

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПЧЕЛОВОДСТВЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

О. М. Яценко, *к.э.н., докторант*

Житомирского национального агроэкологического университета (Украина)

E-mail: yacenko_olga@rambler.ru

Глобализации рынков продовольствия объективно влияет на конкурентоспособность национальных отраслей экономики. Ради усиления своих позиций на мировом рынке страны расширяют экономическое сотрудничество, во всех направлениях экономической деятельности максимально адаптируясь при этом к глобальной институциональной среде. Это повышает роль и место интеграционных процессов в мировой экономике и, соответственно, институциональных инструментов регулирования конкурентных отношений на агропродовольственных рынках.

Актуальность проводимого исследования заключается в том, что стремление интегрироваться в мировую экономику предопределяет необходимость структурной трансформации отраслей сельского хозяйства и первоочередное развитие стратегических отраслей. Одной из потенциальных экспортоориентированных отраслей является пчеловодство, поскольку страна входит в число мировых лидеров по объему производства меда и уровню потребления этого продукта на душу населения. Украина по валовому производству меда, которое в среднем составляет 75 тыс. т, согласно статистическим данным ФАО, уже несколько лет занимает 4 место в мире после таких мировых лидеров, как Китай (367 тыс. т), Турция (81,4 тыс. т), Аргентина (81 тыс. т). То есть из 1,5 млн. т мирового производства меда на долю Украины приходится 5%. Среди стран Европы по соответствующему показателю Украина занимает первое место. Однако лишь 4,3% отечественного меда экспортируется на международный рынок, что свидетельствует о ряде проблем. Также следует отметить, что ниша на мировом рынке продукции пчеловодства не занята и довольно прибыльная. По данным Международной организации экспортеров меда (ИНЕО), с 2005 г. цены на мед выросли с 1,2 до 3 тыс. долл. США за 1 т. Определенную роль в этом сыграл глобальный финансовый кризис. Однако главная причина роста цен на мед заключалась в сокращении его производства в ряде государств-производителей меда и падении объемов его поставок на мировой рынок. В процессе реализации Украиной данного вектора развития возникает ряд проблемных теоретических и прикладных аспектов, решение которых требует углубленных исследований.

В интерпретации автора понятие «институт» является обобщенным и включает три группы: институты как нормы и правила, институты как учреждения (организации), институты как устойчивые общественные структуры и явления. Выделяют два типа

институтов конкуренции – ограничительные и содействующие. Экономические институты включают наряду с формами общественного воспроизводства юридические нормы, сложившиеся в обществе, обычаи, традиции, характер мышления и «идеологию» экономических субъектов, правила поведения, мотивы и стимулы, воплощенные в структуре и функциональных особенностях институциональной системы. Учитывая исключительное влияние институтов на функционирование экономики, в том числе аграрной, государству должно принадлежать приоритетное место в процессе регулирования институциональных преобразований во всех отраслях, в т.ч. пчеловодстве. Тем не менее, кроме формальных институтов существует значительное количество неформальных, регулирующих экономические отношения. Одним из наиболее важных является институт конкуренции, постоянно трансформирующийся под влиянием глобализации экономики. Нынешнее развитие аграрных институтов в Украине в значительной мере зависит от прошлого, а модели управления базируются на институциональном историческом наследии. Учитывая высокую консервативность сельского населения, аграрная экономика наиболее закрыта для быстрых институциональных изменений. Логика предыдущих отношений и социальных институтов существенно определяет пореформенное развитие и функционирования хозяйственных единиц [1].

Особое внимание должно быть уделено вопросу развития соответствующей институциональной среды, определяющей вектор развития и изменения, оказывающие влияние на формирование наиболее эффективных институтов; институциональные ограничения, которые с помощью механизмов принуждения ставят предприятия в определенные рамки. Институциональные инструменты регулирования конкурентных отношений в пчеловодстве должны по максимуму учитывать международные правила и нормы с целью оптимальной адаптации к глобальной конкурентной среде. Институциональные инструменты регулирования конкурентных отношений в пчеловодстве приведены на рисунке 1.

