



ВГО
“Українська
Асоціація
Маркетингу”



ДВНЗ «Київський
національний
економічний
університет
імені Вадима
Гетьмана»



Тейлор Нельсон
Софрез Україна

Спонсори



Шановні колеги!

Організаційний комітет Всеукраїнського конкурсу наукових студентських робіт з маркетингу імені Ігоря Ткаченка “Молодь опановує маркетинг” звертається до Вас з проханням підтримати та направити на конкурс наукові роботи студентів 4-го та 5-го курсів Вашого навчального закладу.

Організатори конкурсу:

- ◆ ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»
- ◆ Всеукраїнська громадська організація «Українська Асоціація Маркетингу»
- ◆ Компанія TNS Ukraine

В журі конкурсу входять відомі фахівці з маркетингу та провідні представники бізнесу.

Мета конкурсу: підтримати талановиту молодь, створити інформаційну платформу для обміну знаннями і прогресивними методиками та формування професійних компетенцій, сприяти наближенню освітнього процесу до вимог ринку праці.

Роботи приймаються до 1 березня 2014 року.

Роботи надсилаються на електронну адресу:

marketing_konf@ukr.net,

копія – umaukr@mail.ru

З вимогами можна ознайомитися на сайті:

<http://uam.in.ua/rus/projects>

Процедура визначення переможців конкурсу.

Оцінка робіт проводитиметься у два етапи.

Перший етап – роботи, які надійшли до 1 березня 2014 р. та набрали не менше 6 балів, згідно критеріїв оцінювання, входять до короткого списку.



ВГО
"Українська
Асоціація
Маркетингу"



ДВНЗ «Київський
національний
економічний
університет
імені Вадима
Гетьмана»



Тейлор Нельсон
Софрез Україна

Другий етап – оцінка робіт, які ввійшли до короткого списку, проводитиметься до **1 травня 2014 року**.

Нагородження учасників проходитиме на **Всеукраїнській науковій студентській конференції «Молодь опановує маркетинг»**, **15 травня 2014 року**.

За результатами конференції будуть надруковані тези наукових робіт студентів.

Призи конкурсу:

1-ша премія – 1500 грн.

2-га премія – 1000 грн.

3-тя премія – 500 грн

Кафедра, яка показала найбільш суттєвий результат у підготовці молодих дослідників, нагороджується спеціальним призом від компанії GfK ЮКРЕЙН.

З повагою,

Голова оргкомітету

Ірина Лилик,

Генеральний директор Української Асоціації Маркетингу,
Національний представник ESOMAR в Україні, к.е.н,
доцент

Олександр Дима,

Заступник декана ФУПтаМ КНЕУ, к.е.н, доцент

Контакти організаторів:

тел.: + 38 067 775 85 61,

marketing_konf@ukr.net,

копія – umaukr@mail.ru



**Інформаційні
Спонсори**



ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