

тоді як потреба в партнерстві зростає для малих та середніх підприємств, які перебувають у різнобарвному або неспокійному середовищі, і тим більше важлива для тих підприємств, що перебувають у турбулентному середовищі. Успішні партнерські відносини можливі лише шляхом встановлення належного спілкування між партнерськими організаціями, враховуючи також їх орієнтацію та аспекти диференціації та ієрархії, і залежно від цих двох аспектів причини побудови партнерських відносин можуть відрізнятися. Фактично аналіз диференціації організаційної структури дозволяє визначити найбільш ефективну комунікацію, необхідну для побудови партнерських відносин. Завдяки своїй міжгалузевій діяльності інтегровані партнерські мережі мають можливість впливати на все ділове середовище, що призводить до збільшення кола потенційних партнерів для доповнення партнерства.

Література

1. Іпполітова І.А. Стратегічні партнерства підприємств як напрям їхнього зовнішнього розвитку. Економіка та управління підприємствами: Зб. наук. праць. 2019. № 28. С. 99-106.
2. Коваль Т. А. Дослідження маркетингу партнерських відносин як інструменту стратегічного управління підприємством. Бізнес Інформ. 2014. № 4. С. 441-448.
3. Терещенко О. Л. Партнерські відносини в контексті розвитку малого та середнього підприємництва в Україні. 2018. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5_2018/77.pdf (дата звернення: 23.03.2021).

Людмила Петренко

*к.е.н., доцент кафедри бізнес-економіки та підприємництва,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
liudmyla.petrenko.3@kneu.ua*

Поліна Євтушок

*студентка 5 курсу факультету економіки та управління
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»
polinaevt@ukr.net*

SMART-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ

SMART-TECHNOLOGIES AS A TOOL FOR DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS

SMART-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Анотація. Досліджено переваги використання smart-технологій в бізнес-процесах та їх вплив на цифрову трансформацію бізнесу.

Abstract. Was studied the advantages of using smart technologies in business processes and their impact on the digital transformation of business.

Аннотация. Исследовано преимущества использования smart-технологий в бизнес-процессах и их влияние на цифровую трансформацию бизнеса.

Розповсюдження використання мікропроцесорів, комп'ютерних систем та інтернету для виконання щоденних рутинних завдань стало передумовами для впровадження сучасних технологій в бізнес-процеси підприємств, що, перш за все, передбачає фундаментальні зміни в підходах до управління та організації комунікації.

Smart-технології вже сьогодні змінюють життя кожної людини, так само як і життя кожної компанії, оскільки їхнє впровадження – це єдина можливість відповідати стрімким змінам економіки та навколишнього світу загалом. Наприклад, події, що сталися на тлі

пандемії COVID-19 у 2020 році показали, що підприємства, які вже практикували використання цифрових технологій, змогли краще організувати віддалену роботу персоналу, а тому краще пережити економічну кризу. В умовах цифрової економіки компанія, яка не використовує можливості сучасних технологій, гірше зможе адаптуватись до темпу розвитку та особливостей ринку, в результаті чого не зможе конкурувати з тими, хто вже зробив бізнес-процеси гнучкими, впровадивши smart-технології. За статистикою компанії Deloitte, імплементація комплексу smart-технологій не лише сприяє збільшенню прибутків, а й розширенню масштабів діяльності компанії, що є вагомими аргументами для початку цифровізації бізнесу.

Впровадження smart-технологій не можна назвати цифровою трансформацією, це лише спосіб її досягнення. Цифрова трансформація передбачає застосування нових бізнес-моделей, відмову від вже прийнятих форм ведення бізнесу. Американський журналіст Кевін Келлі сказав: «Процес трансформації стає тим явищем, яке ми усвідомлюємо тільки в ретроспективі. Більше того, ми починаємо сприймати нове з позиції старого»[3, 25]. Звичайно, повна перебудова бізнес-моделі та переналаштування бізнес-процесів може бути нелегким рішенням та зайняти достатньо багато часу, проте, з огляду на розвиток цифрової економіки, це природний та безперервний процес.

Цифрова трансформація бізнесу в умовах сьогодення досягається завдяки таким технологіям як хмарні обчислення, штучний інтелект, платформи для роботи з даними, мобільні сервіси тощо, що інтегруються в єдину систему та дозволяють відслідковувати поведінку клієнтів, збирати інформацію, ефективно її обробляти та вести комунікацію. Суть такої бізнес-моделі – максимальна клієнтоорієнтованість, а побудова такої бізнес-моделі будується на використанні smart-технологій та їх омніакальності.

Таким чином, можна стверджувати, що процес діджиталізації є безперервним та немінучим. Якщо власники бізнесу не готові змінювати бізнес-модель, вони стануть неконкурентними на ринку. Цифрова трансформація досягається перебудовою концепції бізнесу, а smart-технології є інструментами, завдяки яким це досягається. Сучасні smart-технології пропонують нові інноваційні рішення для традиційних бізнес-процесів, що сприяють підвищенню їхньої гнучкості до змін.

Література

1. Юрчак О.В. Індустрія 4.0 – що це таке та навіщо це Україні URL: <https://appau.org.ua/publications/industriya-4-0-shho-tse-take-ta-navishho-tse-ukrayini/>
2. R. Gurumurthy, D. Schatsky, J. Camhi. Uncovering the connection between digital maturity and financial performance. URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/topics/digital-transformation/digital-transformation-survey.html>
3. Кевін Келлі. Невідворотне. 12 технологій, що формують наше майбутнє
4. Digital transformation: online guide to digital business transformation. URL: <https://www.i-scoop.eu/digital-transformation>