



## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ГЕНДЕРНОГО КОМИТЕТА ПО РЕКЛАМЕ: ЛЕТО 2014

*Проекты, как и дети, проходят определенные этапы своего развития. Сначала зарождается идея, затем появляется проект и проходит сложный путь становления. Со времени подписания СТАНДАРТА НЕДИСКРИМИНАЦИОННОЙ РЕКЛАМЫ ПО ПРИЗНАКУ ПОЛА СОУ 21708654 -002-2011 прошло 3 года. За это время мы рассмотрели 26 жалоб, 16 реклам признали дискриминационными, 9 реклам были изменены или сняты. Но, что особенно важно, мы постоянно работали над изменением отношения в обществе к дискриминационной рекламе: провели тренинги для преподавателей, круглые столы с рекламистами и маркетологами, мастер классы и тд. Результатом такой деятельности стало формирование сети ИГКР – начали создаваться региональные представительства. Это потребовало пересмотра Стандарта, особенно в части принципов организации и порядка работы. 2 сентября состоится заседание ИГКР, посвященное внесению дополнений в Стандарт.*

### Региональные представительства ИГКР

Региональные представительства сегодня созданы в Одесской, Сумской, Ровенской, Львовской и Тернопольской областях. Идет создание представительств и в других регионах, таких как

Полтава, Хмельницкий, Днепропетровск, Черновцы, Харьков и др.

### Что сделано региональными представительствами?

Основная цель и задача региональных представительств – это на местах влиять на информационную политику. Свою

Регион	Секретариат	Контакты
Одесское Региональное Представительство ИГКР	Михаил Окландер Секретари - Ирина Златова	Одесский национальный политехнический университет, проспект Шевченко 1, кафедра маркетинга, Одесса <a href="mailto:imt@te.net.ua">imt@te.net.ua</a> <a href="mailto:zlatovarabota@gmail.com">zlatovarabota@gmail.com</a> 0635247298, 0507068884
Сумское Региональное Представительство ИГКР	Сергей Илляшенко, Секретари – Шипулина Юлия и Юлия Савельева	<a href="mailto:uliana75@ukr.net">uliana75@ukr.net</a> Юлия Савельева Сумской государственный университет г. Сумы, ул. Римского-Корсакова, 2
Ровенское Региональное Представительство ИГКР	Александр Гладунов	<a href="mailto:piton357@ukr.net">piton357@ukr.net</a> г. Ровно, ул. Школьная, 2 (067) 360-02-63; (066)680-53-27;
Львовское Региональное Представительство ИГКР	Лилия Иванова	<a href="mailto:livanova.lac@gmail.com">livanova.lac@gmail.com</a> г. Львов, Львовская коммерческая академия
Тернопольское Региональное Представительство ИГКР	Дарья Гощинская	БЦ «Бизнес – инкубатор Тернопольщины» <a href="mailto:bakushevych@gmail.com">bakushevych@gmail.com</a> 0677940830

деятельность РП ИГКР начали с мониторинга рекламного пространства в регионах и знакомства с профессиональным рекламным и маркетинговым сообществом, общественными организациями, которые также занимаются проблемами гендера и рекламы. Кроме того, РП ИГКР начали налаживать конструктивный диалог с местными органами власти.

Заседания РП ИГКР прошли в Сумах и Ровно. Планируется провести также заседания в Одессе (10 сентября), и в других городах, в том числе и тех, которые сегодня только создают региональные представительства ИГКР.

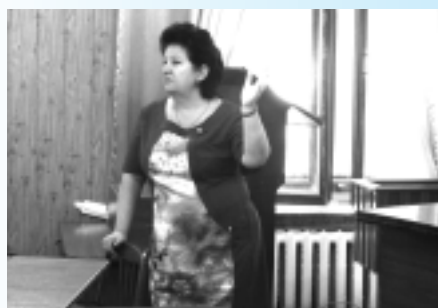
### Мероприятия в Киеве.

16 октября, в рамках семинарской программы национального конкурса дизайна Ukrainian Design: the Very Best Of в помещении G 13 project studio пройдет серия обсуждений на тему "Дизайн и гендер". Ключевого спикера - дизайнера с мировым именем - пригласит Оргкоми-

тет конкурса. Следите за анонсами программы на сайте <http://design-awards.com.ua/>

### Рассмотрение жалоб на повестке дня.

Именно региональные представительства ИГКР инициировали рассмотрение рекламы ТМ «Геркулес». В 2014 году Геркулес удивила всех своей пошлой и непрофессиональной рекламой мороженого, которая появилась на биллбордах городов Украины. По лозунгом «Готовьте язычки» появилось изображение двух шаров мороженого, напоминающих женскую грудь, и просто женщины без головы, рук и ног, возможно, также имелось ввиду подобие на какое-то мороженное. Региональные представительства в Одессе и Сумах определили эту рекламу как дискриминационную. Это мнение поддержали все ведущие эксперты рынка.



Подать жалобу на рекламу может каждый житель Украины.  
Форма жалобы находится на сайте ИГКР <http://www.uam.in.ua/gkr/>

Приглашаем читателей Маркетинг газеты  
к дискуссии на странице ИГКР в Фейсбуке  
<https://www.facebook.com/pages/Індустріальний-Гендерний-Комітет-з-Реклами/1385223298429990>

Проект реализуется в партнерстве с  
Представительством фонда им. Фридриха Эберта в Украине.  
Для участия в мероприятиях обращайтесь по указанным адресам региональных  
представительств или в Секретариат в Киеве [umaukr@mail.ru](mailto:umaukr@mail.ru)