



Рисунок 3 – Контроль посівів і планування агро-операцій

Таким чином, забезпечення агровиробників необхідною інформацією дозволяє знизити витрати та скоротити дефіцит кваліфікованої робочої сили. Підприємцям необхідно виробляти більше продуктів харчування з меншими ресурсами, тому потрібен суттєвий прорив у технологіях виробництва сільськогосподарської продукції.

Список використаних джерел

1. DIGITAL TECHNOLOGIES IN AGRICULTURE AND RURAL AREAS STATUS REPORT [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: https://www.researchgate.net/publication/344041500_DIGITAL_TECHNOLOGIES_IN_AGRICULTURE_AND_RURAL_AREAS_STATUS_REPORT.
2. Огляд цифрових технологій для сільського господарства [Електронний ресурс]. - 2018. - Режим доступу до ресурсу: <https://aggeek.net/ru-blog/obzor-tsifrovyyh-tehnologij-dlya-selskogo-hozyajstva->.
3. What is digital agriculture? [Електронний ресурс]. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://agriculture.vic.gov.au/farm-management/digital-agriculture/what-is-digital-agriculture#:~:text=Opportunities%20to%20lift%20productivity%20in,precision%20application%20of%20water%20and.>

Науковий керівник: Тішков Б.О., к.е.н, доцент.

Максименко І.П., викладач
ФКІСіТ ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
inpal@ukr.net

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОЇ СФЕРИ, ЯК СУЧАСНА ВИМОГА ТА НЕОБХІДНІСТЬ

Технологічна еволюція відбувається сьогодні в усіх сферах людської діяльності, в тому числі та фінансовій системі. Як ми бачимо, всі платіжні інструменти переходять на мобільні додатки, ПК та планшети. З'явилися нові валюти – криптовалюти, про сутність та майбутнє яких ведуться суперечки, але однозначно можна сказати що, це не майбутнє, а вже фактично функціонуюче теперішнє. Фінансові ринки також, піддаються цифровізації, завдяки чому торг «усних угод» зникає. Інформатизація та цифровізація суспільства – один із найважливіших процесів за останнє десятиліття, які показали свою важливість під час соціальної та фінансової кризи у часи пандемії 2020 року.

Фінансові та банківські установи, все більше зосереджуються на інформаційних комунікаціях, цифрових системах та покладаються на інтернет, надаючи свої послуги бізнесу

і приватним особам, у складених обставинах [3]. Фінансові установи та їх клієнти, зосереджуються не лише на розумінні вибору фінансового продукту, а й на розумінні вибору каналу взаємодії, що дає віру у потенціал нових технологій, заснованих на ідеї fintech (фінансових технологіях) – технологіях, які допомагають фінансовим службам і компаніям управляти фінансовими аспектами бізнесу. До них входять: програмне забезпечення, програми, процеси та бізнес-моделі. Fintech також називають галузь, де компанії використовують нові фінансові технології та рішення, щоб конкурувати з традиційними фінансовими організаціями за довіру і кошти клієнтів [4]. Найчастіше це техностартапи і компанії, які за допомогою fintech-інструментів покращують свої послуги. Вони допомагають з цифровими каналами розподілу і можуть мати великий вплив на якість соціально-економічного життя населення, забезпечуючи більш ефективне та прозоре управління. Можна сказати, що поширення фінансових та банківських інформаційних технологій, докорінно змінив фінансову систему та спосіб розвитку здійснення фінансових операцій [2].

Цифрові технології вже почали змінювати діяльність у фінансовій сфері, проте для деяких установ, все ще залишається проблемою цифровий простір. Тільки тоді, коли весь світ був заблокований, стало зрозумілим, що цифрові фінанси та цифрові банкінги – це система що приносить ефективність не лише банкам чи фінансовим установам, але й звичайним громадянам. Споживання мобільного та інтернет-банкінгу стрімко зросло під час пандемії коронавірусу, у квітні 2020 року, у порівнянні з часом до коронавірусу, 30% банківських клієнтів більше використовували свій мобільний банкінг, і на 35% інтернет-банкінг [1].

Цифровий банкінг, приватних осіб та підприємств, дозволяє покращити роботу у таких напрямках: легко відкрити банківський рахунок (економія часу); простий у використанні; довіра до використання під час карантинних обмежень. З точки зору економії часу та зручності, особливо з цифровими додатками банки, відмітили наступні переваги:

- Скорочення бюрократії – відкриття банківського рахунку у банку, що базується на додатках, набагато простіше. Все, що вам потрібно – це подати заявку в інтернеті, зареєструвати свої особисті дані, і не потрібно платити комісію за відкриття, надання додаткових довідок.
- Доступність для усіх – рахунки може відкрити громадян для будь-якої національності та місця проживання.
- Скорочення витрачання часу – відкриття рахунку займає 5-15 хвилин.
- Простота в управлінні фінансами – конкурентний час для переказу коштів з відправника до одержувача, фінансовий баланс оновлюється автоматично та обмінним курсом, близьким до ринкового, відсутність додаткових комісій та комісій за банківські операції.

