

Профіль компетенцій HR-ВР

№ з/п	Критерій	Як оцінюється	Оцінка (0-5)
1	Знання бізнесу	Яка особливість роботи підрозділу? Яка специфіка бізнес-процесів організації?	
2	Аналітичне та системне мислення	Ситуаційна вправа	
3	Націлення на результат	Якими будуть Ваші дії після отримання нового завдання від керівництва?	
4	Налагодження взаємовідносин	Як Ви можете зацікавити співробітника або партнера у роботі з нашою компанією?	
5	Фасилітація	Якими способами можна вирішити конфлікти?	
6	Гнучкість	За крок до досягнення поставленого завдання, одна з ланок взаємодії підводить, і досягти його не вдається. Ваші дії?	

Джерело: складено авторами

Проаналізувавши різні ролі HR-менеджера в сучасному бізнесі, можна сказати, що це людина є професіонал справи, різнобічна особистість людина, на яку, окрім безпосередніх обов'язків, які з'явилися досить давно, покладено сьогодні багато інших, стратегічно важливих завдань для досягнення комфортного клімату в компанії. Наведені вище чинники підтверджують, що у бізнесі відбувається все більш ґрунтовна трансформація ролі HR-менеджера в HR-бізнес-партнера, що стає професією майбутнього.

Література

1. Как стать HR-бизнес-партнером: мнение профессионалов. 2017. URL: <https://finassessment.net/blog/kak-stat-hr-biznes-partnerom-mnenie-professionalov>
2. Роль HR-менеджера в побудові ефективної роботи. 2017. URL: <https://yur-gazeta.com/publications/legal-business-in-ukraine/rol-hrmenedzhera-v-pobudovi-efektivnoyi-roboti.html>
3. Пляш.О.І. Майбутнє HR – менеджменту: тенденції, ризики, мотивація. 2018. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2018/5.pdf

УДК: 330.341

Наталія Чухраєва

*к.е.н., доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
0612nataliya@gmail.com*

ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ**FEATURES AND PROSPECTS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF ECONOMY****ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
ЭКОНОМИКИ**

Анотація. Розглянуто основні тенденції розвитку підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки, визначено його вплив на бізнес і бізнес-середовище.

Abstract. The main trends in the development of entrepreneurship in the context of the digital transformation of the economy are considered, its impact on business and the business environment is determined.

Аннотация. Рассмотрены основные тенденции развития предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики, определено ее влияние на бизнес и деловую среду.

У сучасному світі посилення впливу цифрових технологій, які є базисом інноваційного прориву, стає все більш очевидним. Однак, реакція бізнесу на цифрову трансформацію дозволяє відслідковувати такі дії, як:

- активне впровадження цифрових моделей і автоматизація бізнесу;
- вибірковість цифрових технологій, пов'язана з їх застосуванням виключно в окремо взятих проектах;
- перешкоджання цифровій трансформації, ігнорування ролі інновацій в розвитку бізнес-середовища, наслідком якого стає неконкурентоспроможність бізнесу.

Для малого та середнього бізнесу цифрові технології є інструментом глобалізації, що надають можливість виходу на світові ринки. Однак для створення сприятливого середовища розвитку цифрового бізнесу потрібні відповідні політичні заходи з боку держави. Незважаючи на нестабільну економічну ситуацію, в Україні відзначається поліпшення стану малого і середнього бізнесу. З огляду на той факт, що сучасний споживач для отримання миттєвих послуг використовує різні інформаційно-комунікативні засоби (мобільні телефони, комп'ютери), зазначені суб'єкти підприємницької діяльності активно інвестують в цифрові технології, налагоджуючи тим самим нові канали взаємодії з потенційними клієнтами [1]. Впровадження цифрових систем і моделей дозволяє ефективно використовувати і керувати виробничими ресурсами, незважаючи на збільшення числа контрагентів і асортименту товарів і послуг, ускладнення бізнес-процесів. Безумовно, конкурентною перевагою компанії є володіння цифровими активами, отже, рівень конкурентоспроможності організації визначається ступенем її цифровізації [2].

Найбільш важливим фактором підвищення конкурентоспроможності бізнес-структур в сучасних умовах є впровадження цифрових технологій та розвиток безперервних інновацій. Для великих бізнес-структур доцільно не тільки ефективно адаптувати і впроваджувати готові рішення і послуги на цифровій платформі, але і активно брати участь у формуванні ринку, взаємодіяти з розробниками сучасних рішень, налагоджувати внутрішньо- і міжгалузеві партнерські відносини.

