

валютою, але проводить міжнародні переведення чи веде торгівлю з іншою країною.

В цілому можна сказати, що хоча математичні моделі прогнозування сьогодні і не дають достатньої точності для прийняття серйозних рішень в торгівлі, але все ж таки залишаються найоптимальнішим вибором для задачі прогнозування ціни криптовалюти. На них не впливає людський фактор, це продукт машинного програмування та зараз є головним інструментом взаємодії з електронними ресурсам.

Список використаних джерел:

1. Andreas M. Antonopoulos. *Mastering Bitcoin: Unlocking Digital Cryptocurrencies*. Sebastopol, 2015.
2. How Does Cryptocurrency Work? URL: <https://cryptocurrencyfacts.com/how-does-cryptocurrency-work-2/> (дата звернення: 10.04.2019)
3. Neural Networks for Forecasting Financial and Economic Time Series. URL: <https://medium.com/microsoftazure/neural-networks-for-forecasting-financial-and-economic-time-series-6aca370ff412> (дата звернення: 10.04.2019)

УДК 336.6

Круш В.В.,

старший викладач кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ІННОВАЦІЙНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ДАНИХ У КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСАХ

На сучасному етапі становлення вітчизняної економіки спостерігається стрімкий розвиток цифрових технологій як у суспільстві в цілому, так і на рівні фінансового менеджменту окремих суб'єктів бізнесу. Саме тому, задля прийняття

ефективних управлінських рішень необхідно впроваджувати новітні інформаційні технології, які призначені для пошуку, забезпечення безпечного збереження, створення, фінансового аналізу та представлення даних різної форми та природи, а також для розв'язання фінансових задач, які виникають на різних етапах бізнес - діяльності корпоративних підприємств.

Побудова системи бізнес-аналітики з застосуванням інструментів і технологій візуалізації даних дозволяє ефективно аналізувати і використовувати наявні у корпоративного підприємства дані як для оперативного, так і стратегічного управління, оскільки якісно підготовлена база, широкі можливості аналізу даних і зручне адміністрування дають можливість швидко генерувати звіти з великих обсягів інформації, швидко і легко змінювати їх вид без залучення ІТ-фахівців.

За останні роки проведено багато досліджень, метою яких було вивчення місця і користі інфографіки в бізнесових digital-процесах. Виявилось, що майже 56% організацій використовують інструменти візуалізації даних. І більше 84% на власному досвіді впевнилися у їхній ефективності. [1]

Етапи впровадження системи бізнес-аналітики корпоративного підприємства починаються від оптимізації бізнес-процесів і введення нових ключових показників ефективності (KPI) до всебічної обробки даних, побудови аналітичних моделей і візуалізації індикативних показників. Таким чином візуалізація даних для прийняття управлінських рішень у корпоративних фінансах є заключним етапом впровадження бізнес-аналітики та являє собою побудову основних типів звітів компанії з деталізацією KPI на підставі сформованої моделі даних (Power View, Power Map, SharePoint) та спрямована якісне та оптимально структуроване подання інформації для прийняття управлінських рішень.

На сьогодні, табличний формат подання фінансової інформації у базових корпоративних звітах дуже незручний для проведення аналізу та важкий для сприйняття, проте топ-менеджмент має ефективно використовувати дані, а потенційні інвестори і партнери повинні мати можливість переконатися у

правильності свого рішення щодо майбутніх інвестицій у бізнес та співробітництва з корпоративним підприємством. Надати зацікавленим особам інформацію у наочній і зрозумілій формі дозволяє інфографіка. Крім того, візуалізація даних бізнес-діяльності підприємства може бути інноваційним інструментом автоматизації регулярної корпоративної звітності без застосування мов програмування та дозволити за запитом швидко згенерувати нерегулярні фінансові та нефінансові звіти, а також привабливо представляти дані діяльності бізнесу у рекламних цілях та/або під час звітування акціонерам у вигляді презентацій з використанням інтерактивної інфографіки, а також Розміщення необхідної бізнес-інформації на загальнодоступному ресурсі (SharePoint) для спільної роботи.

Варто зазначити, що використання інструментів візуалізації залежить від конкретного завдання (мети), оскільки побудова системи онлайн бізнес-аналітики з використання інноваційних інструментів візуалізації найкращим чином може задовольняти потреби як досвідчених фінансових аналітиків, так і потенційних інвесторів корпоративного бізнесу, оскільки надає можливості:

- аналітики в масштабі всього підприємства
- прийняття обґрунтованих рішень з метою скорочення витрат на виробництво, продаж, логістику, а також підвищення ефективності операційної діяльності
- підвищення капіталізації підприємства і захист вже існуючих інвестицій
- зменшення кількості інтуїтивно прийнятих рішень
- мінімізувати помилки у вивченні даних і обсяги рутини
- більш швидкого та гнучкої реакції на зміни ринку. [2]

За даними International Data Corporation (IDC), у 2020 році було створено понад 64 зеттабайт даних, а до 2025 року глобальне створення та тиражування даних за прогнозами зросте на 23%. [1] На сьогодні одним із ключових аспектів цифрової трансформації є впровадження суб'єктами підприємництва сучасних бізнес-моделей, характерною рисою яких є налаштованість як під особливості бізнес-процесів корпоративного підприємства, так і під зовнішні та внутрішні

фактори впливу, які обумовлюють різні обставини і ситуації ведення бізнесу. Існують різні платформи для аналізу і візуалізації інформації, починаючи від MS Excel/PowerPoint, і закінчуючи Python/R, що вимагають певних знань програмування. Серед найпопулярніших програм, які використовуються суб'єктами бізнесу на сьогодні є: Tableau, MS Power BI і різні конфігурації Qlik. Прикладами популярних програмних продуктів для роботи з великими даними є: SAP HANA, Sisense, Google Data Studio, Cluvio, Klipfolio, SPSS від IBM. Принципове завдання будь-якого з цих інноваційних інструментів давати можливість максимально зануритися в самі дані, оскільки від того, як саме подана економічна інформація, залежить міра і глибина її розуміння. Саме тому, поступовий перехід від текстового формату до сучасних інтерактивних дашбордів [3], де навіть складна фінансова аналітика може бути подана користувачеві цікаво і зрозуміло є основою прозорості та відкритості бізнесу. Сучасна система інноваційних інструментів візуалізації даних та зрозуміле подання бізнес-інформації відчутно сприяє покращенню фінансових результатів діяльності корпоративного підприємства.

Список використаних джерел:

1. Мудренко С. Інфографіка для бізнесу: як візуалізація даних впливає на прийняття рішень. Режим доступу: <https://mind.ua/openmind/20230899-infografika-dlya-biznesu-yak-vizualizaciya-danih-vplivae-na-prijnyattya-rishen>
2. Система бізнес аналітики. ІТ-компанія TechExpert. Режим доступу: <https://techexpert.ua/solutions-it/business-intelligence-system/>
3. Top Lead. 36 кращих інструментів для візуалізації даних. Режим доступу: <https://toplead.com.ua/ua/blog/id/38-luchshih-instrumentov-dlja-vizualizacii-dannyh-160/>