

показника попереднього року).

Обсяг надходжень у 2020 році від малих та середніх підприємств до зведеного бюджету Запорізької області складає 12 222,5 млн. грн., або 49,6 % від всіх надходжень (з урахуванням даних Східного управління Офісу великих платників податків Державної податкової служби).

Наведені дані свідчать, що незважаючи на складні умови ведення бізнесу та обмеження, запроваджені через карантин у 2020 році, в області не відбулося загального зменшення кількості діючих малих та середніх підприємств, тобто підприємці змогли адаптуватися та переорієнтуватися відповідно до епідеміологічної ситуації в Україні [2].

З метою впровадження протягом 2020—2022 років комплексної системи нових можливостей стабілізації та сталого розвитку економіки України і підвищення рівня зайнятості населення, шляхом збереження існуючих і стимулювання створення нових високопродуктивних робочих місць з гідними умовами праці постановою Кабінету Міністрів України від 27.05.2020 № 534 затверджено Державну програму стимулювання економіки для подолання негативних наслідків, спричинених обмежувальними заходами щодо запобігання виникненню і поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, на 2020 – 2022 роки [3].

Уряд запланував низку заходів щодо забезпечення підтримки підприємницьких структур для надання можливості збереження робочих місць та розширення напрямків бізнесу. Місцеві органи влади теж підтримали ініціативи уряду щодо підтримки підприємницької діяльності практично у всіх регіонах України. Отже, створена система підтримки бізнесу стане для підприємницьких структур стимулом для розвитку й підвищення конкурентоспроможності виробництва товарів та послуг на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Література:

1. Закон України «Про підприємництво.[Електронний ресурс].- Режим доступу: https://ips.ligazakon.net/document/view/t069800?ed=2000_05_11

2. Комплексна програма розвитку малого і середнього підприємництва в Запорізькій області на 2021-2023 роки. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.zoda.gov.ua/article/2174/kompleksna-programi-rozvitku-malogo-ta-serednogo-pidprijemnitstva-v-zaporizkiy-oblasti-na-2021-2023-roki.html>

3. Державну програму стимулювання економіки для подолання негативних наслідків, спричинених обмежувальними заходами щодо запобігання виникненню і поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, на 2020 – 2022 роки. Постанова Кабінету Міністрів України №534 від 27.05.2020. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/KP200534.html

УДК 338.2

ПАРТНЕРСТВО «СТАРТАП-КОРПОРАЦІЯ» ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Малярчук О.Г., канд.екон.наук, доц.

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,
м. Київ*

Розвиток новітніх технологій формує нові виклики для компаній різних форм господарювання та бізнес-профілів діяльності. Зокрема, виникає потреба у швидкій адаптації

до змін в глобальній економіці в умовах «нової реальності». Для великих компаній досить часто характерна бюрократична система управління, складність впровадження інноваційних рішень через складну і багаторівневу процедуру узгоджень на різних рівнях управління. Тому процес впровадження корпоративних інновацій є досить затратних і потребує значних ресурсів, що може зумовити конфлікт інтересів в межах організації та зниження ефективності операційної діяльності. Однією з форм розвитку корпоративного підприємництва є посилення взаємодії та налагодження партнерства між корпораціями та стартапами.

Однією з найбільш відомих концепцій корпоративного підприємництва є підхід R. Walcott і M. Lippitz [1] з Масачусетського технологічного університету. Основна ідея полягає в тому, що компанії дозволяють співробітникам створювати новий бізнес, що використовує ресурси материнської компанії. Зокрема, це процес, за допомогою якого інноваційна команда у великій компанії сприяє створенню, запуску та управлінню новим бізнесом, відмінним від материнської компанії, але в той же час використовує її активи, позиції на ринку, можливості компанії. Такий напрям розвитку корпоративного підприємництва дозволяє генерувати внутрішнє зростання корпорації, управляти зрілими компаніями та намагатися одночасно розвивати нові бізнеси (напрямки діяльності). Згідно даного підходу є 4 основні моделі (див. рис.1)