Оптимізація витрат, підвищення рентабельності активів і збільшення віддачі від інвестицій для суб'єктів інноваційного підприємництва можливо на основі впровадження в їх діяльність цифрових технологій. Цифрове простір стирає межі між країнами і дозволяє компаніям швидко стати учасником світових господарських зв'язків та інтегруватися із зарубіжними ринками без територіального обмеження [3]. Великі підприємства не є гнучкими, і застосування застарілих технологій, ігнорування переваг цифровізації, призводить до втрати ними конкурентоспроможності, тому навіть в традиційних галузях для прийняття управлінських рішень застосовуються методи аналізу Bigdata. Цифрові технології змінюють модель роботи бізнес-структур, підвищують економічну ефективність і визначають нові можливості підприємств на ринку.

Цифрова економіка, як в окремій державі, так і в світовому господарстві характеризується принципово новими якісними змінами соціально-економічних відносин, будучи основою для розвитку сучасного конкурентного бізнесу. Впровадження новітніх технологій, незважаючи на супутні цьому процесу матеріальні і соціальні ризики, дозволяє підприємствам і суспільству в цілому краще адаптуватися до сучасних умов і бути готовими до викликів і рішення задач майбутнього.

Цифрові технології сприяють спеціалізації бізнес-структур. Компанії, які є цифровими бізнес-структурами і займають лідируючі позиції на одному ринку, освоюють нові, активно розвиваючи суміжні напрямки, які стають основними. За допомогою цифровізації власниками цифрових платформ відбувається витіснення класичних посередників з ринку. Впровадження цифрових технологій викликає посилення конкуренції, створюючи загрози для існуючих лідерів з боку новітніх хвиль інновацій.

Цифрова трансформація в сучасних економічних системах є: - рушійною силою економічного зростання шляхом створення цифрових моделей бізнесу, забезпечення довгострокової конкурентоспроможності; - засобом підвищення ефективності виробництва за

рахунок оптимізації бізнес-процесів, скорочення витрат, раціонального використання інфраструктури, модернізації технологій; - основою проривних інновацій, які є базисом створення венчурного капіталу, виявлення перспективних можливостей майбутнього зростання, створення умов для доступу до новітніх, а також додатковим технологіям.

Небажання сучасного бізнесу адаптуватися до нових вимог цифрової економіки тягне за собою послаблення його конкурентоспроможності, тим самим створюючи загрозу втрати ринку. Вихід з цієї ситуації неможливий без рішучих дій з боку топ-менеджменту компанії, алгоритмом дій якого повинні включати:

- 1) впровадження сучасних бізнес-стратегій, які засновані на застосуванні ІТ і цифрових зв'язків між учасниками;
- 2) використання цифрових технологій для розвитку взаємодії з клієнтами;
- 3) своєчасна реакція на зміни в ІТ-середовищі і миттєве вживання відповідних змін з метою підвищення конкурентоспроможності.

Підводячи підсумки, слід зазначити, що цифрова трансформація економіки, яка є її складовою частиною, і з точки зору впливу на розвиток бізнесу, стає все більш очевидною і значною. Усвідомлюючи наслідки від використання в своїй діяльності процесів цифровізації, більшість компаній трансформують свій бізнес під сучасні виклики, забезпечуючи себе конкурентними перевагами. Досвід Європейського Союзу показує, що формування цифрової економіки та розвиток цифрового підприємництва визначає вектор розвитку. Для підприємств, особливо малого та середнього бізнесу, цифрові технології відкривають можливості для виходу на світові ринки і на недискримінаційних умовах зайняти там свою нішу. Однак для цього потрібні певні політичні заходи з боку держав, які сприятимуть розвитку цифрового бізнесу, а так само розповсюдження цифрових навичок і знань, для підвищення цифрової грамотності населення, полегшуючи тим самим процес вільної і продуктивної комунікації з бізнесом.

Література

1. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Центр Разумкова. Київ. 2020. 274 с. URL : https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf (дата звернення 17.03.2021).
2. Дергачова В.В. Вплив сучасних інформаційних технологій на економічну безпеку підприємства. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». DOI: 10.20535/2307-5651.14.2017.108717(дата звернення 18.03.2021).
3. Кирова, И.В. Кибербизнес: реальность и угрозы / И.В. Кирова, А.Г. Ходжоян // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. 2016. № 1 (7). С. 4.

УДК 339.1

Ольга Шульга

*д.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу,
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку,
shulga_olga_a@ukr.net*

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК СУЧАСНА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЯ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

ELECTRONIC COMMERCE AS A MODERN BUSINESS TECHNOLOGY IN THE DIGITAL ECONOMY

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