

6. R. Goffee and G. Jones: Creating the Best Workplace on Earth, HBR, maj 2013.

7. S. Hagg, M. Cummings, A. Phillips: Management Information Systems, McGraw\_Hill, Boston, 2007.

8. T. Bateman and S. Snell: «Management — The New competitive Landscape, McGraw-Hill, Irwin, Boston, 2004. six edition,

9. T. Wheelen and D. Hunger: Strategic Management and Business Policy, Prentice Hall, New Jersey, 2004.

10. V. Vučenović: Menadžment-tehnologija i filozofija, Želnid, Beograd, 1998.

11. Ž. Radosavljević: «Menadžment u modernom biznisu», PA, Novi Sad, 2007.

УДК 336.71

**Баріда Н. П.**, к.е.н.,

доцент кафедри банківської справи,  
ДВНЗ «Київський національний економічний університет  
імені Вадима Гетьмана»  
Nbarida@ukr.net

## **МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ**

**АНОТАЦІЯ.** Розглянуто роль монетарної політики в системі заходів державного управління економікою. Обґрунтовано особливості та завдання монетарної політики в період посткризового відновлення світової на національній економіці.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** монетарна політика, державне управління економікою, стійкість грошової системи, інструменти та завдання монетарної політик

**АННОТАЦИЯ.** Рассмотрена роль монетарной политики в системе мер государственного управления экономикой. Обоснованы особенности и задачи монетарной политики в период посткризисного восстановления мировой на национальной экономики.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** монетарная политика, государственное управление экономикой, устойчивость денежной системы, инструменты и задачи монетарной политики.

**ABSTRACT.** The role of monetary policy in the system of state control of the economy. Grounded features and objectives of monetary policy during the post-crisis recovery of the world on the national economy.

KEY GLORY: monetary policy, government control of the economy, the stability of the monetary system, instruments and targets of monetary policy.

Подолання наслідків фінансово-економічної кризи в Україні вимагає від уряду та центрального банку концентрації управлінських зусиль на розв'язання проблеми спаду вітчизняного виробництва й активізації розвитку реального сектору економіки. Але, ключовим оперативним завданням уряду на сьогоднішній день, є макроекономічна стабілізація національної економіки, яка залежить першу чергу від стійкості грошової системи та стабільності національної грошової одиниці. Стійкість грошової системи проявляється у її спроможності запобігати накопиченню ризиків, які можуть призвести до поглиблення фінансової кризи, у підвищенні довіри до банків шляхом підтримання на достатньому рівні їх ліквідності, у проведенні результативної пруденційної політики, низькому рівні інфляції та стабільному валютному курсі.

Вирішення зазначених проблем здебільшого лежить у площині виваженої монетарної політики, яка є найприйнятнішим для демократичного суспільства інструментом державного управління, адже їй характерний опосередкований вплив на економічні процеси. Отже, у сучасних умовах ключову роль у забезпеченні стійкості грошової системи та макроекономічної фінансової стабілізації, відіграє реалізація центральним банком ефективної монетарної політики.

У широкому розумінні термін монетарна політика, як зазначає Ч. Дж. Вулфел, означає «будь-який напрямок політики, що пов'язаний із обсягом або використанням грошової маси в обігу» [1].

У Законі «Про Національний банк України» грошово-кредитна політика визначена як комплекс заходів у сфері грошового обігу та кредиту, направлених на забезпечення стабільності грошової одиниці України на основі використання сукупності засобів і методів. До цих методів віднесені: 1) визначення і регулювання норм обов'язкових резервів банків; 2) процентна політика; 3) рефінансування комерційних банків; 4) управління золотовалютними резервами; 5) операції з цінними паперами на відкритому ринку; 6) регулювання імпорту та експорту капіталу; 7) емісія власних боргових зобов'язань та операції з ними [2].

