

2. Кім В. Чан, Моборн Р. Стратегія голубого океану. Як знайти або створити ринок, вільний від інших гравців. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 304 с.
3. Котлер Ф., Картаджайя Х., Сетіаван А. Маркетинг 3.0: від продуктів до споживачів і далі – до людської душі. М.: Альпіна Бізнес Букс, 2010. 230 с.
4. Лилик І. Інтуїтивний маркетинг. К.: УАМ, 2014. 116 с.
5. Окландер М.А., Окландер Т.О., Яшкіна О.І. Цифровий маркетинг – модель маркетингу XXI сторіччя. Одеса: Астропринт, 2017. 292 с.
6. *Social Media Analytics, Management&Performance*. URL: <https://www.socialbakers.com/suite>
7. Шахдинарян А. Что сегодня необходимо знать об интернет-аудитории? // *Маркетинг в Украине*. 2016. № 5 (98). С. 28 - 31.

УДК 657

**Дутчак Руслан Романович,**  
к. е. н., в. о. директора Навчально-наукового економічного інституту,  
Державний університет економіки і технологій,  
м. Кривий Ріг, Україна

## **СУЧАСНІ DIGITAL-РІШЕННЯ В ПЕРВИННОМУ СПОСТЕРЕЖЕННІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТОВАРІВ**

Бухгалтерський облік товарів на підприємстві розпочинається з первинного спостереження за товарними операціями. Ефективність спостереження залежить від рефлексії працівника під час роботи з товарними операціями, а саме: придбання товарів, їх зберігання, рух та подальша реалізація. В умовах значного обсягу товарних операцій, працівник може допускати суттєві помилки і перекручення, які заносяться до первинних документів. Причина – людський фактор: психоемоційний стан працівника; відсутність спеціальних знань; масштаб діяльності; різновид номенклатури товарів; шахрайство та інше. Як наслідок вказані документи негативно впливають на достовірність даних бухгалтерського обліку.

Проблеми первинного спостереження бухгалтерського обліку в науковій літературі розкриті працями наступних авторів: Дика О. С., Прокопенко Ж. В. [1], Сергеева Н. В. [2], Свірко С. В., Ковальчук В. В. [3], Федорова І. В. [4], Ніколаєва Т. [5] та інші. Основними напрямками таких досліджень стали: первинне спостереження об'єктів небанківських фінансових установ; ідентифікація капітальних інвестицій; ідентифікація об'єктів обліку операцій за договорами концесії; ідентифікація нематеріальних активів як початкова стадія їх обліку; ідентифікація нерухомого майна як об'єкту управлінського обліку та інше. Проте, невирішеною частиною окресленої проблеми залишається застосування digital-рішення в первинному спостереженні бухгалтерського обліку товарів.

В сучасному розвитку цифрової економіки домінує тенденція заміни непрозорих і механічних операцій працівника на алгоритми, які може виконувати інформаційна система без втручання працівника. Вже сьогодні існують інноваційні рішення які дозволять оптимізувати первинне спостереження в бухгалтерському обліку шляхом автоматичної ідентифікації товару. Серед digital-рішень, які найбільш адаптовані до предметно-кількісного обліку товарів, доцільно виділити:

1) сканери штрих-кодів – це комплексне рішення точної ідентифікації товару за допомогою спеціального пристрою, який зчитує штрих-код, що наноситься виробником на упаковку товару, і передає таку інформацію в інформаційну систему обліку. Штрих-код є носієм інформації про товар. Передача даних від сканера штрих-кодів до програмного забезпечення облікової системи може відбуватися за допомогою кабелю, Bluetooth або радіо-підключення.

2) ваги з чекодруком – це системні електронні ваги, які призначені для ідентифікації назви і ціни товару, зважування, розрахунку вартості, друк етикетки та її нанесення на товар. Ваги з чекодруком дозволяють точно і швидко зважувати ваговий товар самим покупцем або працівником підприємства. Апаратно-програмний комплекс вказаної систем ваг дозволяє програмування бази товарів до 10000 позицій та синхронізуватися з програмою складського обліку.

