

- карантинні обмеження, які призвели до органічного зниження кількості відвідувачів ТЦ і переорієнтації їх на digital-канали та систему замовлень;
- перехід потенційних покупців на віддалену роботу і зменшення попиту на деякі категорії товарів для офісу;
- негативні очікування, які стимулювали споживачів економити [7].

Таким чином, в результаті проведеного дослідження можна зробити висновки про те, що події 2020 року мали значний вплив на розвиток ринку торговельної нерухомості, як в Україні, так і в світі.

Література

1. Мисак В. Комерційна нерухомість у мовах COVID-19/ В. Мисак [Електронний ресурс]. – Режим доступу:https://www.cushmanwakefield.com.ua/sites/default/files/2020-04/C%26W%2022%2004%202020%20-%201%20Q%20CRE%20COVID-19_0.pdf
2. Седухіна І. Уроки 2020: виклики та висновки для ритейлу/ І. Седухіна. [Електронний ресурс]. – URL:<https://ua.interfax.com.ua/news/blog/722547.html>.
3. Payoneer's Global Seller Index. URL: <https://explore.payoneer.com/en/report/q2-q3-2020-seller-index/>.
4. Кузьменко О.В. Щодо розвитку вітчизняного девелопменту / О.В. Кузьменко, О.Р. Сергєєва, А.В. Теслева // Європейський вектор економічного розвитку. - 2020. - № 1 (28). - С. 79-87/
5. Бондаренко Т. Перспективи ринку нерухомості. Щодо очікувати у 2020 році / Т. Бондаренко [Електронний ресурс]. – URL:<https://www.epravda.com.ua/columns/2020/03/6/657770/>
6. Іванов О. Незважаючи на локдаун у січні. Українські торгові центри повертаються на докризовий рівень — дослідження / О. Іванов [Електронний ресурс]. – URL:<https://nv.ua/ukr/biz/consmarket/riteyl-ozhivaye-yak-ukrajinski-torgovi-centri-vidpracyuvali-na-rochatku-roku-novini-ukrajini-50144172.html>
7. Іванов О. Підсумки року для ритейлу. Наскільки впала кількість відвідувачів у торгових центрах/ О. Іванов. [Електронний ресурс]. – URL:<https://nv.ua/ukr/biz/consmarket/pidsumki-roku-v-riteyli-naskilki-vprav-trafik-v-ukrajinskih-torgovih-centrah-novini-ukrajina-50135052.html>

УДК: 330.3:338.2

Лідія Шергіна

*к.е.н., доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
lidiyashergina@ukr.net*

Алла Жемба

*к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
Національний університет водного господарства та природокористування,
a.i.zhemba@nuwm.edu.ua*

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗОВАНОЇ ЕКОНОМІКИ

DIGITALIZATION AS A COMPETITIVE ADVANTAGE IN A GLOBALIZED ECONOMY

ЦИФРОВІЗАЦИЯ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

Анотація. Досліджено аспекти впровадження цифрових технологій, інвестування в цифровізацію. Підкреслена важливість інвестування в реалізацію ІТ та можливість цифрових технологій підвищувати ефективність роботи компаній.

Abstract. Aspects of implementation of digital technologies and investing in digitalization are investigated. The importance of investing in the IT implementation is highlighted and the possibility of digital technologies to increase companies' efficiency.

Аннотація. Исследованы аспекты внедрения цифровых технологий, инвестирования в цифровизацию. Подчеркнута важность инвестирования в реализацию ИТ и возможность цифровых технологий повышать эффективность работы компаний.

Під впливом глобалізації світового економічного простору цифрова економіка все більше проникає в господарську діяльність підприємницьких структур, формує нові чинники, що мають вплив на результативність функціонування таких структур. Можливі переваги цифрової економіки починають проявлятися на всіх рівнях суспільства – від індивідуальних до корпоративних, що позначається на економічній діяльності в цілому. Багато видів бізнесу активно переходять в цифрове середовище, що дозволяє істотно трансформувати види бізнесу. Компанії без істотного оновлення можуть втратити в своїй вартості, а компанії, що активно впроваджують інформаційні технології, можуть випередити конкурентів. Все це спонукає інформаційні компанії активно працювати над розробкою способів отримання додаткових конкурентних переваг на ринку.

Вперше про цифрову економіку «Digital economic» заговорили в 1994 році (канадський економіст Дон Тепскот – розказував про вплив цифровізації на економіку). Цифровізація розвивається на економічному просторі і це відкриває можливість для нових операційних моделей і бізнес-процесів, платформ підключених продуктів, аналітики і колективної роботи для підвищення продуктивності. Як свідчать економічні дослідження, концепція цифрової економіки «Індустрія 4,0» набирає нових обертів [1; 2].

Найбільш популярними для впровадження є такі цифрові технології, як роботизація, чат-боти, штучний інтелект, інтернет-речей, віртуальна реальність, блокчейн, оптичне розпізнавання, аналіз великих даних і предиктивна аналітика.

Інтеграція провідних цифрових компаній у значну частину реальної економіки, яка знаходиться за межами типових цифрових ринків, дасть додатковий імпульс для оцифрування більш традиційної діяльності бізнесу. Серед основних характеристик цифрової економіки виділяється економічна діяльність, яка зосереджується на платформах цифровізації, та спостерігається поширення економіки спільного користування.

