

вих центрів і запропоновано створення всеукраїнського професійного об'єднання викладачів-тренерів задля подальшого розвитку та просування вітчизняного досвіду у застосування тренінгових технологій в освіті.

Література

1. Удод О. А. Інновації в освіті — основа модернізації галузі в сучасних умовах / О. А. Удод [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://innovosvita.com.ua/index.php/ru/results/catalogue/24>
2. Кутеева В. П. Инновационное обучение — необходимое условие подготовки компетентности специалиста // Фундаментальные исследования. — 2009. — № 5 — С. 106—108.
3. Тренінгові технології як засіб формування знань та практичних компетенцій: досвід факультетів і кафедр : зб. матеріалів наук.-метод. конф. 3—4 лютого 2009 р. : у 2 т. — Т. 1. — К.: КНЕУ, 2009. — 416 с.; Т. 2. — К. : КНЕУ, 2009. — 417 с.
4. Тренінгові технології в освіті та бізнесі: досвід і перспективи застосування: збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (18—21 лютого 2013 р., м. Київ). — К. : КНЕУ, 2013. — 126 с.

В. Я. Паздрій,

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЇ VIAL+ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ТУРНІРІВ ДЛЯ СТУДЕНТІВ І ШКОЛЯРІВ

Актуальність. Інформаційна епоха висуває нові вимоги до умінь і навичок молодого фахівця — це гнучкість, постійність у набутті нових і максимальна практичність. Сьогодні стає менш актуальним є теоретичні знання. Саме формування прикладних навичок, які дозволяють людині виконувати конкретні завдання сьогодні і переорієнтуватися на нові можливості майбутнього. Для формування таких умінь і навичок необхідні інноваційні навчальні інструменти, які формували з максимально раннього віку направленість на практику і формування вміння приймати рішення в умовах наближених до реальності.

Постановка завдання. Висвітлити питання використання симуляцій і бізнес-ігор у навчанні студентів і школярів, а також для перевірки знань і вмінь у форматі турнірів.

Виклад результатів дослідження. Формат економічного і бізнес-турніру між школярами або студентами дозволяє кожному учаснику проявити в стислі терміни свої уміння в управлінні віртуальною компанією, а також в умінні швидко набувати такі уміння і навички. Фактично, протягом декількох днів-тижнів для студента та учнів появляється можливість набути нові якості свого характеру і набути необхідних професійних компетентностей. Одним з найбільш ефективних інструментів такого проведення турніру є бізнес-симуляція ViAL+, яка вже міжнародно-визнана ділова професійна симуляція, яка відтворює віртуальне економічне середовище, максимально наближене до реальності, з віртуальною компанією і «живим» конкурентним середовищем.

Для студентів Харківського національного економічного університету і Київським національним економічним університетом імені Вадима Гетьмана для школярів були проведені турніри. Головними етапами проведення таких турнірів є:

1) проведення ознайомчої кампанії для майбутніх учасників — проведення ознайомчих семінарів, інформаційної рекламної кампанії, проведення відео презентацій, вебінарів тощо;

2) проведення відбіркового етапу для невеликих груп учасників, щоб відібрати кращих, найздібніших учасників, які проявили свої уміння і навички;

3) проведення фінального етапу серед кращих команд-учасників — метою є виявлення переможців і найперспективніших майбутніх економістів, управлінців, підприємців, тих, хто у майбутньому буде творити майбутнє;

4) підведення підсумків, нагородження переможців і подальше позиціонування того, хто проводить подібні турніри.

Варто зазначити, що використання бізнес-симуляції ViAL+ у проведенні турнірів, а також у всьому навчальному процесі і поза ним, дозволяє вивести навчальний заклад й Україну, в цілому, на рівень найбільш інноваційних закладів освіти й розвинутих інформаційних країн світу, відповідно.

Література

1. Банщикова П. Г., Грищенко О. В., Паздрій В. Я. Моделювання ринкового середовища компаній у навчально-тренінгових технологіях (на прикладі бізнес-симуляції «ViAL+») // Проблеми освіти. — № 65. — 2011. — С. 7—12.