

4. Структурна гармонізація економіки як чинник економічного зростання / За ред. д-ра екон. наук І.В. Крючкової. — К.: Експрес, 2007. — С. 110.

5. *Zbigniew Brzezinski. The Choice: Global Domination or Global Leadership.* — A Member of the Perseus Books Group New York, 2009 — 257 p.

6. World economic outlook. International Monetary Fund. — Washington, DC: International Monetary Fund, 2013, April

УДК 658.56

Цветков А.Н., д.э.н.,
заведующий кафедрой менеджмента организации,
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет,
al.nik.tsvetkov@gmail.com

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ИММУНИТЕТ КАК ГАРАНТИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СВОИХ ЦЕЛЕЙ

АНОТАЦІЯ. Будь-яка організація створюється для досягнення позитивних цілей. Керівництво організації і співробітники можуть використовувати ці позитивні цілі для отримання особистої вигоди. Термін «організаційний імунітет» характеризує це явище.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: організація, організаційний імунітет, організаційний імунodefіцит.

АННОТАЦИЯ. Любая организация создается для достижения позитивных целей. Руководство организации и сотрудники могут использовать эти позитивные цели для извлечения личной выгоды. Термин «организационный иммунитет» характеризует это явление.

Ключевые слова: организация, организационный иммунитет, организационный иммунодефицит.

ANNOTATION. Any organization has created to achieve positive goals. The organization's management and employees can use these positive aims for personal gain. The term «organizational immunity» characterizes this phenomenon.

KEYWORDS: organization, organizational immunity, organizational immunodeficiency.

Создаваемая легальная организация как искусственное образование изначально обладает неким **целевым потенциалом**, направленным на **позитивные** действия и облегчающим их дости-

жение. Этот целевой потенциал должен быть, как минимум, задекларирован создателями организации. В процессе функционирования организации ее руководители или сотрудники склонны, действуя от лица организации, прикрываясь ее статусом, добиваться своих целей. Это значит, что происходит **присвоение целевого потенциала** организации, его **легальная экспроприация**.

Примером может быть создание всевозможных «кормушек» в рамках систем государственного управления. Цели организации-«кормушки» при этом надежно задекларированы в соответствии с современными тенденциями общественного развития (например, переход на инновационный путь развития). Чаще всего, такие цели плохо поддаются конкретизации. Но решение о создании такой организации принято, приказ подписан, штаты уже утверждены, средства выделены, поэтому возникает необходимость имитации деятельности. Постепенно происходит фактическая «подмена целей», сотрудники организации под прикрытием задекларированной общественно значимой цели начинают устранивать свои личные дела, легально экспроприируя целевой потенциал организации.

Возможность легально экспроприировать целевой потенциал организации, созданной для самых позитивных целей, означает, что уровень **организационного иммунитета** этой организации является недостаточным.

Под **организационным иммунитетом** следует понимать способность организации противостоять ее использованию для извлечения благ в личных целях помимо предусмотренной компенсации трудовых усилий.

Организация, утратившая организационный иммунитет превращается в некую «самодостаточную контору», нужную только самой себе. Функциями такой организации становятся возможность «кормить» людей «хороших и нужных» и «доить» государство или международные структуры, выбивая госзаказы и гранты.

Создание таких организаций иногда оправдывается важностью и значимостью проблемы. Возникает проблема — надо создать организацию, которая должна ее решать или координировать усилия по ее решению (управляющие компании, национальные корпорации, НИИ и т.п.).

Большинство организаций, созданных для производства продукции и услуг, обладают «нормальным» уровнем организационного иммунитета, то есть вопроса о «подмене целей» не возникает. Понятно, что машиностроительный завод или обувная

фабрика производят продукцию в соответствии с заказами своих клиентов или с рыночным спросом. И завод, и фабрика созданы именно для этого. Трудно представить себе ситуацию с подменой целей у таких организаций, когда группа людей легально экспроприрует целевой потенциал завода или фабрики. Даже если собственниками такой организации в силу разных причин становятся преступные элементы или группы, организация все равно выполняет свою основную цель: производит машиностроительную продукцию или обувь в соответствии и заказами и рыночным спросом. Но даже в таких организациях могут быть структурные подразделения, цели создания которых не вполне конкретны. Это — всевозможные «кормушки» и синекуры.

Как известно, утрата иммунитета представляет собой иммунодефицит. Утрата или низкий уровень организационного иммунитета характеризуются *«организационным иммунодефицитом»*. Организационный иммунодефицит может быть как *приобретенным*, так и *вмененным*, изначальным. Довольно часто создаются организации, в которые по характеру их деятельности изначально заложен достаточно очевидный риск утраты организационного иммунитета или его пониженный уровень. Чаще всего, это организации, непосредственно не связанные с производством продукции или услуг. Такие организации обладают вмененным организационным иммунодефицитом.

Организационный иммунодефицит — явление интернациональное и тесно связано с уровнем коррумпированности и бюрократизации общества. Организационный иммунодефицит возникает там, где у сотрудников появляется возможность использовать организацию в своих интересах.

Гипотетически такие организации могут встречаться в таких сферах, как:

- организации разрешающе-запрещающего характера;
- организации, легальным образом применяющие насилие;
- научная инфраструктура, инновационная инфраструктура;
- территориальные структуры (кластеры, особые экономические зоны).

Методическое значение введения понятия «организационный иммунитет» заключается в том, что будет сложнее замаскировать создание организаций с вмененным организационным иммунитетом, а менеджмент организаций будет обращать внимание на симптомы разрушения организационного иммунитета.