

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

SOCIAL RESPONSIBILITY OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Анотація. Досліджено питання зв'язку соціальної відповідальності інноваційного підприємництва. Роль інтегрованих стратегій інноваційної діяльності, яка охоплює впровадження та масштабування інновацій.

Abstract. Connection of social responsibility of innovative business and innovative infrastructure. Role of integrated strategies for innovation that covers implementation and scaling of innovation.

Аннотация. Исследован вопрос связи социальной ответственности инновационного предпринимательства. Роль интегрированных стратегий инновационной деятельности, которая охватывает внедрение и масштабирование инноваций.

На сьогодні корпоративна соціальна відповідальність (далі КСВ) та інновації є основою ділової компетенції. КСВ та інновації повільно з'являлися протягом останнього десятиліття. Удосконалення процесу КСВ можна назвати «соціальними інноваціями».

Наразі бути соціально-відповідальною компанією набагато важливіше, ніж будь-коли раніше. З тих пір, коли очікування суспільства змінилися, очікування споживачів, партнерів та працівників також змінилися. В останні роки взаємозв'язок між соціальною відповідальністю та підприємництвом набули великої ролі для дослідників, практиків та політиків. Деякі автори припускають, що корінням цього слугує соціальне підприємництво, що має на меті досягнення кінцевої цілі: відновлення справедливості в суспільстві та забезпечення гідної якості життя для всіх людей. Хоча з теоретичної точки зору взаємозв'язок між соціальною справедливістю та соціальним підприємництвом майже не висвітлений науковцями. Це змушує нас розглядати соціальну відповідальність як елемент інституціонального контексту із опосередкованим впливом на соціальне підприємництво.

Майбутня концепція відповідальних інновацій, закріплюється в Європі та за її межами, але досі залишається невідомим, яким чином слід впровадити її в бізнес. Соціально-відповідальні підприємці інтегрують у свої інновації цінності та пропонують емпірично обґрунтовані стратегії розвитку, впровадження та масштабування цих інновацій. Ці емпіричні дослідження показують, що соціально-відповідальні підприємці зосереджуються на створенні безпосередньої соціально-етичної цінності для своїх цільових бенефіціарів. Вони координують колективні дії зацікавлених сторін для розробки, впровадження та масштабування своїх системних змін. Їхні інновації із початку до кінцевої точки оцінюються та масштабуються на предмет впливу.

Основною ідеєю концепції відповідальних інновацій є спрямування інновацій у бажані напрямки, а потім переконатися, що вони належно впливають на суспільство. Люди мають різні, а часом і конкуруючі цінності, і дотримуються різних поглядів на бажані напрямки та правильний вплив інновацій. У галузі відповідальних інновацій є два основні підходи, які

пояснюють, як можна визначити ці бажані напрямки та правильний вплив, а отже, чи можна вважати інновацію відповідальною. Це нормативний підхід та процедурний підхід.

Нормативний підхід базується на (заздалегідь визначених) предметних цінностях, які слід закласти в результати інновацій та їх наслідки, щоб потім назвати їх відповідальними. Отже, він фокусується на результатах інноваційного процесу, а не на самому процесі. Процедурний підхід зосереджується насамперед на процесі інновацій; він ґрунтується на процедурних міркуваннях, де процес відповідальної інновації повинен дотримуватися певних умов або вимірів. Основна увага приділяється дорадчим формам залучення зацікавлених сторін, які включаються на ранній стадії для встановлення цінностей, на які повинні спиратися результати інновацій та їх наслідки. Іншими словами, він не проголошує заздалегідь визначеного нормативного погляду на результат інновації, а також на його наслідки, але переважно фокусується на "вимірі процесу" відповідальної інновації.

Однак ці різні підходи не є взаємовиключними, і їх можна знайти в рамках концептуалізації відповідальних інновацій.

Інновації неявно мають тенденцію набування основних факторів розвитку конкурентоспроможності. Підприємства повинні постійно прагнути до швидкого створення нових конкурентних товарів і послуг, що формують цінність для споживачів. Корпоративна соціальна відповідальність - це етична основа, яка при правильному використанні дозволяє компаніям розробляти інноваційні способи створення цінності та нові види діяльності, що можуть бути більш ефективними у використанні ресурсів і принесуть користь компанії в довгостроковій перспективі.

Література

1. The Role of CSR on Social Entrepreneurship: An International Analysis. URL: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUK Ewia0t3Hzc7vAhUJ3BoKHfh6AyQQFjABegQIFxAD&url=https%3A%2F%2Fwww.mdpi.com%2F2071-1050%2F12%2F17%2F6976%2Fpdf&usq=AOvVaw0TsTyLsMvrWGX7M_UXqKue
2. Responsible innovation by social entrepreneurs: an exploratory study of values integration in innovations. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23299460.2019.1572374>
3. Corporate Social Responsibility (CSR) and Innovation The drivers of business growth? URL: https://www.researchgate.net/publication/257718865_Corporate_Social_Responsibility_CSR_and_Innovation-The_Drivers_of_Business_Growth

УДК 005.7 (477)

Лариса Лігоненко

*професор, д. е. н. кафедри бізнес-економіки та підприємництва
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
larisa.ligonenko@gmail.com*

Влада Мислюк

*аспірантка кафедри бізнес-економіки та підприємництва
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
v.myslyuk@kneu.edu.ua*

КАРТА ДОСЛІДЖЕННЯ З ДІАГНОСТИКИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ДИЗАЙНУ КОРПОРАТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНСЬКИХ БІЗНЕС- ОРГАНІЗАЦІЯХ ТА ЙОГО ПОПЕРЕДНІ РЕЗУЛЬТАТИ

RESEARCH MAP ON DIAGNOSTICS OF ORGANIZATIONAL DESIGN OF CORPORATE ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINIAN BUSINESS ORGANIZATIONS AND PRELIMINARY RESULTS