3) технологія радіочастотної ідентифікації (або RFID-технологія) – це спосіб радіочастотного розпізнавання на відстані, який здійснюється за допомогою закріплених за об'єктом спеціальних міток, що несуть ідентифікаційну інформацію. RFID-технологія працює з використання спеціальних RFID-міток, в які кодується інформація про товар (номенклатура, кількість, ціна, характеристики), та RFID-антен, за допомогою яких зчитується інформація про товар.

Зазначені вище digital-рішень доцільно впроваджувати на торговельних та виробничих підприємствах, значний обсяг товарів яких перебуває на складах, в торгових залах, та підлягають періодичній інвентаризації. Перевагами для підприємства від такого впровадження стануть: прозорість процесу первинного спостереження; зменшення кількості працівників; швидкість і точності первинного спостереження; зменшення часу та людських ресурсів для інвентаризації товарів; зменшення імовірності ризику помилок у первинних документах.

Практичне застосування digital-рішень для бухгалтерського обліку товарів на підприємстві потребує належного методичного забезпечення. Тому, в обліковій політиці підприємства доцільно прописати способи автоматичної ідентифікації товарів під час первинного спостереження за товарними операціями.

Таким чином, впровадження сучасних digital-рішень в первинне спостереження бухгалтерського обліку товарів дозволить замінити рефлексію працівника на автоматичну ідентифікацію товару. Така заміна дозволить виключити імовірність людської помилки при складанні первинних документів.

### **Список використаних джерел**

1. Дика О. С., Прокопенко Ж. В. Ідентифікація об'єктів облікового відображення діяльності небанківських фінансових установ: первинне спостереження та оцінка. Проблеми економіки. 2019. № 3. С. 233-239. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pecon\\_2019\\_3\\_31](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pecon_2019_3_31) (дата звернення: 28.11.2020).
2. Сергєєва Н. В. Ідентифікація капітальних інвестицій як об'єкта бухгалтерського обліку. Бізнес-навігатор. 2019. Вип. 6.1-2. С. 214-219. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav\\_2019\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bnav_2019_6) (дата звернення: 28.11.2020).
3. Свірко С. В., Ковальчук В. В. Ідентифікація об'єктів бухгалтерського обліку операцій за договорами концесії. Проблеми економіки. 2018. № 4. С. 325-329. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pecon\\_2018\\_4\\_40](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pecon_2018_4_40) (дата звернення: 28.11.2020).
4. Федорова І. В. Ідентифікація нематеріальних активів як початкова стадія їх обліку: проблемні питання. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2017. Вип. 23(2). С. 128-131. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmtgu\\_eim\\_2017\\_23\(2\)\\_29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmtgu_eim_2017_23(2)_29) (дата звернення: 28.11.2020).
5. Ніколаєва Т. Ідентифікація нерухомого майна як об'єкту управлінського обліку. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2015. Вип. 4. С. 45-52. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/iacagc\\_2015\\_4\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/iacagc_2015_4_7) (дата звернення: 28.11.2020).

УДК 657

**Іванова Лариса Іванівна,**  
старший викладач кафедри аудиту,  
ДВНЗ «Київський національний економічний університет  
імені Вадима Гетьмана»,  
м. Київ, Україна

### **ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ АУДИТУ**

Перехід на цифрові технології є викликом 21-го сторіччя. Одним з основних напрямків стратегії української економіки є впровадження новітніх цифрових технологій, які забезпечують економічне зростання і підвищують статус країни в світовому інформаційному просторі. Сьогодні в Україні розглядаються три хайпових поняття 2020 року: автоматизація, оцифрування і діджиталізація. Спочатку під діджиталізацією розуміли тільки перехід від аналогових даних до цифрових, а зараз цей термін вживають у значно ширшому розумінні і часто замінюють його цифровою трансформацією.

Цифрову трансформацію сучасники часто плутають з автоматизацією або навіть з оцифруванням даних. Однак автоматизація та оцифрування – це тільки частини процесу цифрової трансформації, яку вважають цифровою революцією (Industry 4.0) в економіці та суспільстві [2].

Слід зауважити, що цифрова трансформація у наші дні – це вже історія про вчора, без якого завтра буде важко. Тому компанія, яка досі не розпочала цифрову трансформацію, рано чи пізно буде її впроваджувати, хоча зараз здається, що їй це не потрібно. До речі, вражає наскільки різне уявлення про