

КВАЛІФІКАЦІЙНІ ІСПИТИ УАМ ТРАДИЦІЙНО РОЗПОЧАЛИСЯ В ОДЕСІ

В Одеському державному економічному університеті кафедру маркетингу засновано у 1991 році в числі перших в Україні. Відповідно до Ліцензії Міністерства освіти і науки України кафедра здійснює підготовку бакалаврів і магістрів за спеціальністю "Маркетинг". Кафедра - провідний центр Південного регіону України з підготовки маркетологів і одна з авторитетних кафедр країни.

Викладачі кафедри маркетингу активно займаються науковою роботою. За останні п'ять років ними виконано 8 наукових проектів на загальну суму 300 тис. грн. Тематика наукових досліджень пов'язана з розвитком теорії маркетингу з урахуванням специфіки видів економічної діяльності, секторів економіки, інформаційної економіки. За результатами цієї праці побачили світ з грифом МОН України 7 підручників, 7 навчальних посібників, а також 14 монографій, велика кількість наукових статей, у тому числі в центральних журналах "Економіка України", "Маркетинг в Україні", "Статистика України", "Економіст".

Завідувач кафедри Михайло Анатолійович Окландер, доктор економічних наук, професор. В його науковому доробку - 138 наукових і навчально-методичних праць, у тому числі 10 монографій, 8 підручників і навчальних посібників, які рекомендовані до друку МОН України. За сумлінну працю, вагомий особистий внесок у реалізацію державної політики в сфері наукової і науково-технічної діяльності М. А. Окландер одержав у 2009 році Подяку Прем'єр-міністра України (№ 9584 5 травня 2009 р.).

Викладацький склад кафедри маркетингу Одеського державного економічного університету органічно поєднує теоретиків і практиків. Професіоналізм викладачів забезпечує елітарну професійну підготовку. Велика увага на кафедрі приділяється розробці економіко-математичних моделей в маркетингу, інформаційних технологій і систем у маркетингу, інтернет-маркетингу.

Переважна більшість навчальних дисциплін викладаються із застосуванням сучасних інформаційних технологій. А такі навчальні курси, як "Інтернет-маркетинг", "Імітаційне моделювання в маркетингу", "Маркетингові дослідження", "Інформаційні системи і технології в маркетингу", "Математичні методи і моделі в маркетингу" викладаються виключно на основі використання комп'ютерної техніки, що дозволить у майбутній кар'єрі студентам обґрунтовано і точно приймати правильні маркетингові рішення.

Викладачі кафедри беруть активну участь у житті студентів, допомагаючи їм оволодіти фаховими знаннями і за межами університету. А цікаве студентське життя - КВК, заняття спортом, туризм, участь у художній самодіяльності - урізноманітнюють і збагачують досвід. Багато випускників кафедри маркетингу працюють за фахом.

Від 2008 року першими в Україні кафедра маркетингу спільно з Українською Асоціацією Маркетингу реалізують проект "Кваліфікаційні іспити з маркетингових досліджень". Участь у кваліфікаційних іспитах - це елемент впровадження системи контролю за якістю підготовки маркетологів, що цілком відповідає міжнародній практиці, коли рівень придатності фахівців-маркетолога, крім диплома про закінчення навчального закладу, має підтвердити і професійне співтовариство країни.

Успішне складання іспиту дозволяє одержати сертифікат Української Асоціації Маркетингу за спеціальністю "Менеджер з маркетингових досліджень" українською та англійською мовами, який цінується роботодавцями і надає випускникам конкурентну перевагу при працевлаштуванні. Цим сертифікатом Українська Асоціація Маркетингу підтверджує, що його власник має необхідні навички і вміння з проведення маркетингових досліджень. У 2008 році таке свідоцтво здобули 19 студентів 4-го курсу, а в 2009 році - 24. Прізвища сертифікованих фахівців публікують на офіційному сайті Української Асоціації Маркетингу і в часописі "Маркетинг в Україні". Агенства з працевлаштування і роботодавці України уважно слідкують за цією інформацією, наданою Українською Асоціацією Маркетингу.

Говорять члени Кваліфікаційної комісії



Микола Майгер - засновник та президент компанії "МАЙГЕР", кандидат економічних наук

Кваліфікаційні іспити на сучасному етапі затребувані й актуальні, адже їх можна розцінювати як незалежну оцінку знань, а також як перший крок до досягнення поставлених студентами перед собою цілей. Народна мудрість говорить: "Дорогу здолає той, хто йде". І цю дорогу важливо зіставляти з практиками, професіоналами своєї справи, з членами Української Асоціації Маркетингу, які беруть участь у кваліфікаційній комісії.



