

Даних, використання великих Даних, а також розглянули представників інструментів пакетної обробки Даних (помаранчевий колір), інструменти потокової обробки даних (синій колір), а також інструменти інтерактивного аналізу (жовтий колір).

Список використаних джерел

1. Xue-Wen Chen. Big Data Deep Learning: Challenges and Perspectives [Електронний ресурс] / Xue-Wen Chen, Xiaotong Lin // IEEE. – 2014. – Режим доступу до ресурсу: <https://ieeexplore.ieee.org/document/6817512>.
2. Lina Zhou. Machine learning on big data: Opportunities and challenges / Lina Zhou, Shimei Pan, Jianwu Wang. // Neurocomputing. – 2017. – №237. – С. 350–361.

Науковий керівник: Краснюк М. Т., к.е.н., доцент

*Омельяненко О.М., аспірантка
Сумський державний педагогічний
університет імені А.С.Макаренка
elnikkrasnaya@gmail.com*

ПРОЄКТНО-МЕРЕЖЕВІ ОСНОВИ ПОБУДОВИ АРХІТЕКТУРИ ПІДПРИЄМСТВА

Одним з важливих тенденцій розвитку цифрової трансформації бізнесу є поява сервісно-орієнтованої архітектури, що відрізняється фокусом на надання послуг (сервісів) та на роботі з сервісами як центральним архітектурним елементом підприємства. Архітектура підприємства охоплює сервісне осмислення й представлення бізнесу як такого, а також деякі сервісні структури інформаційних ресурсів.

Сервісно-орієнтована архітектура підприємства може розглядатися як одне зі спрощень архітектури підприємства, однак архітектурний підхід дає фундамент для сервісно-орієнтованого проектування від бізнес-сервісів до базових ІТ-сервісів з врахування особливостей їх використання.

Існують причини, що ускладнюють широке впровадження досить розвинених загальних схем архітектури підприємства. Найважливіша полягає в тому, що багатьом фахівцям нелегко працювати навіть з тривимірними структурами, а при роботі з архітектурою підприємства об'єктивно може бути присутнім шість і більш актуальних вимірів, які повинні бути гармонізовані між собою й із процесами в системі. Загалом виміри архітектурної схеми формують наступний список архітектурних вісей [1]:

- вісь «архітектурних аспектів» підприємства або системи (відповідає стовпцям матриці Захмана);
- вісь представлення підприємства або системи (відповідає рядкам матриці Захмана);
- вісь часу розвитку архітектури підприємства або системи (стадія проєктного циклу, стадія життєвого циклу системи, витки розвитку підприємства й етапи цих витків);
- вісь узагальнення/конкретизації архітектурних блоків і елементів;
- вісь агрегації/деталізації архітектурних блоків і елементів;
- вісь прикладного сегментування схеми.

Завдання формування комплексу вказаних архітектурних вісей як передумова швидкої адаптації програмного забезпечення ускладнюється в умовах змін вимог ринку та інноваційній трансформації бізнес-процесів. При цьому постає проблема вибору та адаптації сервісів для конкретних проєктів. В цих умовах за допомогою мультиагентного підходу вирішуються завдання організації розподіленого мережевого репозиторію сервісів, рольового розподілу агентів на виконавців і координаторів процесів, встановлення взаємодії агентів і сервісів [2].

Реалізація сервісно-орієнтованої архітектури на основі динамічної інтелектуальної системи управління інноваційними бізнес-процесами на основі мультиагентного підходу в рамках проєктів забезпечує швидку конфігурацію процесів у режимі реального часу відповідно до умов зовнішнього середовища та конкретних завдань.

Список використаних джерел

1. Батоврин В.К., Зиндер Е.З. Архитектура предприятия и сервисный подход. Часть 1. Корпоративные системы. 2006. № 4. URL: <http://www.management.com.ua/ims/ims123.html>
2. Данилов А., Казаков В., Тельнов Ю. Сервисно-ориентированная архитектура динамической интеллектуальной системы управления бизнес-процессами. Открытое образование. 2010. № 6. С. 78-84.

