

Лезіна Анастасія Володимирівна

к.е.н., доцент
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана», Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0516-6598>

Liezina Anastasiia

PhD, Associate Professor
SHEE "Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman", Ukraine
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0516-6598>

Борей Артем Андрійович

студент гр. ЕПІ-601зм
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана», Україна

Borei Artem Andreevich

student gr. BE — 601c
SHEE "Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman", Ukraine

**ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕС —
ПРОЦЕСІВ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА****DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES
OF THE MODERN ENTERPRISE**

Анотація: робота висвітлює позитивні та негативні наслідки впровадження діджиталізації в бізнес-процеси підприємств, що спонукає до більш адаптації більш сучасних методів управління

Abstract: the work highlights the positive and negative consequences of the introduction of digitalization in business processes of enterprises, which encourages more adaptation of more modern management methods

Ключові слова: цифровізація, бізнес — процес, ефект

Key words: digitalization, business process, effect

В сучасному технологічному світі досить актуальним постає питання щодо масового переходу організацій в «діджитал» та цифровізацію бізнес-процесів, що призведе до зміни бізнес-моделей окремих підприємств, росту продуктивності та впливу людини і технологій.

Щоб утримувати лідируючі позиції на ринку і зберегти свої бізнес-показники, компанії змушені запровадити «цифровізацію» у свою структуру. Це обумовлено необхідністю задовольнити споживачів у своїх прагненнях, до яких варто віднести — швидкість обслуговування, якість виконання послуг, а також високий рівень сервісу. За допомогою технологій можливо скоротити виконання бізнес-процесів, а деякі взагалі прибрати, і відповідно отримаємо новітню формацію поєднання людини і технологій [1].

Актуальність теми дослідження полягає в тому, що загальна цифровізація охоплює практично всі сфери життя, в тому числі і економічні процеси. На сьогодні як приклад можна привести наявність в компанії зворотнього зв'язку між споживачами, онлайн-чати з співробітниками компанії, зручний інтерфейс і дизайн сайту, доступність 24/7 тощо. Проте на цьому не варто зупинятися, більш доречним є розумний прогрес та імплементація цифрових технологій.

Всі заходи щодо цифровізації бізнес — процесів підприємства повинні виконуватись поетапно, без поспіху, але в той же час без зволікань. Головуюча роль в даному випадку відводиться керівництву компанії, якій необхідно ретельно опрацювати стратегію і формувати алгоритм послідовних заходів у відповідності до галузі своєї діяльності.

В результаті аналізу та опрацювання літературних джерел, нами було визначено що наразі існує необхідність щодо пошуку, розвитку способів і методів обробки інформації в напрямі сучасних тенденцій цифровізації бізнес-процесів організації.

Розробка заходів щодо цифровізації бізнес-процесів на підприємстві структурно можна розподілити на 5 етапів:

- 1 етап — вивчення актуальних бізнес-процесів і їх перетворення (зміна). На цьому етапі проводиться виокремлення деяких процесів, технологій, які на думку керівництва компанії вважаються актуальними для проведення їх цифровізації. Далі вивчаються слабкі місця в і формується перелік недоліків і шляхи їх усунення при проведенні трансформації системи;

- 2 етап — впровадження елементів цифровізації в діяльність організації. Перш за все, належну увагу слід віддати підвищенню кваліфікації персоналу, які будуть працювати в даному напрямку, далі активізуються бізнес-процеси у всій структурі, формуються робочі групи. Надалі постає необхідністю запустити пілотний проект в одному із структурних підрозділів або запросити досвідченого фахівця, який буде тестувати та перевіряти нові цифрові технології і ресурси. Такі дії дозволять відкрити нові перспективні напрямки розвитку, для компанії це дуже великий практичний досвід;

- 3 етап — стратегічний етап цифровізації. На цьому етапі формуються стратегічні напрямки цифрової трансформації як окремих бізнес-процесів, так і організації в цілому. Оцінюється ефективність і продуктивність праці робочих груп. Виділяються і розподіляються інвестиції на проведення цифровізації бізнес-процесів, призначаються відповідальні за виконання особи, визначаються терміни виконання і нормативний рівень планованих результатів;

- 4 етап — цифрова конвергенція. В рамках даного етапу сформовані робочі групи виробляють стратегії та операційні моделі цифрової трансформації з урахуванням нової інфраструктури з її ролями, бізнес-процесами, знаннями і моделями. Обираються і затверджуються до застосування пріоритетні технології, модель поведінки в цифровому просторі з урахуванням специфіки діяльності компанії;

- 5 етап — інноваційно-адаптивний етап. Даний етап покликаний задати керівництву підприємства мету значущості в безперервному розвитку потенціалу компанії з урахуванням чого з'являються нові технології та тестування їх на практиці і регулярної модифікації та моделювання бізнес-процесів [2, 3].

При впровадженні цифровізації бізнес-процесів виділимо наступні позитивні ефекти:

1) з'являються широкі можливості персоналізації (стає легше відстежувати вузкі місця в воронці продажу, акумулювати зусилля в цьому напрямі);

2) накопичується повна інформація про клієнтів та їх поведінку в закупівлях, зацікавленість в певних товарах, а також замовленнях, які були покладені в кошик, але не оформлені (формується алгоритми прогнозування можливих обсягів продажів);

3) налагоджується взаємодія з клієнтами і контролюються маркетингові заходи (запуск масштабних акцій, швидке оновлення асортименту на сайті, онлайн чат з клієнтами тощо);

4) відбувається зменшення витрат на традиційне обладнання та ресурсні затрати персоналу і матеріалів.

Крім сприятливих факторів, слід приділити належну увагу визначенню слабких сторін цифровізації. А саме, до таких можна віднести:

По-перше, це катастрофічна нестача кваліфікованих фахівців, компетентних в даній сфері, рішенням цієї проблеми є глобальне і постійне підвищення кваліфікації кадрів з «Технологій цифрового трансформаційного бізнесу».

По-друге, процес реінжинірингу бізнес-процесів неможливо здійснити одразу, тому перехідний період доведеться поєднувати паралельно з цифровізацією, тому компанія понесе додаткові витрати на розробку стратегії планомірного переходу від однієї форми ведення господарської життя організації в іншу, щоб трансформація пройшла з мінімальними ризиками.

По-третє, впровадження інноваційних діджитал технологій тягне за собою додаткові витрати, такі як час, глибока зайнятість персоналу, фінансова складність тощо.

На наш погляд рішенням перерахованих вище проблем стане дієве обґрунтування необхідності в цифровій трансформації і її неминучості в еру загальної цифровізації, що також підкріплено затвердженою на державному рівні ери цифрової економіки як держави в смартфоні.

Література

1. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки. [Електронний ресурс] — Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-p#Text>.
2. Мельник К. Г. Воржакова Ю. П. Діджиталізація управління бізнес процесами. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи*, 2020. № 1, с. 52–53.
3. Кльоба Л.Г. Перспективи розвитку цифрової економіки України. Видавництво Львівської політехніки. 2018. С. 49–50.

References

1. The concept of development of the digital economy and society of Ukraine for 2018 — 2020. [Electronic resource] — Access mode: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-p#Text>.
2. Melnyk K. G. Vorzhakova Y.P. Digitalization of business process management. *Business, innovation, management: problems and prospects*, 2020, №1. с. 52–53.
3. Kloba L.G. (2018). Perspectives of development of digital economy of Ukraine. Lviv Polytechnic Publishing House.