

Волонтерство. Дана секція містить пропозиції допомогти сім'ям громади з низьким рівнем життя.

Спільні цілі. Дана секція містить пропозиції спільних справ для представників однієї громади для спільного користування, утримання, управління, облагородження прибудинкової території тощо.

Перевага запропонованої єдиної платформи для громад полягає в локальності, адже більшість представників однієї громади є знайомими один з одним. Взаємодія представників базується на оголошеннях про невеликі доручення, роботу, допомогу з навчанням або волонтерство та відгуку на ці пропозиції.

Усі користувачі, зареєстровані в системі, відносяться до певної громади. Групування по громадах дає можливість пропонувати актуальні оголошення локально. Після реєстрації користувачу стають доступні чотири категорії, описані раніше, перелік власних дописів та профіль користувача. Кожен представник громади може додавати власне оголошення та самостійно вказувати секцію. Таким чином кожен користувач може додавати пропозиції для, наприклад, інших мешканців одного багатоквартирного будинку. Оголошення, яке додає користувач, повинне містити назву, короткий опис завдання, категорію (на вибір одну з чотирьох), час, за який це завдання можна виконати та суму, яку автор допису пропонує майбутньому виконавцю. На ці пропозиції можуть відгукнутися інші представники громади та «забрати» пропозицію для виконання, узгоджуючи деталі з автором допису.

На даний момент існують працюючі цифрові платформи для замовлення та отримання великого діапазону послуг, однак вони мають всеукраїнський масштаб та є затратними в часі, а послуги значно дорожчими в ціні. На відміну від проаналізованих майданчиків представлена цифрова платформа економить ресурси на отримання однакових послуг за значно коротший час та більш низьку ціну локально для представників однієї громади.

Список використаних джерел

«Social Business Models in the Digital Economy, New Concepts and Contemporary Challenges», Adam Jabłoński, Marek Jabłoński.

Сайт «Kabanchik». Електронний ресурс. Режим доступу - <https://kabanchik.ua>.

Сайт «Nextdoor». Електронний ресурс. Режим доступу - <https://nextdoor.com>.

Сайт «Tabro». Електронний ресурс. Режим доступу: <https://tabro.com>.

Наукова керівниця: Денісова О.О., к.е.н., доцент.

Рудик Н.В., доцент кафедри фінансів
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
nwo@ua.fm

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІК КРАЇН-ЧЛЕНІВ ЄС

Трендом Четвертої промислової революції є проникнення цифрових технологій в економіку. Додана вартість створюється в ІТ-галузі, що збільшує мобільність бізнесу. Цифрова економіка висуває нові стандарти якості життя, роботи та комунікації між людьми, відбувається перехід від індустріального до постіндустріального інформаційного суспільства, закладається базис для нового цифрового укладу. Поняття «цифрова економіка» ввів канадський економіст Д. Тапскотт, а концепція була сформована американським програмістом Н. Негропonte, який назвав цифрову економіку як перехід від обробки атомів до обробки бітів [1].

З 2014 року Єврокомісія публікує Індекс цифрової економіки та суспільства (Digital Economy and Society) [2], що дає оцінку досягненню цілей цифрової економіки в країнах ЄС та моніторить стан цифрового розвитку держав ЄС.

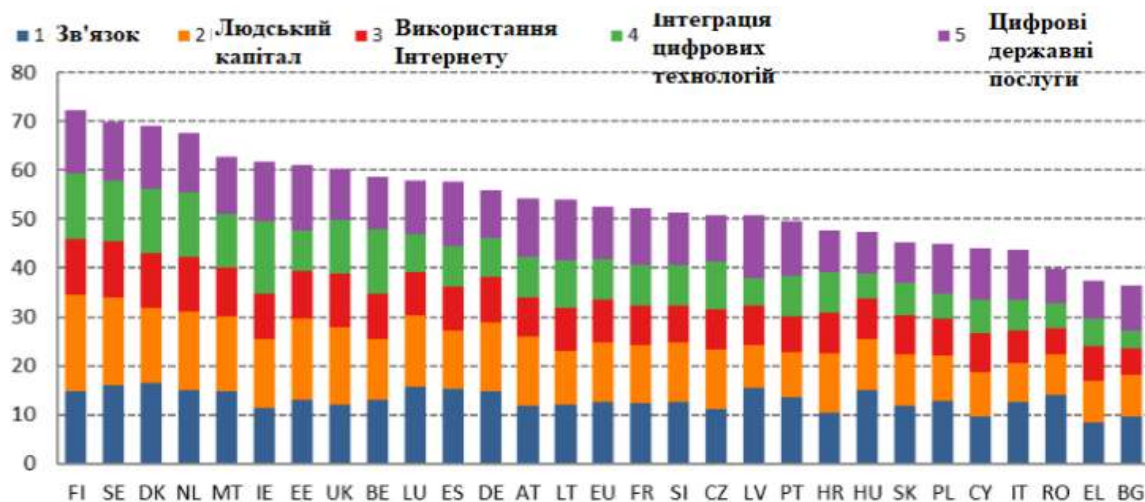


Рисунок 1 – Досягнення цілей цифрової економіки в країнах ЄС

Джерело: [2].

Система оцінювання включає 37 показників, які згруповані у 5 категорій:

1. зв'язок – охоплення Інтернет мережею 4G та 5G. Впроваджують мережу 5G: Фінляндія, Німеччина, Угорщина, Італія;
2. людський капітал – кількість фахівців у сфері ІКТ;
3. використання Інтернету. Населення ЄС використовує Інтернет для перегляду відео, прослуховування музики (81 %), здійснення покупок онлайн (69%), спілкування у соціальних мережах (65%), електронний банкінг (64%);
4. інтеграція цифрових технологій – використання європейськими компаніями хмарних сервісів для обчислень (38,5%) та технології Big Data (32,7%).
5. послуги електронного уряду, якими у 2020 році скористалися 67% громадян.

