



## “СТАНДАРТИ НЕДИСКРИМІНАЦІЙНОЇ РЕКЛАМИ ЗА ОЗНАКОЮ СТАТІ.”

30 вересня 2011

Форум буде присвячений обговоренню та прийняттю Стандартів недискримінаційної реклами за ознакою статі. Це крок у напрямку саморегулювання маркетингової та рекламної індустрії та розуміння важливої суспільної ролі маркетологів і рекламистів. 9 провідних громадських організацій підписали Протокол про наміри щодо підтримки та прийняття таких стандартів в Україні.

Стандарти надають можливість визначити, які саме критерії необхідно враховувати при розробці етичної реклами, вони містять менеджерські поради, які спрямовані на уникнення ситуації щодо створення дискримінаційної реклами. У Стандартах визначені організаційні засади побудови розгляду скарг споживачів щодо неетичної реклами в Україні.

9:30-10.00 —	Реєстрація	11.30-12.00 —	Кава пауза
10:00-10:15 —	Вітальне слово від Урсули Кох-Лаугвітц, директора Регіонального представництва Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні та Білорусі	12.00-12.15 —	Олівер Грей (Dr Oliver Gray), генеральний директор Європейського Альянсу щодо Стандартів Реклами (European Advertising Standards Alliance (EASA)). <i>Боротьба з дискримінацією в рекламі via ефективного саморегулювання. ('Combating discrimination in advertising via effective self-regulation')</i> .
10.15-10.30 —	Ірина Лилик, генеральний директор Української Асоціації Маркетингу. <i>Презентація Стандартів недискримінаційної реклами за ознакою статі</i>	12.15-15.00 —	<b>Позиція клієнтів.</b>
10.30-10.45 —	Малте Лохан, (Mr. Malte Lohan), директор по зв'язкам із громадськістю, Світова федерація рекламодавців (WFA - The World Federation of Advertisers). <i>Саморегулювання під кутом зору міжнародної перспективи (Self-regulation from an international perspective)</i>	12.30-12.45 —	До виступу запрошені представники компанії Крафт Фудз Україна
10.45-11.00 —	Лариса Магдюк, директор Центру гендерно-правової освіти УАМ. <i>Про гендер для фахівців сфери маркетингу та реклами.</i>	12.45-13.00 —	Марина Яковлева, генеральний директор компанії Єврокар в Україні (Тема уточнюється)
11.00-11.30 —	До виступу запрошені представники Антимонопольного комітету та Комітету у справах захисту споживачів	13.00-13.15 —	Олександр Гладунов, маркетинг директор компанії Укрмілкінвест. <i>"Реклама з перчиком: де грань між креативом та вульгарністю?"</i> .
		13.15-14.00 —	<b>Обід</b>
		14.00-14.15 —	Владислав Стефанишин, директор з маркетингу Торгового дому «Водна техніка» Агентство та клієнт: як знайти

- взаєморозуміння. Навіщо потрібні Стандарти.
- 14.15-14.30** — Михайло Сокол, директор зі стратегічного маркетингу корпорації «Богдан». *Критика в ЗМІ – яка ефективність образ.*
- 14.30-14.45** — Наталія Шиманович, директор департаменту маркетингу компанії Кнауф Сервіс Україна. *Етична реклама: творчість та відповідальність.*
- 14.45-15.15** — **Презентація досліджень**
- 14.45-15.00** — Юрій Вировой, директор компанії KWENDI. *Вплив сексизму на ефективність реклами. Презентація досліджень.*
- 15.00-15.15** — Володимир Пономарьов, директор компанії UMM. *Особливості досліджень нестандартної зовнішньої реклами та нестандартних рекламних звернень компанією Українській Медіа Монітор.*
- 15.15-16.15** — **Позиція рекламних агенцій.**
- 15.15-15.30** — Катерина Котенко, голова Індустріального телевізійного комітету. *Офіційна позиція ІТК*
- 15.30-15.45** — Тетяна Попова, керуючий партнер, Рекламна агенція МЕХ, член правління МАМІ, голова освітнього комітету МАМІ. *Гендерна дискримінація. Стереотипи та забобони.*
- 15.45-16.00** — Олена Ковтун, керівник юридичного відділу, компанія PROVID. (Тема уточнюється)
- 16.00-16.15** — До виступу запрошена компанія Ogilvy Group
- 16.15-16.45** — **Коментарі від представників провідних фахових громадських організацій:**
- ◆ Ірина Кузнєцова, голова Всеукраїнської рекламної коаліції
  - ◆ Максим Лазебник, виконавчий директор Всеукраїнської рекламної коаліції. Саморегулювання рекламної галузі в Україні.
  - ◆ Євген Ромат, голова Союзу рекламистів України
  - ◆ Валентин Калашник, президент Української Асоціації Директ Маркетингу
  - ◆ Олексій Погорелов, генеальний директор Української асоціації видавців періодичної преси
  - ◆ Оксана Кісільова, президент ВГО Інститут ліберального суспільства
  - ◆ Наталія Точилєнкова, Жіночий консорціум України. Критерії сексизму.
  - ◆ Віталіна Яценко, голова правління Міжнародної асоціації маркетингових ініціатив
  - ◆ Тетяна Мехед, виконавчий директор Міжнародної асоціації маркетингових ініціатив
  - ◆ Роман Паламарчук – виконавчий директор Асоціації зовнішньої реклами України
- 16.30-17.00** — **Прийняття стандартів**
- 17.30** — **Ділова вечеря**