Сергій Солнцев,
д-р фіз.-мат. наук, професор, завідувач кафедри промислового маркетингу НТУУ "КПІ", член Кваліфікаційного комітету УАМ, керівник програми сертифікації з маркетингових досліджень УАМ

Основними завданнями членів Кваліфікаційної комісії УАМ з інших вузів були гармонізація вимог і приведення до єдиного рівня навиків претендентів з різних вищих навчальних закладів України.

Складаючи іспити Української Асоціації Маркетингу, студенти Одеського державного економічного університету цим підтверджують свою кваліфікацію на посаду "Менеджер з маркетингових досліджень".

Структура і зміст іспитів постійно узгоджуються з членами Кваліфікаційного комітету УАМ, до якого входять керівники провідних дослідницьких агенцій. Завдання складні, адже Кваліфікаційний сертифікат УАМ підтверджує, що здобувач може абсолютно чітко виконувати технічні й аналітичні дослідницькі роботи і не потребує "донавчання" на робочому місці.

Комісія зазначила, що студенти добре орієнтуються в базових поняттях статистики. Хочеться наголосити на підготовці за такими темами, як "Статистичний аналіз залежностей", "Статистичні методи класифікації об'єктів і ознак". Здобувачі продемонстрували високий рівень підготовки презентацій.

20 травня і 7-8 червня 2010 р. заплановано проведення Кваліфікаційних іспитів у містах Харків і Київ. Сподіваємося, що студенти НАУ "ХАІ" і НТУУ "КПІ" також продемонструють ґрунтовні знання у проведенні маркетингових досліджень і одержать Кваліфікаційні сертифікати УАМ.



Оксана Черненко,
викладач кафедри промислового маркетингу НТУУ "КПІ"

Діяльність УАМ з формування єдиних вимог до кваліфікаційних навиків маркетологів-дослідників, на мою думку, - це правильно поставлене завдання. Найважливішим є те, що постійне спілкування фахівців із замовниками досліджень дає можливість і

нам, викладачам, ясніше розуміти, на що саме слід акцентувати увагу на заняттях. Ми разом з Оксаною Іванівною Яшкіною, викладачем курсу "Маркетингові дослідження" в Одеському державному економічному

університеті, обговорили наші навчальні програми і з вдячністю обмінялись методичними напрацюваннями. Така співпраця, безумовно, стане в нагоді і буде корисна нашим студентам.



Ірина Лилик,
генеральний директор УАМ, Національний представник ESOMAR в Україні

Іспити в Одеському державному економічному університеті проходять уже третій рік поспіль. Рівень знань і вмій студентів зростає з кожним роком. Я впевнена, що на це впливає

така форма співпраці і з бізнесом, і з майбутніми роботодавцями здобувачів.

Організація сертифікації відбувається повністю у відповідності до міжнародних стандартів проведення незалежних іспитів фаховими асоціаціями. Ми кожен рік збільшуємо важкість іспитів, оскільки ринок праці вимагає ґрунтовно підготовленого фахівця. І найбільш втішає те, що студенти відповідають цим вимогам.

Ми розуміємо, що складають іспити кращі, адже наважитись вийти перед поважною комісією, до складу якої входять представники дослідницьких компаній і провідних підприємств, - це вже випробування. І все ж таки ми задоволені результатами і сподіваємось, що Кваліфікаційні сертифікати УАМ забезпечать хорошу роботу для їх власників.

Список сертифікованих фахівців ОДЕУ 2010, які отримали кваліфікаційний сертифікат "Менеджер з маркетингових досліджень"

№ Сертифікату	ПІБ
65/10 - МД	Буслаєва Тетяна Валеріївна
66/10 - МД	Вертюх Тетяна Геннадіївна
67/10 - МД	Галузінська Альона Ігорівна
68/10 - МД	Джугурян Ганна Тигранівна
69/10 - МД	Друзенко Кароліна Георгіївна
70/10 - МД	Єфименко Катерина Іванівна
71/10 - МД	Завгородня Наталя Павлівна
72/10 - МД	Ісаєва Олена Юріївна
73/10 - МД	Калюжна Лілія Олександрівна
74/10 - МД	Кулікаєва Галина Сергіївна
75/10 - МД	Курейкіна Христина Олександрівна
76/10 - МД	Луїнова Дар'я Олегівна
77/10 - МД	Максименко Валерія Анатоліївна
78/10 - МД	Мілюкова Дар'я Іванівна
79/10 - МД	Руденко Катерина Володимирівна
80/10 - МД	Савранська Тетяна Миколаївна
81/10 - МД	Томачинська Валентина Володимирівна
82/10 - МД	Утвенко Маргарита Юріївна
83/10 - МД	Чурилов Олексій Ігорович
84/10 - МД	Шпирко Анастасія Василівна
85/10 - МД	Язвинський Євген Євгенович
86/10 - МД	Ларіна Тетяна Валеріївна