститут (2 / 1488), Sumy State University / Сумський державний університет (3 / 1928), Kyiv National Economic University Vadym Hetman / Київський національний економічний університет **знаходиться на 47 місці серед 317 українських ВНЗ.**

**Аналіз позицій КНЕУ у Webometrics станом на січень 2020:**

- 5584 місце у світовому рейтингу
- 1282 місце серед університетів Європи
- 323 місце серед університетів Центральної і Східної Європи
- 3219 місце серед університетів Євразії
- 47 місце серед університетів України

Порівняно із попереднім рейтингом, який був оприлюднений у липні 2019 року, КНЕУ за півроку перемістився:

- з 5754 на 5584 місце у світовому рейтингу (+170 пунктів)
- з 1574 на 1282 — в Європейському рейтингу (+292)
- з 490 на 323 місце — серед університетів країн ЦСЄ (+167)
- з 3686 на 3219 місце серед університетів Євразії (+467)
- з 50 на 47 місце — серед українських університетів (+3).

### Порівняльний аналіз в розрізі параметрів рейтингування (основних показників)

KNEU	Rank	Presence	Impact	Openness	Excellence
2020 (січень)	5584	1862	6913	7357	5021
2019 (липень)	5754	1887	7339	8602	5040
Зміни (+/-) у порівнянні з липнем-2019	+170	+25	+426	+1245	+19

Порівняльний аналіз, здійснений в розрізі параметрів рейтингування (основних показників) дозволяє зробити наступні узагальнення та висновки.

Порівняно з попередніми (липневим) рейтингом 2019 року спостерігаються позитивні зміни за показниками:

- **PRESENCE** («присутності»), який враховує загальну кількість веб-сторінок відповідно до Google, з включенням PDF-файлів (+25 пунктів);

- **IMPACT / VISABILITY** («впливу»), який враховує кількість зовнішніх мереж, що створюють зворотні посилання на веб-сайти установ (після нормалізації обирається максимальне значення серед двох джерел) (+426 пунктів);

- **EXCELLENCE** («високої якості»), який враховує кількість публікацій, що входять до перших 10 відсотків найбільш цитованих наукових робіт у відповідних галузях науки, які опубліковані у впливових міжнародних журналах за даними п'ятирічного періоду (2013—2017 рр.) Відомості надаються дослідницькою лабораторією SCImago. (+19 пунктів);

- **OPENNESS/ TRANSPARENCY** («відкритості/ прозорості»), який

враховує дані з загальнодоступних інституційних профілів Google Scholar Citations, однак, за новою методикою розрахунку, замість загальної кількості PDF-файлів у відповідності з Google, тепер враховує кількість цитат 110 ТОП-авторів (за виключенням ТОП-10) за даними п'ятирічного періоду (2013—2017 рр.) (+1245 пунктів).

**Висновки:** за півроку відбулося зростання рейтингу КНЕУ переважно за рахунок показник OPENNESS/ TRANSPARENCY («відкритості/ прозорості»), який дає оцінку «цитованості» наукових публікацій, що свідчить про відкритість, актуальність та значущість наукової діяльності університету, а також — зростання показника IMPACT / VISABILITY («впливу»), який враховує кількість зовнішніх мереж, що створюють зворотні посилання на веб-сайти установ.

За показниками PRESENCE («присутності») та EXCELLENCE («високої якості») також відбувалося зростання, але меншою мірою, тому для подальшого зміцнення КНЕУ у рейтингу рекомендовано: збільшити загальну кількість веб-сторінок відповідно до Google (з включенням PDF-файлів) та зосередити увагу на активізації заходів, що стимулюватимуть публікаційну активність науковців університету у впливових міжнародних журналах, підвищення рівня «цитованості» та сприятимуть систематичному поповненню бази репозиторію.

*Матеріал підготовлено кандидатом економічних наук, доцентом кафедри економічної теорії, науковим співробітником Інституту вищої освіти КНЕУ  
І. В. Кулагою*