**Дата:** 30 вересня 2011 року

**Місце:** м. Київ, ЕкспоПлаза, вул. Салютна, 2 Б, REX 2011, 1-й конференц - зал

**Робочі мови:** Українська, російська та англійська (синхронний переклад)

**Організатори:** Українська Асоціація Маркетингу у партнерстві з Регіональним представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні

**Тел:** УАМ 0677758561,

**Е-майл:** umaucr@mail.ru

**Адреса:** м. Київ, вул. Жилинська, 2 оф. 401, 03057

**Контактна особа:** Ірина Лилик

**Тел. Фонду:** (+380-44) 234 0038, факс .(+380-44) 451 4051

**Контактна особа:**

**e-mail:**

01004 м. Київ, вул. Пушкінська, 34



ВГО „Українська Асоціація Маркетингу”  
у партнерстві з  
Фондом імені Фрідріха Еберта в Україні



### АНКЕТА

Для реєстрації на участь у Форумі «Стандарти недискримінаційної реклами в Україні»

1. Прізвище, ім'я, по-батькові (без скорочень): \_\_\_\_\_

2. Місце роботи та посада: \_\_\_\_\_

3. Контактна інформація для зворотного зв'язку: \_\_\_\_\_

Електронна адреса: \_\_\_\_\_

Телефони: \_\_\_\_\_

3. Членство у фахових організаціях (вказіть рік вступу, будь-ласка) : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Помітьте, будь-ласка, чи маєте Ви особливі потреби, які мають врахувати організатори? Якщо „Так”, то просимо деталізувати у п. 6.а.

ТАК \_\_\_\_\_ НІ \_\_\_\_\_

6.а. Відмітьте, будь-ласка, особливі потреби:

у забезпеченні доступу до приміщення де проводитиметься форум,

у харчуванні (наприклад, вегетаріанство):

**Важливо:** Дана інформація призначена виключно для організаторів з метою створення комфортних умов для учасників форуму

Участь у Форумі безкоштовна. Для отримання запрошення необхідно зареєструватися та надіслати заповнену Анкету до 20 вересня 2011 року (до 17:00) на адресу: [utaukr@mail.ru](mailto:utaukr@mail.ru)

**ДЯКУЄМО!  
БАЖАЄМО УСПІХІВ!**



**ВГО „Українська Асоціація Маркетингу”  
у партнерстві з  
Фондом імені Фрідріха Еберта в Україні**



ВГО „Українська асоціація маркетингу” в партнерстві з Фондом імені Фрідріха Еберта в Україні проводять семінар-тренінг для викладачів з маркетингу та реклами з метою обговорення сучасного українського та міжнародного досвіду впровадження стандартів недискримінаційної реклами та розробки методичних рекомендацій щодо впровадження такої інформації в учебні плани. Ми запрошуємо виші для співпраці у справі формування відповідального та свідомого фахівця!

**АНКЕТА**

**Для реєстрації на тренінг для викладачів з маркетингу та реклами  
«Стандарти реклами проти гендерної дискримінації»  
19-20 жовтня 2011 р.**

1. Прізвище, ім'я, по-батькові (без скорочень): \_\_\_\_\_

2. Місце роботи, посада, вчене звання та науковий ступінь: \_\_\_\_\_

3. Контактна інформація для зворотного зв'язку: \_\_\_\_\_

Електронна адреса: \_\_\_\_\_

Телефони: \_\_\_\_\_

3. Членство в фахових організаціях (вказіть рік вступу, будь-ласка) : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Помітьте, будь-ласка, чи маєте Ви особливі потреби, які мають врахувати організатори? Якщо „Так”, то просимо деталізувати у п. 6.а.

ТАК \_\_\_\_\_ НІ \_\_\_\_\_

6.а. Відмітьте, будь-ласка, особливі потреби:

у забезпеченні доступу до приміщення де проводитиметься форум,

у харчуванні (наприклад, вегетаріанство):

**Важливо:** Дана інформація призначена виключно для організаторів з метою створення комфортних умов для учасників форуму

Участь у тренінгу безкоштовна, учасникам з інших міст покриваються витрати на проживання. Для отримання запрошення необхідно зареєструватися та надіслати заповнену Анкету до 10 жовтня 2011 року (до 17:00) на адресу: [umaukr@mail.ru](mailto:umaukr@mail.ru)

**ДЯКУЄМО!  
БАЖАЄМО УСПІХІВ!**