Науковий керівник: Кудріна О. Ю., д.е.н., проф.

Єрмаков І. Є., студент
ФКІСіТ ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
ermackov2003@gmail.com

СОЦІАЛЬНО – ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ

Сфера інформаційних і телекомунікаційних послуг в Україні перебуває в постійному розвитку та є однією з найперспективніших галузей, тому її аналіз і прогнозування є дуже важливим в українській економіці. Неможливо уявити сьогодення без телекомунікацій. Адже вони відіграють виняткову роль в нашому житті. Вони є найкращим, за всю історію людства, способом передачі інформації, але, як і будь-який винахід людства, мають недоліки. Проте ці вади є всюди, в одних країнах справи йдуть краще, в інших гірше, але нас цікавить Україна.

Розглянемо ринок телекомунікаційних послуг в Україні за 2019 та 2020 роки (Рис. 1). Як бачимо, з нижче наведеного, що найбільшу частину телекомунікаційних послуг за останні роки займає рухомий (мобільний) зв'язок та фіксований доступ до мережі Інтернет. І загалом, цифри ринку телекомунікацій говорять про розвиток даного сектору. Однак паралельно з позитивним фактором, існують і негативні, які сповільнюють його, і деякі є навіть бар'єрами.

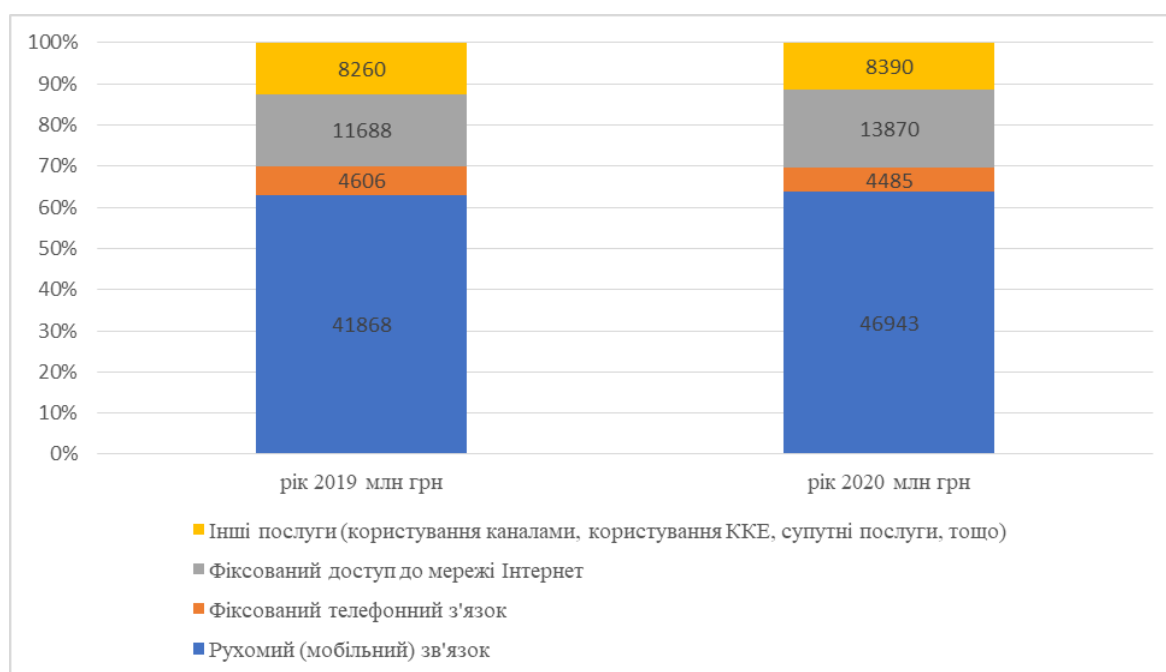


Рисунок 1 – Ринку телекомунікаційних послуг в Україні Джерело [2]