

СУЧАСНИЙ ЕКОНОМІСТ: ЯКИЙ ВІН?

Погляд бізнесу на проблеми професійної підготовки фахівців економічного профілю

Наприкінці квітня в ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» був проведений круглий стіл «Сучасна фінансово-економічна служба на підприємстві: актуальні завдання і проблеми самоідентифікації». Ініціаторами заходу виступили Інститут управлінського консультування КНЕУ, кафедра стратегії підприємств та декан факультету економіки та управління КНЕУ О. Востряков.

Для обговорення багатогранного питання запиту сучасного суспільства на підготовку фахівця економічного профілю за круглим столом зібралися представники фінансових служб провідних компаній України — «РЕХАУ», «ТетраПак», «Марс Україна», «МЕТРО Кеш енд Кері Україна», ГК «1+1 Медіа», «СК «БРОКБІЗНЕС», «Актив Інвест Груп», ІТКОМ, «Логістик Україна», «Промкабель-Електрика», «Агрофірма «Київська», підприємство споживчої кооперації «Редакція газети «Вісті Центральної спілки споживчих товариств», а також викладачі ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» з факультетів економіки та управління, міжнародної економіки і менеджменту, управління персоналом та маркетингу.

Модератором обговорення принципів організації фінансово-економічної роботи на підприємстві та компетенцій фахівців цієї служби виступила співорганізатор круглого столу Вероніка Верба, директор Інституту управлінського консультування КНЕУ, СМС, доктор економічних наук, професор кафедри стратегії підприємств.

Учасники дискусії виявили чимало проблем, що постають перед керівниками провідних компаній в процесі підбору фахівців економічного профілю, здатних успішно виконувати на підприємстві оперативні та стратегічні завдання.

Експерт з корпоративного обліку та звітності компанії «Марс Україна» Ольга Юзюк розповіла про особливості організації фінансово-економічної роботи українського офісу компанії, принципи взаємодії підрозділів економічної служби, зони їх відповідальності та компетенції, якими мають володіти працівники економічних підрозділів підприємства.

Визначаючи особливості роботи фінансистів та економістів на вітчизняних підприємствах, фінансовий директор ТОВ «Промкабель-Електрика» Олена Прендзевська звернула увагу на те, що в українських компаніях, на відміну від західних, недостатньо уваги приді-

відстоювати свою позицію. Українські бізнесмени вимагають від фінансистів не просто вміння «рахувати», а здатності «бачити» напрями покращення діяльності підприємств.

Продовжуючи обговорення теми вимог з боку підприємств до фахівців з економіки та управління, заступник директора компанії «Актив Інвест Груп» Олександр Шваб відмітив, що на сьогоднішній день змінилась сутність роботи економіста-фінансиста: «Акцент змістився на прогнози, на встановлення зв'язків за логікою «що буде, якщо...». Економіст-фінансист повинен не рахувати цифри, а прораховувати події. У цьому ж контексті директор фінансового департаменту «СК «БРОКБІЗНЕС» Тетяна Дмитренко відзначила: «Результати роботи фінансистів мають бути зрозумілими для всіх учасників управлінської діяльності».

З високою зацікавленістю учасники круглого столу обговорювали компетенції фахівця фінансової служби, набуття яких має бути забезпечено університетом при підготовці випускників. Декан факультету економіки та управління Олександр Востряков зазначив, що проблему практичної підготовки студентів



необхідно вирішувати спільними зусиллями навчальних закладів та бізнес-структур шляхом залучення представників підприємств до навчального процесу, надання можливостей проходження студентами практики на успішно діючих підприємствах, забезпечення стажування викладачів, реалізації спільних проєктів, а також формування стандартів підготовки фахівців різних спеціальностей. Також О. Востряков вважає перспективним створення при університетах професійних рад за участю досвідчених економістів-практиків, які виступатимуть експертами навчальних планів підготовки фахівців економічного профілю та активно сприятимуть актуалізації навчального процесу в цілому.