Сфера інформаційних технологій останнім часом бурхливо розвивається і з цієї причини, на вітчизняному, так і на іноземних ринках з'являється велика кількість різноманітних проєктів в сфері інформаційних технологій. Впровадження перспективних ІТ-технологій пов'язано з тим, що багато компаній, які прагнуть забезпечити собі стабільний розвиток, намагаються впроваджувати ІТ. Інформаційні технології забезпечують підприємству наступні переваги :збільшення доходу компанії, скорочення витрат, пов'язаних з організацією робочого процесу; забезпечення більш високого рівня інформаційної безпеки підприємства; забезпечення більш комфортних умов для персоналу; більш якісне задоволення потреб клієнтів; зробити реакцію підприємства на будь-які зміни, що відбуваються на ринку, більш оперативною, що позначиться позитивно на рівні прибутку компанії і поліпшить її імідж в очах клієнтів і партнерів.

Впроваджуючи нові технології, багато керівників компаній отримують досвід використання ІТ. Це дає їм зрозуміти, які конкурентні переваги отримає бізнес, визначити напрямки та масштаб трансформації їх бізнесу та оцінити свої бізнес-ризик, пов'язані з цією трансформацією.

Створення «економічно раціональних» рішень щодо інвестицій в інформаційні технології стають все більш важливим і більш важким. В наш час різниця між правильним і невірним рішенням стає невизначеною. Є багато прикладів досягнення успіху: це організації, які отримують стратегічні переваги за рахунок використання ІТ на нових рівнях обслуговування клієнтів, підвищення контролю якості та зниження адміністративних витрат.

Компанія може досягти успіху, якщо вона задасться ціллю щодо нівелювання витрат на розробку, буде проводити значні інвестиції в проєкти, але при цьому вона може зіштовхнутися

з практично некерованим обслуговуванням та з нереалізованими очікуваннями. В найгіршому сценарії неякісні ІТ-інвестиції мають чисті витрати вищими ніж втрати від прямих інвестицій. Є випадки, коли ІТ-системи не були функціональними завдяки втручанню бізнесу, що призвело до втрати клієнтів і доходів. Втрати можуть бути і завдяки публічним відмовам. Велику роль грає невизначеність в отриманні кінцевого результату використання інвестицій в ІТ, який у більшості випадків не можна прорахувати наперед. Для успішного функціонування бізнес-одиниці в сфері ІТ-бізнесу на міжнародній арені, необхідно організувати спеціальний аналітичний відділ.

Більшість аргументів ІТ-інвестицій включають деякі витрати або вигоди, які розглядаються в якості «нематеріальних активів» або факторів, які не можуть бути виміряні. Рациональні інвестиційні рішення завжди повинні враховувати ризик і повернення коштів від даного проекту. Можливість кількісної оцінки ризику вкладення ІТ-інвестицій і порівняння його ризику і прибутковості з випадком, коли інвестиції не відносяться до ІТ, є одною з багатьох речей, яка позиціонує прикладну інформаційну економіку окремо. Прикладна інформаційна економіка заснована на таких галузях, як економіка, теорія опцій, сучасна портфельна теорія, наука про вимірювання, актуарні розрахунки, операційне дослідження. Процес прикладної інформаційної економіки допомагає забезпечити оптимальні рекомендації для винайдення рішення з невизначеністю і двозначністю в типовому вкладенні ІТ-інвестицій фінансово значущим шляхом.

Завдяки інвестиціям в інформаційні технології, компанія може скоротити витрати і зміцнити своє становище на ринку. Будь-який вид діяльності неможливо уявити без тісної інтеграції з інформаційними технологіями. Їх використання дозволяє знайти нові канали продажів, збільшити потенційну аудиторію споживачів, побудувати нові бізнес-моделі.

Припинення або скорочення інвестицій в інформаційні технології може спричинити за собою катастрофічні, небезпечні для бізнесу наслідки. Керівникам, які приймають грамотні інвестиційні рішення, вдається добитись стабільного розвитку, зробити прорив і вивести компанію на новий рівень.

Вперіод нестабільності інноваційні компанії показують кращі результати в порівнянні з компаніями зі старих секторів. Це пояснюється тим, що в період криз інноваційні компанії охочіше витрачають гроші на дослідження – research and development, завдяки чому швидше адаптуються в нових реаліях і знаходять нові точки зростання. Витрати на розробку та дослідження стають важливою характеристикою в оцінці окремих компаній і її перспектив.

Інформаційні технології допомагають уникнути прірви між економікою та математикою; виступають найефективнішими носіями сучасних методів вирішення стратегічних економічних завдань; сприяють узгодженню економічних процедур з міжнародними вимогами; дають можливість підключатись до єдиного інформаційного простору (економічного й освітнього).

Використання цифрових технологій обов'язкова умова конкурентоспроможності. Своєчасне, повномасштабне і якісне впровадження цифрових технік значно трансформує компанії і виводить їх на новий рівень продуктивності і ефективності. Цифрові технології вносять величезний вклад в розвиток виробництва і бізнес-процесів, підвищують ефективність корпоративного управління та зміцнюють ринкові позиції різних галузей.

Література

1. Processes of managing information infrastructure of a digital enterprise in the frame work of the «Industry 4.0» concept/ К. Andriushchenko, L. Shergina, V. Kovtun, . Rudyk V., Riabchenko O., Kachynska M., Marynenko N., Tepliuk M., Zhemba A., Kuchai O. // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. Vol. 1/3 (97). 2019. Pp.60-72. URL : <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2019.157765>.<http://journals.uran.ua/eejet/article/view/157765>(дата звернення: 21.03.2021).
2. Identification of problems and directions of Industry 4.0 concept implementation Ukraine / Ревуцька Н.В., Шергіна Л.А./ Strategies for Entrepreneurship for Sustainable Development of Small and Medium-Sized Innovative Entrepreneurship : збірник матеріалів міжнародної конференції - Рига: Балтійська міжнародна Академія, 9-14 жовтня 2019 року. – С.30-37.