У порівнянні з 2017 роком, у 2020 обсяг цифрових платежів зріс на 25 %, і звісно очікується, що цей обсяг збільшиться ще більше. З точки зору цифрового сегмента банківських платежів, то до 2024 року кількість користувачів складе 4636,34 млн. У той же час, у сегменті мобільні платежі через POS кількість користувачів з 2017 по 2020 рік збільшилася більш ніж на 50% і, до 1745,9 млн збільшиться на 2024 рік [5].

Немає сумнівів, що пандемія Covid-19 впливає на всіх нас. Однак сучасні вимушені заходи соціальних обмежень, допомогли бізнесу та приватним особам навчитися і впроваджувати нові комунікаційні технології. Цифровізація стає більше необхідністю, ніж варіантом. Швидкість, з якою вдалося цифровим, мобільним банкам та банкам, що базуються на додатках заманити клієнтів – вражаюча. Якщо спочатку фінансові установи, особливо банківська система, були налякані, то зараз навпаки переходять частково на постійне дистанційне обслуговування, а не очне. Фінансові установи переробляють функціонування операційних структур, включи цифровізацію, що відповідає сучасним вимогам клієнтів. Соціальна дистанція змінила курс, підштовхнуло нас вчитися, навчати та прийняти цифровізацію швидше, ніж ми думали. Електронний банкінг, домашній бізнес, цифровий банкінг та інтернет-банкінг, використання інформаційних технологій, стали більш

доступними та зрозумілишими для бізнесу і приватних осіб. Сьогодні ми маємо майбутнє, про яке ми говорили лише рік тому. У фінансовій сфері є очікування, що всі фінансові установи та банки у недалекому майбутньому, пропонуватимуть свої послуги лише на цифровій основі.

Список використаних джерел

1. Crosman, P. Digital banking is surging during the pandemic. Will it last? *American Banker*, 185(81), pp. 1. 2020
2. Faccia, A., Moşteanu, N. R., Cavaliere L. P. L. and De Santis, G. The rise of online banks in Italy «WIDIBA Bank» Case Study. *Financial Markets, Institutions and Risks*, 4 (2), July. Forthcoming. 2020
3. Moşteanu, N. R. Challenges for organizational structure and design as a result of digitalization and cybersecurity. *Proceedings of 9th International Conference on Business and Economic Development (ICBED) New York, USA, 26-28, August, Forthcoming July 2020.*
4. Moşteanu, N. R. Finance digitalization and its impact on labour market. *Technium Social Science*, 8, pp. 598-605. 2020
5. Офіційний сайт Statista. URL: <https://www.statista.com/>

Alghadhywi Mohammed Younus Hasan, PhD Student
Lesya Ukrainka Volyn National University
Alghadhywi@i.ua

DIGITALIZATION OF INDUSTRY: NEW OPPORTUNITIES AND PROSPECTS

Given the global trends of digital technologies, the modernization of the national economy and its industry to ensure sustainable development is a matter of time. Digitalization has a huge potential for business and society. Digital technologies are constantly evolving and integrating into global networks, integrating into various spheres of society and changing the global economy. Therefore, today the issue of formation and implementation of the strategy of digital economy development, its digitalization is an important area of both research and practice.

For example, the concept of CSR and sustainable development was actually formed and developed in parallel. That is why they should be considered as complementary categories. Sustainable development, including sustainable spatial and sustainable urban development, is impossible without the use of CSR as an instrument for its achievement. Construction of the most effective model of interaction, which involves the use of CSR as an instrument, depends on the specific needs and specificities of a particular local, regional or national model [1].

In 2015, the World Economic Forum (in Davos) adopted the Digital Transformation Initiative (DTI). The European Commission presented the European Industry Digitization Initiative (DEI) in April 2016 in a document entitled “Digital Market –Industry Digitization: Questions and Answers”.

The digital economy involves the digital transformation of all spheres of life, giving them significant economic and social effects. In particular, countries that invest in new technologies as a result receive accelerated growth of the national economy [2].

The European Industry Digitization Initiative aims to strengthen the EU’s competitiveness in digital technologies and to ensure that every business in Europe – regardless of the sector, wherever it is located – can fully benefit from digital innovation.

As part of the Digital Single Market strategy, the DEI initiative is structured around five main pillars [3]:

1. European Platform for National Industrial Digitization Initiatives
2. Digital Innovation for All: Digital Innovation Centers
3. Strengthening leadership through partnerships and industrial platforms
4. Regulatory framework corresponding to the digital age
5. Preparing Europeans for a digital future