

аналітика. Всі завдання виконані приблизно на еталонному рівні (від 90—100 % від еталону).

По кожній компетентності спеціальності «Економіка підприємства», освітньо-кваліфікаційний рівень «магістр» розроблено власні завдання і відповідний критерій оцінки.

### ***Література***

1. Методичні рекомендації щодо розробки складових стандартів вищої освіти Університету Львів 2012. — [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://do.gendocs.ru/docs/index-371808.html?page=3>.

2. Методичні рекомендації з розроблення складових галузевих стандартів вищої освіти (компетентнісний підхід). — [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://iitzo.gov.ua/wp-content/uploads/2013/03/Методичні-рекомендації.doc>

***П. Г. Банщикова,***

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» (м. Київ)

***І. В. Прохорович,***

Центр КНП «Конта» (м. Київ)

## **КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ АДАПТИВНОЇ БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЇ**

Адаптивність бізнес-симуляції (БС) передбачає можливість швидкого налагодження та переналагодження основних її параметрів та елементів відповідно до специфіки галузевих ринків. Питання необхідності створення та перспектив використання адаптивної бізнес-симуляції вже обговорювалося у науковій спільноті [1]. Для реалізації цієї ідеї на практиці перш за все слід визначити, які елементи бізнес-симуляції потрібно змінювати, аби симуляція набула ознаки адаптивної.

У загальному випадку будь-яка БС містить такі головні елементи:

1) загальну бізнес-модель, що відбиває галузеву специфіку діяльності віртуальних підприємств;

2) ринковий симулятор як сукупність моделей і алгоритмів, що забезпечують обчислення результатів прийняття управлінських рішень менеджментом віртуальних компаній;

3) генератор вихідної інформації у вигляді як стандартних, так і спеціальних форм звітності.

Ступінь адаптивності БС визначається тим, до якої міри підлягають налагодженню її основні елементи. За цим критерієм можна розрізнити повну або часткову адаптивність.

Ступінь адаптивності БС визначається тим, до якої міри підлягають налагодженню її основні елементи. За цим критерієм можна розрізнити повну або часткову адаптивність.

Повна адаптивність передбачає що всі елементи БС (загальна бізнес-модель, ринковий симулятор, форми вихідної документації) можуть швидко переналагоджуватися.

Часткова адаптивність означає, що елементи 1 і 2 БС можуть бути повністю або частково переналагоджуваними. На нашу думку, у першу чергу слід змінювати загальну бізнес-модель і ринковий симулятор.

Адаптивність загальної бізнес-моделі найповніше досягається тоді, коли якомога більше ключових характеристик моделі розглядається в якості змінних величин. До найважливіших з них належать кількість конкурентів на ринках, кількість пропонованих номенклатурних позицій продукції, а також параметри ринкового середовища та технологічних процесів тощо.

Адаптивність ринкового симулятора, ядра всієї бізнес-симуляції, означає, що розрахунки параметрів ринкового становища команд можуть бути адаптовані до особливостей будь-якої галузі. Для цього пропонується сукупність параметризованих алгоритмів, які адекватно і специфічно для конкретної галузі відбивають вплив найвагоміших факторів реального ринкового середовища на ринкову позицію віртуальної компанії. Крім того, у процесі експлуатації БС параметри цих алгоритмів можуть корегуватися з урахуванням актуальних статистичних даних.

Адаптивні БС є вельми складними інформаційними системами, однак сьогодні є всі передумови для їхньої побудови. Це зокрема удосконалення протоколів обміну даними у мережі Інтернет, поява нереляційних баз даних, а також впровадження сучасних мов програмування і засобів розробки програмного забезпечення. Використання згаданих інформаційних технологій уможливує створення систем адаптивної бізнес-симуляції вже у найближчому майбутньому.

## ***Література***

1. Банщикова П. Г., Прохорович І. В. Адаптивна бізнес-симуляція: можливості створення і перспективи використання / Стратегія підприємств: зміна парадигми управління та інноваційні рішення для бізнесу:

зб. матеріалів міжнародної науково-практичної конф. 14—15 листопада 2013 р. — К. : КНЕУ, 2013. — С. 253—255.

2. Global Management Challenge — Соревнование № 1 в мире по стратегическому менеджменту [Електроний ресурс] // Офіційний сайт проекту GMC в Україні — режим доступу <http://gmcua.com/ru/what>

**Л. П. Батенко,**

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» (м. Київ)

## **СУЧАСНІ ФОРМИ СПІВПРАЦІ ОСВІТЯНСЬКИХ ЗАКЛАДІВ І БІЗНЕС-СТРУКТУР У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ**

Останнім часом усе більш відчутним є прагнення вітчизняних вищих навчальних закладів, що працюють у сфері економічної освіти, посилити практичну підготовку випускників, сформувати в них компетенції, що відповідають запитам бізнесу, гармонізувати зміст навчальних програм та форм і методів підготовки студентів із сучасними реаліями функціонування економічних організацій. Ці зусилля заслуговують на додаткову увагу і підтримку з огляду на очевидну дистанцію і відсутність зацікавленості бізнес-спільноти у тісних зв'язках з установами освіти. Разом з тим, у цій сфері спостерігаються певні позитивні зрушення і за умови наполегливої ініціативи формуються цікаві і продуктивні форми активізації навчального процесу через залучення як окремих експертів з бізнесу, так і компаній у цілому.

Одним з всесвітньо визнаних методів надання студентам практичних навичок з обґрунтування та прийняття управлінських рішень є відомий кейс-метод. Попри сформовану на заході культуру написання та використання кейсів, що, як правило, дають характеристику ситуації, яка склалася у реальній компанії, підкріплену різноманітною довідковою інформацією, в тому числі фінансовою звітністю, та можливістю її доповнення із відкритих джерел, для українського середовища така практика поки що є дуже обмеженою. Наслідком цього є такі традиційні дії освітян, як використання кейсів, підготовлених закордонними фахівцями, розробка кейсів власними зусиллями за матеріалами українських компаній, що є у відкритому доступі, або ж розв'язання практичних завдань на умовних прикладах.

Важко переоцінити значення будь-яких спроб наситити навчальний курс ситуаціями з бізнесу у будь-який із зазначених способів,