Необходимым условием интеграции агропродовольственных рынков, в т.ч. рынка продукции пчеловодства, в глобальную экономическую систему является способность адаптироваться к международной конкуренции, что обеспечит в долгосрочной перспективе устойчивое развитие субъектам хозяйствования и государству в целом. Применение междисциплинарного подхода к исследованию специфики и особенностей функционирования глобального рынка продукции пчеловодства позволило сформулировать авторское определение этого понятия как комплементарной международной системы институтов и институций функционирующих в сферах производства, услуг, распределения, обмена, обслуживания, использования, регулирования, потребления в соответствии с законами товарного производства, денежного обращения и общественного развития (рис. 2).

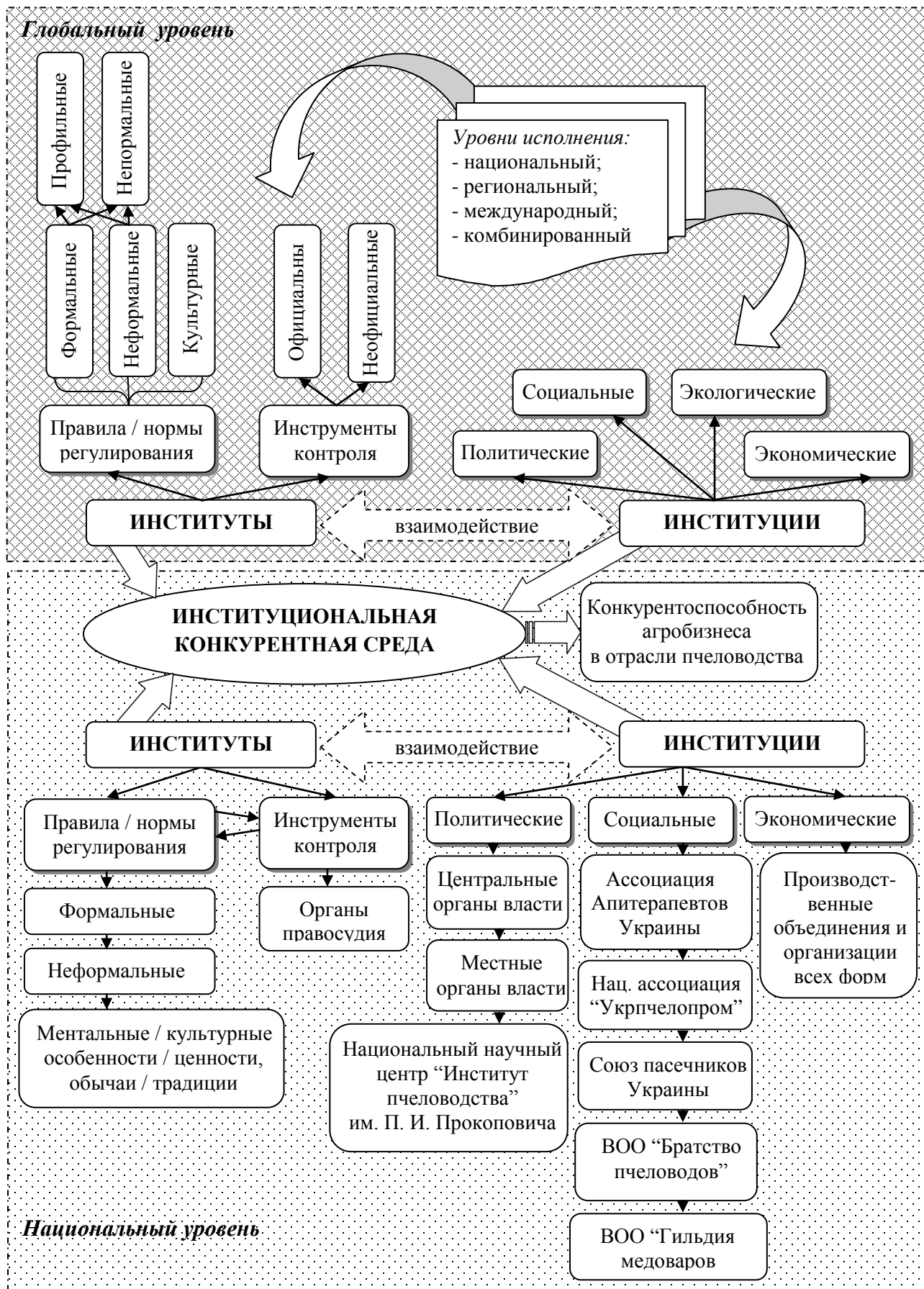


Рис. 1. Институциональные инструменты регулирования конкурентных отношений в пчеловодстве