У новій макроекономіці (Дж. Іріг, Дж. Маркес, У. Бекстрем) монетарна політика розглядається як фундаментальний макроекономічний фактор структурних трансформацій, підвищення інноваційності та конкурентоспроможності національної економіки. З огляду на

це сьогодні в площині наукових дискусій має бути питання підвищення результативності регулятивного впливу монетарної політики на розвиток національної економіки, взаємоузгодження реалізації її інструментарію з іншими напрямками економічної політики. Слід зазначити, що роль і межі застосування інструментарію монетарної політики в умовах динамічного макро- та мега- середовищ постійно переглядається. При цьому акценти зміщуються з національного регулятивного простору в систему наднаціонального регулювання розвитку національних економік.

Як показала практика, після фінансової кризи в багатьох країнах відбулися істотні зміни в цілях, характері та пріоритетах монетарної політики, оскільки традиційні підходи до організації монетарного регулювання перестали відповідати потребам посткризового розвитку економіки. Необхідність забезпечення надійнішого функціонування грошових ринків вимагає розширення спектру і вдосконалення використовуваних центральними банками інструментів, застосування нових методів і розробки нових монетарних режимів. Більш того, відсутність чіткої моделі монетарного устрою з адекватним визначенням взаємопов'язаних стратегічних, середньострокових і тактичних цілей витісняє грошово-кредитний інструментарій управління національною економікою з кон'юнктурної політики, політики стимулювання конкурентоспроможності національної економіки та забезпечення її економічного зростання, посилює антиномічність монетарної політики і цільових орієнтирів структурної перебудови.

Найчіткіше нові завдання монетарної політики в посткризовий період визначені фахівцями МВФ, які виділили три пріоритети політики центральних банків на найближчу перспективу:

1) забезпечення пріоритетності завдань цінової стабільності як головної мети грошово-кредитної політики;

2) вдосконалення управління ліквідністю банківської системи на основі підвищення гнучкості застосовуваних центральними банками процедур, а також посилення контролю та регулювання діяльності фінансових установ і ринків, що є потенційними одержувачами підтримки ліквідності;

3) використання в процесі вироблення та реалізації грошово-кредитної політики результатів макропруденційних аналізу і розширення повноважень центральних банків як головних регуляторів фінансового ринку [3, с. 14].

На сьогоднішній день загальним підходом до розробки та реалізації грошово-кредитної політики центральних банків є їх орієнтація на забезпечення стабільності національних валют і реалі-

зацію монетарних режимів, що базуються на забезпеченні цінової стабільності. Підтримка стабільності загального рівня цін в економіці є головною метою центральних банків, а її досягнення дозволяє проводити антициклічну грошово-кредитну політику.

### **Література**

1. Про Національний банк України // Закон України от 20.05.1999 р. № 679-XIV.
2. *Вулфел Чарльз Дж.* Енциклопедія банківської справи та фінансів / Чарльз Дж. Вулфел. — Самара: Корпорація «Федоров», 2000. — 1583 с.
3. Перспективи розвитку регіональної економіки. Європа. Переоцінка ризиків. МВФ, квітень 2012 року. — 64 с. — URL: <http://www.imf.org> ).

УДК 339.138

**Борисова Т. М.**, к.е.н.,  
доцент кафедри промислового маркетингу,  
Тернопільський національний технічний університет  
імені Івана Пулюя,  
[borisova\\_tanusha@mail.ru](mailto:borisova_tanusha@mail.ru)

## **МАРКЕТИНГ НЕКОМЕРЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ СФЕРИ КУЛЬТУРИ РОЗВИНУТИХ КРАЇН І УКРАЇНИ: АНАЛІЗ РОЗБІЖНОСТЕЙ**

**АНОТАЦІЯ.** Проаналізовано процеси, що відбуваються в культурно-дозвіллевій сфері розвинутих країн світу та України. Виявлено відмінності маркетингу некомерційних організацій сфери культури і дозвілля України від інших сфер та аналогічної сфери розвинутих країн світу.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** сфера культури та дозвілля, некомерційний маркетинг, некомерційна організація, маркетингізація.

**АННОТАЦИЯ.** Проанализированы процессы, которые происходят в сфере культуры и досуга развитых стран мира и Украины. Обнаружены отличия маркетинга некоммерческих организаций сферы культуры и досуга Украины от других сфер и аналогичной сферы развитых стран мира.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** сфера культуры и досуга, некоммерческий маркетинг, некоммерческая организация, маркетингизация.