

ємства у системі ІС:УНФ (144 год). У 2013 році успішно проведено навчальний семінар-тренінг «Управління бізнес-процесами підприємства в бізнес-симуляції «Sigam-market» з консолідацією ключових показників в «ІС:УНФ», за результатами якого було сертифіковано 28 викладачів інших навчальних закладів України. У 2014 році за ініціативою кафедри стратегії підприємств НТЦ ЕУП реалізує новий проєкт у сфері популяризації економічного фаху та виявлення перспективної молоді – всеукраїнський дистанційний навчальний турнір «Стратегія фірми», що ґрунтується на платформі бізнес-симуляції «Vial+».

Переконаний, що подальше активне застосування тренінгових технологій у навчальних закладах дозволить наблизити навчальний процес до потреб конкретних спеціальностей, дозволить підвищити ефективність практичної підготовки студентів, відкриє нові перспективи у професійній орієнтації молодого покоління.

**О. М. Гребешкова,**  
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

## **ТРЕНІНГ ЯК ФОРМА ПАРТНЕРСЬКОЇ ВЗАЄМОДІЇ УНІВЕРСИТЕТУ З БІЗНЕС-СТРУКТУРАМИ**

За умов знанневої економіки центром відтворення інтелектуального потенціалу суспільства стає університет. Новий статус університету в суспільстві та державі визначають два глобальних завдання: 1) масова вища освіта задля загального інтелектуального розвитку нації; 2) трансфер знань з метою скорішого та тотального поширення і впровадження інноваційних технологій у різноманітних сферах діяльності. Задля успішного виконання цих двох завдань університет у сучасних умовах має виконувати роль інтегратора знань або інформаційного інтегратора суспільства знань. Університет стає провідним учасником та організаційним посередником для кооперації освітніх і наукових структур з виробництвом, культурними закладами, владними структурами. Метою такого кооперування є об'єднання зусиль для вирішення міждисциплінарних завдань освіти і науки, а

також впровадження інноваційної діяльності. Слід зазначити, що функція інтегратора означає не тільки множину двосторонніх взаємодій з різними партнерськими організаціями, але й, у першу чергу, надання можливості взаємодії партнерських організацій між собою на інтелектуальному університетському базисі та виступає не тільки як учасник, а також як каталізатор такої взаємодії [1].

Одним із ключових завдань системи вищої освіти є підготовка конкурентоспроможних спеціалістів. Успішне вирішення цього завдання в сучасному світі неможливо без партнерської взаємодії з підприємствами та іншими представниками бізнес-середовища (у т.ч. професійними асоціаціями).

Як відомо, будь-яке партнерство ґрунтується на таких засадах: наявність у учасників партнерства спільних цілей; обоюдна вигода від співпраці; розподіл відповідальності за досягнення спільних цілей; довіра між партнерами [2]. Коротко охарактеризуємо змістовне наповнення цих засад у випадку формування стратегічного партнерства між університетами та бізнес-структурами.

Спільні цілі університету та бізнес-середовища виявляються, як мінімум, у двох площинах: 1) «навчальній» — підготовка університетом кваліфікованих спеціалістів для бізнесу; 2) «дослідницькій» — виконання університетами наукових досліджень і науково-практичних розробок на замовлення бізнесу.

Обоюдна вигода. Університети здійснюють освітню та навчальну діяльність, внаслідок чого забезпечують бізнес підготовленими кадрами. За результатами виконання дослідницьких проєктів університети отримують доступ до первинної бізнес-інформації, необхідної для здійснення наукових досліджень, а бізнес-структури — готові, обґрунтовані рішення конкретних проблем, що виникають на шляху їх розвитку.

Відповідальність та довіра — наріжні камені партнерської взаємодії. Університет має усвідомлювати свою відповідальність за якість підготовки спеціалістів, за рівень практичної цінності наукових досліджень, що здійснюються на замовлення бізнес-клієнтів. Останні, в свою чергу, мають зрозуміти, що тільки за умови активної участі підприємств і компаній у навчальному та науково-дослідному процесі можливо забезпечити досягнення визначених цілей.

Одним із перспективних форматів налагодження успішної стратегічної взаємодії університетів і бізнес-структур є тренінгові

технології навчання. Потенціал їх уявляється надзвичайно потужним.

По-перше, тренінг як технологія навчання передбачає наявність результативної співпраці між викладачами та фахівцями-практиками, зокрема у сфері визначення тих навиків і вмінь, які відпрацьовуються у ході тренінгу. У цьому ж аспекті виявляється надзвичайно важливим безпосереднє залучення представників бізнесу до навчального процесу в університеті в ролі тренерів або експертів. У той же час у разі реалізації на підприємствах програм підготовки та перепідготовки кадрів, створення різноманітних навчальних центрів (у т. ч. корпоративних університетів) викладачі вищої школи здатні забезпечити висококваліфіковану експертну підтримку таких заходів.

По-друге, у ході розробки та проведення тренінгів створюються усі необхідні умови для обміну досвідом між його учасниками — представниками академічних і бізнесових кіл, що збагачує усі зацікавлені сторони внаслідок реалізації одного із засадничих принципів економіки знань — «навчання протягом життя».

По-третє, тренінги (в силу надзвичайно різноманітних форм їх організації та проведення — від групових методів роботи до комп'ютерних симуляцій) самі по собі є платформою для співпраці академічного та бізнес-середовищ. Розробка тренінгу може відбуватися спільно викладачами та підприємцями, що особливо яскраво проявляється під час підготовки різноманітних бізнес-симуляцій. Успішні приклади такої взаємодії має ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», викладачі якого спільно з провідними українськими компаніями створили та успішно застосовують бізнес-симуляції для практичної підготовки бакалаврів з економіки [3].

### ***Література***

1. *Стронгин Р. Г.* Университет как интегратор в обществе, основанном на знании / Р. Г. Стронгин, Г. А. Максимов, А. О. Грудзинский [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.unn.ru/pages/issues/publisher\\_db/files/50/3.pdf](http://www.unn.ru/pages/issues/publisher_db/files/50/3.pdf)
2. *Гребешкова О. М.* Стратегічні партнерства підприємств : навч. посіб. / О. М. Гребешкова, Г. В. Махова. — К. : КНЕУ, 2012. — 401 с.
3. *Навчально-тренінговий центр економіки та управління підприємствами* [Електронний ресурс]. — Режим доступа: [http://feu.kneu.edu.ua/ua/ntc\\_eup/](http://feu.kneu.edu.ua/ua/ntc_eup/)