

**СТРУКТУРА ФАКТОРОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ:  
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ (АСПЕКТЫ)  
ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**М. И. Фашевский, И. В. Белоконь**

*kaf\_re@ukr.net*

*ГВУЗ «Киевский национальный экономический университет  
имени Вадима Гетьмана», Украина*

**Аннотация**

В статье рассматриваются факторы инвестиционной привлекательности регионов, способствующие им привлечению иностранных и национальных инвестиций. Предлагается система факторов и анализируются особенности их влияния на инвестиционную привлекательность отдельных территорий.

Инвестиционная привлекательность территорий – это способность регионов привлекать и рационально использовать инвестиции (иностранные и внутренние) для своего ускоренного экономического развития. Сама способность регионов привлекать и использовать инвестиции определяется системой определенных факторов (природных, социально-экономических, экологических и других), которые в полной мере характеризуют ту или иную территорию. Глубокий анализ этих факторов способствует не только привлечению новых инвесторов для экономического развития территорий, но и помогает центральным органам определять основные проблемы, которые не способствуют привлечению инвестиций на государственном и региональном (местном) уровнях и условиям, влияющим на инвестиционную привлекательность территории. Характеристика инвестиционной привлекательности регионов помогает инвестору определиться с регионом инвестирования, с возможностью осуществлять производственно-коммерческую деятельность на основе прибыльности своей деятельности с приемлемым для себя уровнем риска.

Регионы инвестирования всегда ожидают от инвестиционной деятельности возможность ускоренного экономического развития, а именно: создание новых рабочих мест, поступления финансов в местный бюджет, развитие производственной и социальной инфраструктуры. Исходя из этого, для региона необходимы дорогие инвестиции (иностранные или национальные), нужна желательная широкая конкуренция инвесторов за возможность вкладывать средства в экономическое и социальное развитие данной территории. Для этого регион должен активно конкурировать с другими регионами (и не только регионами страны) в привлечении инвестора.

При определении инвестиционной привлекательности сами регионы должны учитывать и интересы конкретных инвесторов, а именно: инвестор оценивает лишь те экономические характеристики территорий, которые учитывают стратегию (цели) компании, а также специфику отрасли, ее производственной деятельности. Так, для инвестора, который занимается выработкой природных ресурсов. Главными факторами выбора территорий для инвестирования является количественная и качественная характеристика имеющихся природных ресурсов, развитая транспортная сеть и т.д. Для инвесторов, которые занимаются развитием определенных отраслей хозяйственной деятельности, основным фактором остается наличие рабочей силы соответствующей квалификации, рынок сбыта продукции, уровень интеграции территории с другими регионами и т.д.

Для инвестора, который уже ведет свою производственно-коммерческую деятельность или того, который имеет желание инвестировать социально-экономическое развитие определенной территории большое значение имеет не только современное социально-экономическое состояние территории, но и потенциал, которым этот регион обладает. Для инвестора это является основой принятия решения, поскольку знание этой ситуации имеет непосредственное влияние на ожидаемую им прибыль.

Инвестиционная привлекательность регионов формируется на основе действия совокупности региональных факторов влияния, на основе которых определяется два основные критерии принятия инвестиционных решений: ожидаемый доход и риск. Для комплексного анализа их действия на принятие решения инвестора следует выделить систему факторов, действие которых невозможно изменить в краткосрочной перспективе и систему тех факторов, которые поддаются изменению в

течении относительно короткого периода времени и существенно влияют на принятие инвестиционного решения.

Эта группа факторов включает геоэкономическое положение территории, наличие природных ресурсов, трудоресурсной ситуации, инвестиционного потенциала, размер потребительского рынка, взаимодействие с другими предприятиями и организациями территории, уровень развития социальной и производственной инфраструктуры, качество бизнеса и бизнес-среды.

Геоэкономическое положение территории, как фактор инвестиционной привлекательности территории включает место нахождения рынков сбыта продукции инвестора, уровень развития инфраструктуры (транспорт, связь и т.п.) долю земель сельскохозяйственного назначения, количество соседних областей, расстояние до городов-миллионников и т.д.

Для большинства инвесторов большое значение имеет природный фактор, разнообразная структура, количественная и качественная характеристика природных ресурсов, которые крайне необходимы для определенных видов производства.

Наличие и качество рабочей силы остается для любого инвестора одним из главных факторов принятия положительного решения относительно инвестирования социально-экономического развития определенной территории. Этот фактор включает не только уровень экономической активности, безработицы, образования, миграции и естественного прироста населения, но и уровень заболеваемости, обеспеченности врачами всех специальностей. То есть все, что влияет в основном на стоимость рабочей силы.

Инновационный потенциал отражает способность определенной территории создавать и внедрять инновации в различных сферах хозяйственной деятельности, наличие научно-исследовательских учреждений, технопарков, количество высших учебных заведений, профессионально-технических заведений, способность бизнеса сотрудничать с исследовательскими учреждениями для создания новых технологий, внедрение которых повышает прибыльность предприятий.