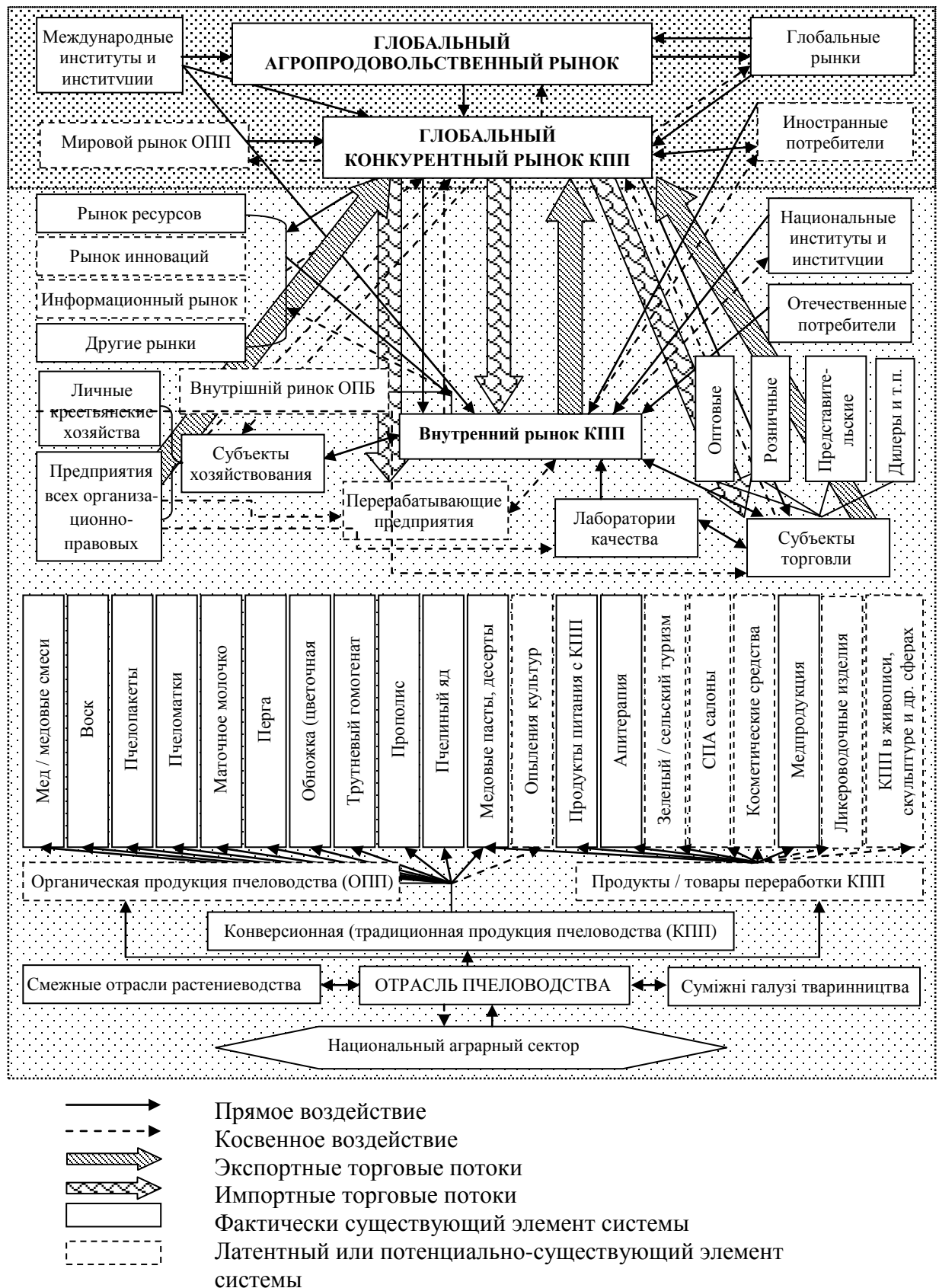


Рис. 2. Механизм (система) взаимодействия и взаимозависимости субъектов глобального рынка продукции пчеловодства

Важным фактором, сдерживающим развитие конкурентных отношений в отрасли, являются институциональные ограничения, среди которых следует отметить законодательную и политическую нестабильность, неравность условий конкуренции, коррупционные действия, сложную процедуру регистрации предпринимательской деятельности и др. Причем результаты исследований свидетельствуют, что несмотря на

наличие институциональных ограничений конкуренции во многих отраслях, наиболее значительными они являются именно в сельском хозяйстве. Значительная роль в формировании институтов конкуренции и конкурентных отношений принадлежит государству, которое должно стимулировать дальнейшее развитие отрасли и действие рыночных механизмов в полном объеме, что обеспечит вывод с рынка неэффективных производителей и концентрацию ресурсов у эффективных собственников. Необходима системная ориентация, поскольку институты в аграрном секторе развиваются на стыке экологических и общественных систем, включенных в более масштабные системы [2].

Таким образом, глобализация мировых агропродовольственных рынков прямо или косвенно определяет принципы и атрибуты каждого отдельно взятого рынка, рынок пчеловодства не является исключением. Особенностью украинского рынка пчеловодства мелкотоварное производство, неэффективная система сбыта, незначительное количество каналов реализации продукции, отсутствие маркетинговых разработок и технологий, отсутствие интеграционных процессов, несовершенная рыночная инфраструктура. Деятельность в области пчеловодства, как вид агробизнеса, отмечается нестабильностью и рискованностью и не гарантирует прибыль для расширенного воспроизводства. Производство и рынок продукции пчеловодства в Украине имеют важное значение, однако на сегодняшний день отрасль является нерентабельной (-29,2%) и убыточной (-330 тыс. дол. США) как и большинство групп животных.