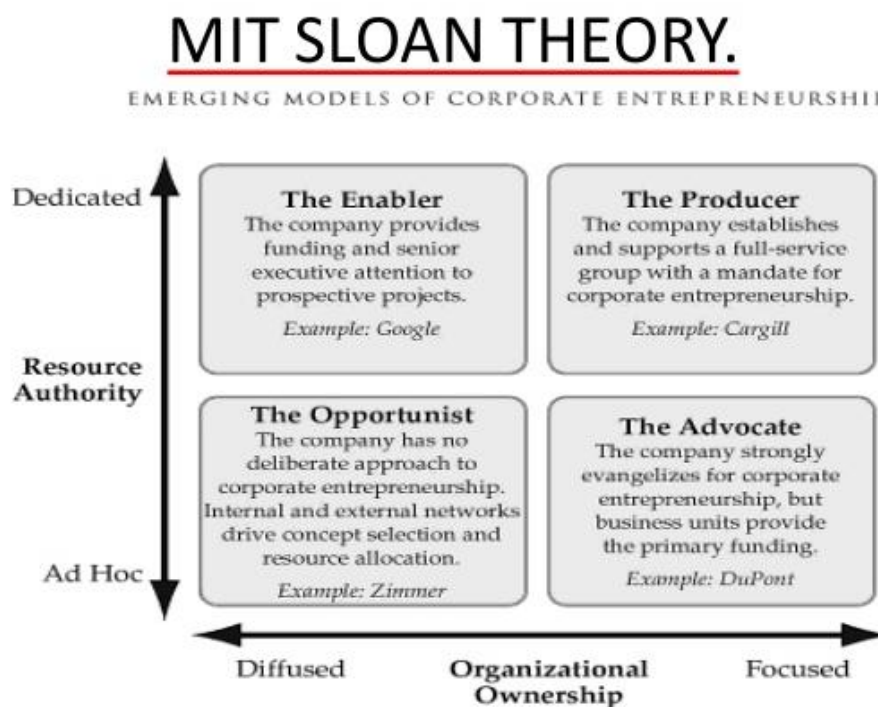


Рисунок 1 - Моделі корпоративного підприємництва [1]

Опportunістичний підхід (The Opportunist approach) рекомендується впроваджувати компаніям, які лише починають імплементувати корпоративне підприємництво. Даний підхід передбачає, що внутрішні підприємці намагаючись реалізувати власні інноваційні ідеї співпрацюють з конкретним бізнес-підрозділом залучаючи ресурси (фінансові, нематеріальні) та експертизу працівників підрозділу.

За активізуючого підходу (The Enabler approach) компанія підтримує співробітників у всій організації з метою розробки нових ідей, як правило, є виконавча рада, до якої команди працівників звертаються для отримання експертизи та фінансування. Виконавчої рада, яка відбирає ідеї визначає етапи реалізації ідеї, фінансування та ін.

Адвокатський підхід (The Advocate approach) означає, що створюється корпоративна група, яка сприяє корпоративному підприємництву в бізнес-підрозділах. Корпоративна група виступає як консультанти, що допомагають командам у бізнес-підрозділах розвивати ідеї використовуючи досвід та нетворкінг.

Виробничий підхід (The Producer approach) передбачає, що у компанії є корпоративний підрозділ, відповідальний за весь процес корпоративного підприємництва і має ресурси від материнської компанії. Таким чином, корпоративний підрозділ працює на ідеєю від задуму до розробки.

Проте впроваджувати корпоративні інновації в корпораціях є складним завданням. Тому, корпорації все більше кооперуються із стартапами. Команди стартапів є гнучкими, динамічними та швидко адаптуються до нових викликів та завдань. Бізнес – модель стартапів, як новостворених компаній побудована на основі інновацій та новітніх технологій, у зрілих компаніях також є традиційні відділи R&D. Проте, на наш погляд, інноваційна діяльність у двох зазначених моделях функціонування бізнесу є відмінною. Зазвичай корпорації, у більшості випадків, застосовують класичну інноваційну модель (за Й. Шумпетером), що передбачає комбінацію та реконфігурацію ресурсів у новий спосіб. Діяльність сучасних стартапів відображає головну тенденцію XXI століття – розвиток інноваційної діяльності на основі креативності. Джерелом інновацій для компаній має бути *креативність*, яка передбачає комбінацію та реконфігурацію ресурсів (компетенцій) в нестандартний спосіб, що дозволяє отримувати кардинально нові рішення для бізнесу в умовах динамічності зовнішнього середовища. Особливо це є актуально в умовах розвитку креативної економіки, яка базується на інтелектуальній власності та синтезує новітні досягнення у сфері технологій, культури та підприємництва. Креативна економіка як світовий тренд проникає у всі сфери суспільного та економічного життя, не винятком є і Україна, яка у 2014р. долучилася до програми «Креативна Європа».

Основними перевагами партнерства «стартап-корпорація» є наступні: розробка нового продукту (радикальні інновації, а також існуючий бізнес) та визначення нових сфер його реалізації у корпораціях; створення репутації (бренду) соціально відповідальних корпорацій, що сприяють регіональному та економічному розвитку; збільшення шансів на реалізацію нововведень завдяки акселераційній програмі, яку проходять стартапи; доступ стартапів до корпоративних ресурсів та експертизи корпорації.

Література:

1. Robert C. Wolcott and Michael J. Lippitz. The Four Models of Corporate Entrepreneurship. Electronic resource. Access mode: <https://sloanreview.mit.edu/article/the-four-models-of-corporate-entrepreneurship/>

УДК 211.332

ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

*Онищук Н.В., здобувач вищої освіти
Університету державної фіскальної служби України,
м. Ірпінь*

Питання забезпечення інформаційної безпеки підприємств та формування на підприємстві функціонуючої системи виявлення ризиків, їх оцінки та мінімізації з кожним днем набирає все більшої актуальності. Вплив зовнішніх і внутрішніх факторів щодня