

КОМПАНИЯМ В ОНЛАЙНЕ ПОКА НЕ ХВАТАЕТ ПРОСТОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ



Прошедший Всеукраинский форум «Дни интернет-маркетинга» 2014 наполнил Ольгу Филину — докладчика и члена жюри встречи — оптимизмом и позитивом: конкуренция была очень сильной, участники интересными, а проекты — перспективными. В целом же, форум, по ее мнению, ставит новые планки и обозначает горизонты в продвижении.

Об успехе в интернет-маркетинге, премии «ИВИН» и ситуации на рынке в целом Ольга рассказала в эксклюзивном интервью.

— **МвУ:** Скажите, пожалуйста, трудным ли для Вас было определение лучших в отраслях? Насколько сильны были номинанты в этом году?

— **Ольга Филина:** На самом деле, сделать выбор было довольно сложно, ведь все компании находятся примерно на одном уровне в своих сегментах... Хочу заметить, что сегодня уровень представленности компаний и брендов в социальных сетях и работа с этим инструментом находится в Украине, увы, не на самом высоком уровне: стоит признать, что у нас пока нет культуры грамотной работы с потребителями в интернет пространстве.

Существует базовая, основная ошибка, которую совершают практически все, приходя в интернет: переносят свой опыт продвижения из оффлайна в онлайн, навязывают потребителю товар...

При этом — уповая на количество лайков.

Главное, что нужно сделать нашим компаниям, брендам и фирмам, это понять: онлайн-пространство отличается от обычных торговых площадок, следовательно, и маркетинговая стратегия должна кардинально отличаться! Говоря

коротко, сегодня компаниям в онлайн не хватает простого человеческого общения!

Но радует один момент: компании и бренды сейчас начинают активно использовать социальные сети и интернет пространство для своего продвижения. Да, пока они делают много ошибок, промахов, пробелов и неточностей. Но мы помним: не ошибается тот, кто ничего не делает!

Со своей стороны, хочу пожелать компаниям: обращайтесь к профессионалам, и создавайте свою отдельную стратегию именно под интернет-маркетинг!

— **МвУ:** По каким критериям лично Вы определяли победителей, и что именно в обладателе главной премии «ИВИН» 2014 стало для Вас определяющим?

— **Ольга Филина:** Все компании представлены в интернете примерно на одном уровне. Наш выбор основывался на максимальном присутствии в Сети, отличии интернет-стратегии от подобной в оффлайне, стилистики общения с пользователями, качестве размещаемой информации на своих ресурсах, и, самое

главное, — мы детально изучали отклик пользователей на контент.

В результате проделанной работы, в каждой категории на первое место мы ставили компанию, у которой отклик пользователей был на более высоком уровне, чем у конкурентов.

— **МвУ:** *Насколько, на Ваш взгляд, вообще важна премия «ИВИН» для отрасли?*

— **Ольга Филина:** Я считаю, что появление в нашей стране подобной премии в области интернет-маркетинга — очень важный шаг в популяризации, и, так сказать, в окультуривании этой отрасли маркетинга.

Уже есть бренды, активно взаимодействующие с интернет-аудиторией — это большой плюс и для компаний, и для их пользователей. При этом, возможность получить премию подстегивает бренды серьезно заниматься интернет-продвижением, изучать опыт зарубежных коллег, и адаптировать его под наши реалии. Здесь, как в спорте — главное не победа, а участие.

Но наличие приза при этом делает спортсменов быстрее, гибче и сильнее. Поэтому я с радостью принимаю участие во всех проектах Юджес-групп. Уверена, что популяризация интернет-маркетинга на сегодняшний день вообще очень важна. Прогресс не стоит на месте!

— **МвУ:** *Какой новый опыт лично для себя Вы вынесли с работы в жюри на Всеукраинском форуме «Дни интернет-маркетинга»?*

— **Ольга Филина:** Позитив! Все члены жюри верят в позитивное развитие интернет-маркетинга в нашей стране, прилагают усилия для его популяризации. Всегда приятно встречаться с профессионалами и единомышленниками. Было очень интересно работать с настолько профессиональной командой, людьми, которых очень уважаю как специалистов в своих направлениях. А в

процессе обсуждения номинантов было очень интересно слушать мнения и аргументы (а мнения, отмечу, различались) людей с большим опытом в маркетинге. Отмечать для себя моменты, на которые раньше обращала меньше внимания.

— **МвУ:** *Какие новые тенденции, на Ваш взгляд, формируются сегодня на рынке интернет-маркетинга, и какую роль в их формировании играет Всеукраинский форум «Дни интернет-маркетинга»?*

— **Ольга Филина:** Новые тенденции — компании и бренды понемногу начинают понимать, зачем им нужно идти в интернет. Всеукраинский форум «Дни интернет-маркетинга» ставит новые планки в продвижении: благодаря лекциям с конкретными кейсами, которые читают профессионалы своего дела, руководители отделов получают, по сути, готовые, проверенные инструменты, работающие именно на их аудиторию. В итоге, им остается только включить их в свою стратегию продвижения, и успешно пользоваться.

— **МвУ:** *Что бы Вы могли посоветовать будущим номинантам и претендентам на премию «ИВИН» 2015?*

— **Ольга Филина:** Главный совет — относитесь к интернет-площадкам серьезно! Когда речь идёт о продвижении в социальных сетях — не бросайте весь свой бюджет на SMM, на покупку лайков! Ничего это вам не даст, кроме потраченных денег.

Разговаривайте со своей аудиторией — это же социальная сеть!

Пользователи сейчас — продвинутые, и они смотрят не только на количество «Мне нравится».

Любой среднестатистический пользователь сегодня поймёт: «живая» ли аудитория на ваших страницах, или нет? И если ответ отрицательный, как вы думаете, станет ли он поклонником данного бренда?