В сложившихся условиях стратегия дальнейшего развития пчеловодства должна базироваться на потенциале отрасли, внутренних и внешних аграрных рынков, ментальных особенностях ~~украинских~~ потребителей, геополитическом положении Украины, общих законах и принципах трансформаций в аграрном секторе стран с переходной экономикой. Исходной позицией трансформации организационных структур в отечественной аграрной экономике должна стать интеграция государства в мировую экономическую систему, которая будет сопровождаться усилением конкуренции с иностранными товаропроизводителями. С целью обеспечения защиты национальных интересов в условиях усиления глобальной конкуренции необходимо создать конкурентоспособные на мировых рынках модернизированные объединения отечественных товаропроизводителей, деятельность которых должна основываться на современных принципах менеджмента, постоянной диагностике внутренней и внешней среды; сотрудничестве с местными органами власти и кредитно-финансовыми учреждениями.

Источники

1. Головина С.Г. Развитие аграрных хозяйств в условиях институциональных преобразований: теория, методология, практика: автореф. дис. на соискание науч. степени доктора экон. наук: спец. 08.00.05 „Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство)” / С.Г. Головина. – Екатеринбург, 2007. – 55 с.
2. Gatzweiler F,W. The Evolution of Institutions in Transition / F.W. Gatzweiler, K. Hagedorn // International Journal of Agricultural Resources, Governance and Ecology. – 2002. – 2 (1). – P.37-58.