

GLOBAL MARKET RESEARCH 2014

An ESOMAR Industry Report in cooperation with BDO Accountants & Advisors

Вийшов з друку 08.09.2014 року.

Звіт покриває 2013 рік та показує основні тренди розвитку індустрії маркетингових досліджень в світі.

Серед найбільш вагомих, Фінн Рабен, генеральний директор ESOMAR, відмічає такі:

Кожен випуск цього звіту традиційно відзначається рядом важливих подій в нашій професії, і цей рік не є винятком! По-перше, те що визначається як більш традиційний сектор "маркетингові дослідження" перетнув позначку у 40 мільярдів доларів США, і що знаходиться на одному рівні зі світовим ринком вай-фаю, чи сферою записаної музики. По-друге, Північна Америка (включаючи США – найбільший ринок досліджень у всьому світі) займає перше місце на подіумі, як найшвидше зростаючий регіон в глобальному масштабі. В той час як глобальне зростання знаходиться на рівні минулого року, в США спостерігається багато оптимізму на 2014 рік, що ґрунтується на багатьох піврічних звітів інвесторів, які були розповсюджені до цього часу.

Деякі головних висновків цього звіту:

- ✓ Наш ринок і справді продовжує рости у світовому масштабі, і тепер перевищує 40 мільярдів доларів у своїй вартості;
- ✓ Деякі частини Європи ще й до тепер борються, щоб побороти наслідки кризи;
- ✓ Північна Америка зараз є лідером у глобальному зростанні, яке підкріплюється відродженням якісних маркетингових досліджень у США;
- ✓ Темп росту Китаю знизився більше ніж на половину за останній рік, але розмір

ринку маркетингових досліджень в Китаї тепер швидко наздоганяє Японію, найбільш високорозвинений ринок у тому регіоні.

- ✓ Зростає кількість проведених досліджень на Близькому Сході, але показує складнішу та різноманітну картину на суб-регіональному рівні.

Застосовуючи розширене визначення ринку для нашого дослідження, можна сказати, що вартість нашої галузі зросла на 50%, з 40 мільярдів доларів до 60 мільярдів доларів США, таку ж саму вартість має промисловість електронних ігор, і це є найбільша оцінка за всю історію. Ми також бачимо (оскільки право володіння компаніями змінюється) більш динамічний список з 10 найбільш топових компаній, які спричиняють рух фінансових коштів та інвестицій, впливаючи (ми віримо) зі збільшеного оптимізму цієї галузі.

Постійним завданням для нас являється те, що нам дотепер потрібно робити більше, щоб збільшити вартість нашої професії – для законодавців, для користувачів, а найголовніше – для наших учасників та споживачів. Важливість дослідження і розуміння суспільством, владою та бізнесом просто не може бути достатньо підкреслена, то ж дозвольте мені зробити деяке прохання: допоможіть відсвяткувати нам те, що ми маємо, все голосніше і далі у 2014 році, та надалі у майбутньому.

Для детальнішої інформації звертайтеся industrysurvey@esomar.org

Топ лайн

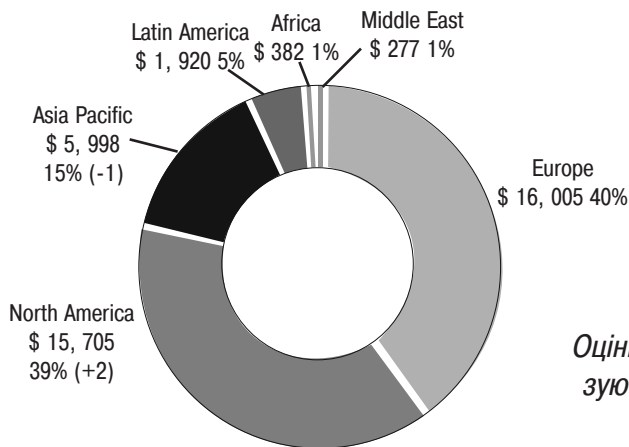
Загальний розмір нашої індустрії продовжує зростати, так як світовий оборот ринку досягає 40,287 мільйонів доларів США у 2013 році, показуючи щорічне зростання 2,8 % і 0,7% після врахування інфляції. Північноамериканський ринок досліджень, мабуть, зараз повністю відновився від економічного спаду останніх років і називається найбільш швидкозростаючим регіоном вперше з 2000-их років. Цього року це США, що роблять мляві прояви своєї діяльності у деяких інших великих дослідницьких ринках.

- ✓ Оборот ринку маркетингових досліджень зростає у 49 країнах чи суб-регіонах, і спадає у 40 країнах після врахування інфляції.
- ✓ Північна Америка, нараховуючи 39%

від глобального ринку досліджень, підтримується промисловістю, показуючи 2,9% чистого зростання.

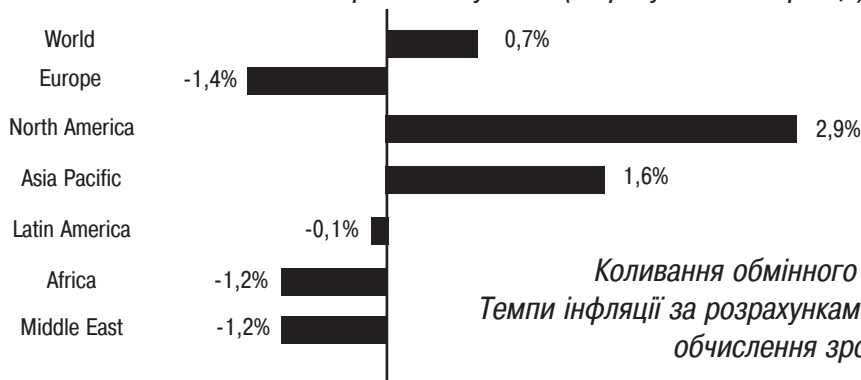
- ✓ Азіатсько-Тихоокеанський регіон – це другий регіон, який показує позитивне зростання протягом 2013 року.
- ✓ Латинська Америка, яка була найбільш ефективним регіоном у 2013 році, показала падіння обороту досліджень на 0,1%, на що впливала інфляція та спади найбільших ринків регіону у Бразилії та Мексики.
- ✓ Європа дотепер намагається протистояти впливам поточних ударів економіки і переживає падіння ринку вже третій рік поспіль.
- ✓ Середній Схід та Африка показали стійке зростання в абсолютних значеннях, але це виявилось чистим падінням після врахування інфляції.

Глобальний оборот ринку маркетингових досліджень у 2013 р. 40,287 млн. дол.



Оцінка ESOMAR. Цифри в дужках показують відсоткову зміну у частці ринку порівнювану з 2012 роком.

Чисті темпи зростання у 2013 (з врахуванням інфляції)



Коливання обмінного курсу усунені. Темпи інфляції за розрахунками МВФ використані для обчислення зростання.