Учасники круглого столу обговорили проблеми практичної підготовки студентів та сформулювали основні вимоги до майбутніх працівників фінансово-економічних відділів підприємств. Зокрема, генеральний директор телекомпанії «ТЕТ» Ірина Федорцова відзначила: «Нашими головними вимогами до працівника фінансового відділу, окрім базових фінансових знань та вміння роботи з базами даних, є



мобільність і відкритість, системне бачення роботи компанії, здатність працювати в команді та управляти змінами». Фінансовий директор компанії «Тетра Пак» Сергій Пахомов також зазначив, що окрім стандартних вимог до кандидатів на посади в фінансових відділах, таких як знання стандартів обліку, вміння працювати з базами даних, не менш важливими є здібності лідера у різних проявах. «У першу чергу, необхідно працювати над собою. Це запорука успішної кар'єри».

У ході дискусії піднімалося питання про вимоги іноземних компаній, що працюють в Україні, до своїх працівників. За словами Михайла Вергуненка, фінансового та адміністративного директора ТОВ «РЕХАУ», для успішної роботи фінансиста в міжнародній компанії необхідними є знання бухгалтерського обліку та фінансової звітності, володіння іноземною мовою, інформаційними технологіями, а також аналітичне мислення.

Про необхідність підсилення практичної складової підготовки фахівців, орієнтації на формування комплексного бачення роботи економіста зазначили фінансовий директор ТОВ «Логістик Україна» Наталя Назаренко та фінансовий директор підприємства споживчої кооперації «Редакція газети «Вісті Центральної спілки споживчих товариств» Василь Андрійчук. Їх виступ доповнила Ірина Гаркавая, головний бухгалтер компанії «ІТКОМ», яка висловила тезу про необхідність відповідного мотивування студентів, стимулювання їх прагнення до отримання знань, набуття навичок, вмінь, формування компетенцій, в чому можуть допомогти представники підприємств, фірм, компаній, проводячи лекції, практичні заняття, майстер-

класи, залучаючи студентів до роботи на підприємстві, до участі у бізнес-проєктах тощо. Це може забезпечити набуття специфічних знань студентами, які необхідні майбутнім фінансистам, про що зазначив економіст з фінансового контролю компанії «МЕТРО Кеш енд Кері Україна» Олександр Тищенко.

Директор «Агрофірма «Київська» Ярослав Білоус озвучив проблему необхідності поглиблення у фахівців економічного спрямування знань з технології, організації та нормування виробництва підприємств різних галузей. Як випускник КНЕУ, він зазначив високий рівень підготовки, отриманої під час навчання в університеті, що підтверджується успішним кар'єрним зростанням багатьох вихованців almatmater.

За результатами роботи круглого столу були визначені основні вимоги бізнес-спільноти до фахової підготовки випускників-економістів, що ґрунтуються на комплексному уявленні про функціонування і розвиток підприємства, глибоких знаннях фінансового менеджменту, вмінні працювати із базами даних тощо. Також всі представники бізнесу відзначили високий рівень освіти, що отримують студенти КНЕУ, та зазначили, що запорукою успішної кар'єри (окрім професійних знань) є лідерські якості, прагнення і здатність до самоосвіти, саморозвитку, командної роботи.

У ході засідання круглого столу представники підприємств і компаній висловили свою зацікавленість у подальшій співпраці з університетом у напрямку посилення практичної підготовки студентів спеціальності економіки підприємства. Керівники фінансово-економічних служб підприємств, представлених на круглому столі, підтримали ідею проведення майстер-класів і проблемних лекцій, розробки та обговорення бізнес-кейсів, організації стажування для викладачів і студентів.

Масмо надію, що у новому навчальному році стратегічне партнерство нашого університету з підприємствами дозволить активізувати інноваційні форми проведення навчальних занять, які забезпечать нашим випускникам набуття фахових і лідерських компетенцій.

**Олена Гребешкова, заступник декана факультету економіки та управління
Галина Махова, керівник департаменту дослідницьких проєктів Інституту управлінського консультування КНЕУ**



ляється визначенню правил та встановленню процедур, тому для розвитку кар'єри в таких умовах роботи надзвичайно важливою є активна життєва позиція. Використовуючи прості аналітичні інструменти, фахівець повинен вміти грамотно пояснювати свою думку та

решення при університетах професійних рад за участю досвідчених економістів-практиків, які виступатимуть експертами навчальних планів підготовки фахівців економічного профілю та активно сприятимуть актуалізації навчального процесу в цілому.