Величина потребительского рынка оказывает существенное влияние на положительное принятие инвестиционного проекта. Основными составляющими этого фактора является не столько величина численности жителей региона, сколько уровень доходов на одного человека, заработная плата в тех отраслях, где наибольшая доля занятого населения, доля расходов и т.д.

Важным показателем (фактором) инвестиционной привлекательности территории является взаимодействие всех предприятий, находящихся на ней. Этот важный элемент производственно-коммерческой деятельности предприятий способствует созданию в регионе производственных кластеров, индустриальных парков и т.д. Их наличие становится важным преимуществом при выборе инвестором региона инвестирования. Важным для инвестора является также количество предприятий в регионе, объемы инвестиций (иностраных и национальных), количество банков, величина валового регионального продукта, в том числе и в расчете на одного жителя и т.д.

Существенное влияние на инвестиционную привлекательность региона имеет уровень развития производственной и социальной инфраструктуры. Инвестору очень важно, чтобы в регионе была развита транспортная сеть (плотность автомобильных дорог и железнодорожных путей), которая существенно может уменьшить транспортные затраты и себестоимость продукции, а также стабильное и качественное электро- и водоснабжения, возможность повышения квалификации и переподготовки кадров.

Вторую группу факторов составляют факторы, которые могут меняться на протяжении определенного периода времени и рассматриваются как барьеры реализации инвестиционных проектов как дополнительные риски для инвестора.

К таким факторам можно отнести следующие факторы: деловой климат в регионе, эффективность государственных органов, административные процедуры, соблюдение прав собственности, уровень коррупции, местные налоги и платежи, открытость власти, деловой оптимизм, опыт реализации инвестиционных проектов и т.д. Названные факторы количественно можно оценить только с помощью опросов экономических агентов, которые принимают инвестиционное решение.

Деловой климат рассматривается как совокупность факторов, характеризующих регион в котором осуществляют свою деятельность предприятия: конъюнктура рынка, деловая активность

предприятий, практика взаимодействия между предприятиями и т.д. Оценка данного критерия производится, как правило, путем опроса руководителей предприятий региона.

Значительным барьером для принятия инвестиционного решения является количество различных правил и процедур, которые определяются не только на уровне страны, но могут приниматься на региональном уровне. Это такие как временные затраты на регистрацию предприятия, наличие так называемого «единого окна».

К этой группе относятся также:

– эффективность государственных органов (насколько качественно органы власти выполняют свои обязанности). Измеряется этот фактор на основе оценки инвесторами эффективности работы различных государственных учреждений;

– административные процедуры, которые оцениваются инвесторами и с которыми им приходилось иметь дело в процессе своей деятельности в регионе;

– соблюдение прав собственности, как одного из важнейших институтов рыночной экономики. Оценивается инвесторами с помощью масштабов рейдерства, процессов решения споров относительно прав собственности и др.;

– уровень коррупции является важным фактором принятия (не принятия) положительных решений инвесторами, который оценивается инвесторами на основе распространенности этого явления и его влияния на хозяйственную деятельность в регионе;

– местные налоги и платежи существенно влияют на решение инвесторов (налоговые и финансовые стимулы, льготы и стимулы, которые предоставляются отдельным видам хозяйственной деятельности и т.д.).

Кроме того большое значение для принятия решения инвестором имеет открытость власти, где основное место занимает не только информация о полноте и скорости информирования общественности о принятых решениях, но и степени привлечения руководителей предприятий к принятию важных для региона решений. Открытость власти делает ее понятной и предсказуемой для инвестора, уменьшая их риски, которые связаны с решением государственных органов на местах.

Важными элементами принятия решения относительно инвестирования для инвестора является, прежде всего, ожидаемая прибыль и оценка совокупности рисков. Исходя из этого, одним из главных направлений деятельности региональных (местных) органов государственной власти является управление ожиданиями инвесторов как элемента поощрения инвестиционной деятельности. Эффективность реализации планов социально-экономического развития региона и улучшение инвестиционной среды усиливает уверенность инвесторов.

Важным показателем качества инвестиционного климата и экономической активности является деятельность функционирующих в регионе предприятий. Опыт реализации инвестиционных проектов положительно влияет на инвестиционную привлекательность региона, улучшая его имидж.

### Литература

1. Закон України «Про стимулювання розвитку регіонів» (Відомості Верховної Ради. – 2005. – 51 – С. 548.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для ВУЗов. – М.: ГУ ВШЭ, 2005. – 495 с.
3. Державне управління регіональним розвитком України: монографія / За заг.ред. В.Є. Воротіна, Я.А. Жаліла. – К.: НІДС, 2010. – 288 с.
4. Державна регіональна політика України: особливості та стратегічні пріоритети: (монографія) / (за ред. В.С.Варналія). – К.: НІДС, 2007 – 765 с.
5. Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2015 р. (електронний ресурс) / Офіційне інтернет-представництво Кабінету Міністрів України. – режим доступу: [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua).