

А. П. Наливайко,

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» (м. Київ)

МОДЕРНІЗАЦІЯ ВИЩОЇ ШКОЛИ: ОСВІТНІ ІННОВАЦІЇ НА ОСНОВІ ТРЕНІНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

За умов постіндустріального, інформаційного етапу розвитку цивілізації, впровадження інформаційних технологій системи освіти різних країн зазнають якісної трансформації. Освіта і наука стають пріоритетними факторами розвитку соціально-економічного, духовного та політичного життя будь-якої країни. Тому особливого значення набуває проблема інновацій у сфері знань. Широкий спектр інноваційних проблем, їх активне впровадження в освітню галузь є ключовим напрямом модернізації вищих навчальних закладів України.

Освітню інновацію варто розглядати як реалізоване нововведення у змісті, методах, прийомах і формах навчальної діяльності та виховання особистості (методиках, технологіях), у змісті та формах організації управління освітньою системою, а також в організаційній структурі закладів освіти, у засобах навчання і виховання та у підходах до соціальних послуг в освіті, що суттєво підвищує якість, ефективність та результативність навчально-виховного процесу. Інноваційні методи забезпечують підняття освіти на якісно новий рівень [1].

В основі розвитку нової системи вищої освіти покладені сучасні технології навчання: Інтернет, технології електронної комунікації (е-пошта, чати, скайп тощо), комп'ютерні навчальні програми, Web-технології, кейс-стаді (навчання з використанням реальних ситуацій), проєктивна технологія навчання, що передбачає навчання у процесі участі в конкретному проєкті та ін.

Не втрачає актуальності й поширення тренінг-культури як своєрідного «живильного середовища» для реалізації актуальних завдань модернізації вищої освіти. Саме тренінгові технології сприяють інтенсивному розвитку особистісних характеристик, формуванню комунікативних умінь, а також розвитку «мотиваційної готовності майбутніх менеджерів до конструктивної комунікації» [2].

Останніми десятиліттями тренінгові та інші форми активного навчання перетворилися на панівні у навчальних процесах провід-

них освітніх закладів світу. Щодо вітчизняної бізнес-практики поширення тренінгів маємо визнати, що сьогодні застосування тренінгів у різних сферах діяльності підтверджує їх компетентно-орієнтований характер, що знаходить прояв у спрямованості на формування цілісної, інтегрованої сукупності знань, умінь, навичок і поведінкових (психологічних) реакцій.

Одним з осередків активного впровадження тренінг-культури у навчальний процес є ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»: тренінгові технології активно включаються в навчальні плани підготовки бакалаврів і магістрів; використовуються в процесі підвищення кваліфікації викладачів; застосовуються для вирішення організаційних проблем. Викладачі університету ведуть активну пошукову та практичну роботу в цьому напрямку [3].

У 2013 році за ініціативою кафедри стратегії підприємств на факультеті економіки та управління створено Навчально-тренінговий центр економіки та управління підприємством (НТЦ ЕУП), який успішно забезпечує запровадження системи тренінгів у підготовку фахівців економічного профілю на основі безперервного тренінгового процесу (у т. ч. із застосуванням симулятивних моделей функціонування підприємств у ринковому середовищі).

У 2013 році за ініціативою кафедри стратегії підприємств і за підтримки Навчально-тренінгового центру економіки та управління підприємством вперше в Україні була Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція «Тренінгові технології в освіті та бізнесу: досвід і перспективи застосування» [4], яка заклала основу у формування широкій дискусійній площадки для представників вищої школи, професійних асоціацій, широких ділових кіл, небайдужих до проблематики створення в Україні сучасного освітнього середовища, у т. ч. із застосуванням активних, тренінгових методів навчання. Проведений за результатами роботи конференції круглий стіл «Тренінгові технології в сучасній освіті: можливості, обмеження, перспективи» повів, що тренінгові технології створюють широкі можливості у підтримці практично будь-якого освітнього процесу (у вищій школі, на підприємствах різних сфер діяльності, в консалтингових компаніях та професійних асоціаціях тощо). Учасниками круглого столу відзначено доцільність подальшої інтеграції фахівців-новаторів і відповідних структурних підрозділів університетів (лабораторій, технопарків, дослідницьких інститутів тощо) на базі навчально-тренінго-

вих центрів і запропоновано створення всеукраїнського професійного об'єднання викладачів-тренерів задля подальшого розвитку та просування вітчизняного досвіду у застосування тренінгових технологій в освіті.

Література

1. Удод О. А. Інновації в освіті — основа модернізації галузі в сучасних умовах / О. А. Удод [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://innovosvita.com.ua/index.php/ru/results/catalogue/24>

2. Кутеева В. П. Инновационное обучение — необходимое условие подготовки компетентности специалиста // Фундаментальные исследования. — 2009. — № 5 — С. 106—108.

3. Тренінгові технології як засіб формування знань та практичних компетенцій: досвід факультетів і кафедр : зб. матеріалів наук.-метод. конф. 3—4 лютого 2009 р. : у 2 т. — Т. 1. — К.: КНЕУ, 2009. — 416 с.; Т. 2. — К. : КНЕУ, 2009. — 417 с.

4. Тренінгові технології в освіті та бізнесі: досвід і перспективи застосування: збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (18—21 лютого 2013 р., м. Київ). — К. : КНЕУ, 2013. — 126 с.

В. Я. Паздрій,

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЇ VIAL+ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ТУРНІРІВ ДЛЯ СТУДЕНТІВ І ШКОЛЯРІВ

Актуальність. Інформаційна епоха висуває нові вимоги до умінь і навичок молодого фахівця — це гнучкість, постійність у набутті нових і максимальна практичність. Сьогодні стає менш актуальним є теоретичні знання. Саме формування прикладних навичок, які дозволяють людині виконувати конкретні завдання сьогодні і переорієнтуватися на нові можливості майбутнього. Для формування таких умінь і навичок необхідні інноваційні навчальні інструменти, які формували з максимально раннього віку направленість на практику і формування вміння приймати рішення в умовах наближених до реальності.

Постановка завдання. Висвітлити питання використання симуляцій і бізнес-ігор у навчанні студентів і школярів, а також для перевірки знань і вмінь у форматі турнірів.