

Література

1. *Ястребов М. І., Полях О. О.* Електронний підручник — компонент сучасного освітнього середовища // Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Серія — Радіотехніка. Радіоапаратобудування. — 2010. — Вип. 40. — С. 161—164.

Г. В. Махова

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» (м. Київ)

ТРЕНІНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У НАВЧАННІ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИПУСКНИКІВ

У сьогоднішньому бізнес-середовищі, що характеризується високим рівнем нестабільності, прискоренням та ускладненням усіх процесів, надзвичайно цінними є працівники, здатні швидко реагувати на зміни, що відбуваються як у середині підприємства, так і в його оточенні, вирішувати нестандартні комплексні задачі. Кризові явища в економіці країни в цілому та проблеми підприємств зокрема посилюють конкурентну боротьбу між фахівцями за отримання робочого місця. Підприємства, наймаючи працівників на роботу, формують нові вимоги до них, які не обмежуються виключно спеціальними знаннями. Сьогоднішній фахівець має володіти навиками пошуку інформації, аналізу, синтезу, порівняння, вмінні швидко приймати рішення та прогнозувати їх наслідки.

У таких умовах перед навчальними закладами постає завдання забезпечення випускників таким комплексом знань, навичок і компетенцій, який би дозволив їм бути конкурентоспроможними на ринку праці та досягти професійних успіхів. Зокрема, гостро стоїть проблема підсилення практичної підготовки майбутніх фахівців. Для вирішення цієї задачі широко використовуються різноманітні активні форми навчання, зокрема, тренінги.

Зрозуміло, що кожен з тренінгів спрямований на актуалізацію тих чи інших знань, застосування певних навичок. Не зупиняючись на особливостях різних тренінгів, слід зазначити, що в цілому тренінги забезпечують студентам максимальне наближення до реального ділового життя, функціонування компанії, проявів дії ринкових законів. Тренінги узагальнюють знання студентів, да-

ють можливість застосування та відпрацювання різноманітних навиків та вмінь. Різноманітність проблемних ситуацій, що можуть бути покладені в основу тренінгів, дозволяють дослідити всі аспекти діяльності сучасного підприємства, що формує у студентів комплексне уявлення про його функціонування. Доступність інформації дозволяє постійно оновлювати матеріали тренінгів, що в підсумку забезпечує актуальність знань і навичок студентів.

У результаті такої роботи студенти підвищують рівень своєї практичної підготовки та закладають основи для свого подальшого професійного зростання та розвитку. Оволодіння основними знаннями щодо особливостей функціонування сучасних підприємств і навичками розробки заходів щодо вирішення їх проблем суттєво підвищує конкурентоспроможність випускників вищих навчальних закладів на ринку праці.

О. Ф. Михайленко,

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» (м. Київ)

СУЧАСНІ ЗРУШЕННЯ В ОСВІТНІХ ЦІННОСТЯХ І ТЕХНОЛОГІЯХ

З усіх системних проблем, що стоять перед вищою освітою сьогодні, значення одного зростає критично швидко. Це радикальні зміни у ціннісних очікуваннях споживачів на ринку освітніх послуг.

Коледжі та університети продовжують організовувати свій робочий графік, внутрішні правила та навчальні програми навколо традиційного сприйняття студента денного відділення, хоча значна більшість з них більше не підходить під це визначення.

Сьогоднішні студенти приходять до університетів з новим набором очікувань:

- більше не хочуть миритися з пасивним отриманням знань, прагнуть взаємодіяти зі світом онлайн-контенту і бізнес-досвіду навколо них, і мають тверду віру у власні сили;

- очікують швидкої віддачі від своїх інвестицій і прагнуть практичного досвіду і можливостей для зайнятості з самого початку їх післяшкільної кар'єри;