Країни-лідери цифровізації у ЄС: Фінляндія, Швеція, Данія та Нідерланди. Останні місця посіли Румунія, Греція і Болгарія [4]. Для кількісного та якісного порівнянь наукові аналітики використовують Міжнародний індекс цифрової економіки та суспільства (I-DESI) [3], що включає 24 показники цифровізації у 17 країнах, що перебувають за межами ЄС. Чотири провідні країни ЄС (Фінляндія, Швеція, Нідерланди та Данія) входять до світових лідерів цифрового розвитку. Для покращення рівня цифровізації економіки Європейська комісія з 2021 по 2027 роки буде реалізувати три програми мобілізації державних та приватних інвестицій: Digital Europe, Horizon Europe, Invest EU. Гармонізація цифрових ринків – ключове завдання політики ЄС у рамках Східного партнерства, що реалізується через ініціативу EU4Digital.

Список використаних джерел

- 1 Tapscott D. (1996) The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence. New York: McGraw-Hill, 342 p.
- 2 Чалюк Ю. О. Цифрова конкурентоспроможність країн. Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Вип. 50 Видавничий дім: «Гельветика», 2020.— С.23–30. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/50_2020_ukr/6.pdf
- 3 Чалюк Ю. О. Індeksi як критерії оцінки міжнародної соціально-економічної динаміки. Науковий вісник УжНУ. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Вип. 31. Ужгород: УжНУ, 2020. С. 133–140. URL: http://www.visnyk-ekonom.uzhnu.uz.ua/archive/31_2020ua/24.pdf
- 4 Кириленко В. І., Чалюк Ю. О. Інноваційність економік світу. Науковий журнал «Підприємництво та інновації». Вип. 15. Видавничий дім: «Гельветика», 2020. С.7–14. URL: http://projects.dunehd.com/bitstream/handle/2010/35128/K_Ch_15_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Брик Д.В., студент
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
denisbryk10@gmail.com

ЦИФРОВІЗАЦІЯ В АГРОБІЗНЕСІ

Цифрові рішення все активніше проникають в усі сегменти сільського господарства. Для досягнення зростання прибутковості агробізнесу вкрай важливо максимально використовувати інноваційні технології. Ті ж компанії, які в найближчому майбутньому зможуть об'єднати свій бізнес в єдину систему на основі цифрової платформи, стануть безумовними лідерами ринку.

Цифровізація – це насичення фізичного світу електронно-цифровими пристроями, засобами, системами та налагодження електроннокомунікаційного обміну між ними. Це уможливорює інтегральну взаємодію віртуального та фізичного, тобто створює кіберфізичний простір.

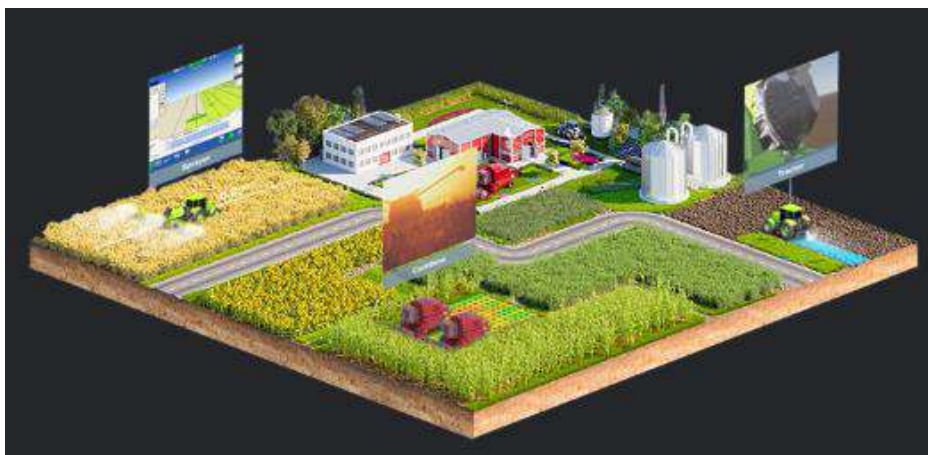


Рисунок 1 – Оптимізація економіки підприємства за допомогою farmingOS

Експерти у сфері сільськогосподарського виробництва впевнені, що цифрові технології ще не розкрили весь свій потенціал для перетворення сільськогосподарського виробництва. Вже існуючі та нові цифрові технології відіграють важливу роль у створенні більш якісних даних для поліпшення прийняття рішень сільгосп товаровиробникам в режимі реального часу і стратегічного планування. Важливе й очевидну перевагу цифрових технологій – можливість бачити, зберігати та аналізувати будь-які дані про посіви, культури, врожайність для різних агрономічних практик. Крім цього, такі бази даних допомагають оцінити та вибрати насіння сільгоспкультур і стратегії захисту рослин в різних погодних умовах. Поєднання знань гібридних та сортових характеристик, даних про погоду, ефективності схем захисту рослин в широкому діапазоні кліматичних умов дають фермерам можливість приймати правильні рішення. Крім самих сільгоспвиробників, такі бази даних корисні та для тих, хто продає сільгоспмашини, ЗЗР, насіння та інші товари для агробізнесу. Серед використовуваних технологій – відбір проб ґрунту, картографування полів і технології точного землеробства, технології машинного зору для визначення бур'янів і подальшої роботи з ними. Звичне уявлення про те, що тільки великі агровиробники можуть собі дозволити цифрові технології та інструменти, застаріває.