

Відповідно до запропонованої послідовності нами було проведено дослідження зернових компаній, яке дозволило встановити структурний чинник, що дозволяє отримати конкурентну перевагу з домінуючої позиції.

Література

1. *Gereffi G.* International Trade and Industrial Upgrading in the Apparel Commodity Chain // Journal of International Economics. — 1999. — Vol.48. — №1. — P. 37—70.
2. *Каплински Р.* Распространение положительного влияния глобализации. Какие выводы можно сделать на основании анализа цепочки накопления стоимости? : Пер. с англ.: Препринт доклада 2000 г. — М.: ГУ ВШЭ, 2002. — 68 с.
3. *Кох Р.* Стратегия. Как создавать и использовать эффективную стратегию / Р. Кох. Пер. с англ. под ред Ю.Н. Каптуревского. — СПб.: Питер, 2007. — 320 с.
4. *Кузнецова І.О.* Формування стійких конкурентних переваг: концептуальна модель // Вісник соціально-економічних досліджень. Зб. наук. праць Одеського державного економічного університету. — Одеса, 2010. — № 38. — С. 40—46.

УДК 338.24.+330.839

Коростелев В. А., к.э.н., доцент,
viktor-korostelyov@rambler.ru

КУЛЬТУРНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В СТИЛЕ «НООМЕНЕДЖМЕНТ»

АНОТАЦІЯ: Розглянуто необхідність і зміст культурної революції в сфері управління в Україні. Обґрунтовано використання нооменеджменту як основного засобу здійснення цієї революції.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: базові індикатори духовної культури суспільства, ноосфера, нооекономіка, нооменеджмент

АННОТАЦИЯ: Рассмотрены необходимость и содержание культурной революции в сфере управления в Украине. Обосновывается использование нооменеджмента в качестве основного средства осуществления этой революции.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: базовые индикаторы духовной культуры общества, ноосфера, нооэкономика, нооменеджмент

ANNOTATION: Considered need and contents of a cultural revolution in sphere of management in Ukraine. It is motivated use of noomanagement as the main means for realization of this revolution.

KEY WORDS: the base indicators for the spiritual culture of society, noosphere, nooeconomic, noomanagement.

Основная проблема современности состоит в **неадекватном уровне духовной культуры общества**, что проявляется, главным образом, через устаревшую культуру управления, низкий уровень мышления многих людей и их забвение будущего. Все это усугубляет отсталая система образования, которая не обеспечивает необходимого уровня интеллектуализации и воспитания уважения к общечеловеческим ценностям. Уровень духовной культуры, главным образом, высвечивают три базовых индикатора: *уровень мышления, уровень заботы о будущем и уровень управления* (рис. 1).

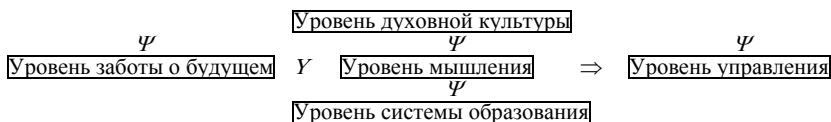


Рис. 1. Духовная культура и факторы ее формирующие

Следует подчеркнуть, что ключевым фактором является **уровень мышления людей**. От этого фактора зависит и уровень управления, и уровень заботы о будущем. В свою очередь, уровень мышления людей зависит от уровня развития системы образования.

Объективно оценивая результативность функционирования системы образования в Украине, трудно поставить ей удовлетворительную оценку. А это во многом объясняет и уровень мышления большинства людей, и уровень их духовной культуры. Воистину, «трудно ловить в темной комнате черную кошку, зная, что там ее нет»!

Нынешний уровень духовной культуры населения существенно отстает от тех императивов, которые выдвигает материальная культура. Наблюдается социально взрывоопасный конфликт между материальной и духовной культурами. И устранить его может лишь **культурная революция**, позволяющая сформировать новое мышление, как фундамент ноосферной культуры.

Проведение культурной революции, которая откроет путь к формированию новых социальных и экономических стандартов, обеспечит построение нооэкономики и реальной ноосферы.

Нооэкономика есть не что иное, как высокоэффективная и высокоинтеллектуальная экономика, которая работает на человека, на его потребности. И вместе с тем, это такая экономика, которая учитывает не только **безграничные** потребности людей, но и **ограниченные** возможности природы и окружающей среды.

Ноосфера — это такая среда обитания человека, его материальная и духовная культура, которая оптимально вмонтирована в естественное природное окружение.

Культурная революция в широком смысле слова представляет собой *умение перестраивать духовную культуру* цивилизации, страны, конкретной компании, отдельной личности *на основе лучшего мирового опыта*.

Суть культурной революции в сфере управления — приобщение к той высокой культуре менеджмента, которая сформирована в современных образцовых компаниях. В основе их успеха, как считает один из руководителей компании Royal Dutch Shell Анри де Жёз, лежит то, что «в ходе своего рода культурной революции мудрость прошлого была не столь отброшена, сколько оценена и использована» [2, с. 19].

Главное средство проведения культурной революции — реализация концепции нооменеджмента. **Нооменеджмент** (от греческого *noos* — разум и менеджмент) — это умный менеджмент, или такое управление, которое построено на принципах Разума, Гуманности и Веры. Нооменеджмент реально существует в форме лучшего мирового опыта в сфере управления.

Форма осуществления культурной революции — переподготовка менеджеров и широкая пропаганда идей нооменеджмента среди населения. С тем, чтобы *на основе комплекса определенных способов и средств сделать нооменеджмент не только религией бизнеса, но и моральным стандартом для всех людей*. «Мы отчаянно нуждаемся в смысле жизни и будем готовы жертвовать многим ради тех институтов, которые одарят нас этим смыслом» [3, с. 96].

В качестве одного из способов формирования нового мышления может быть использован разработанный автором проект *«Культурная революция в стиле «Нооменеджмент»*. Среди основных аргументов в пользу данного проекта следует назвать:

1) существенную экономию времени (порядка 15—20 лет) на адаптацию украинской экономики и общества в целом к жестким реалиям современной рыночной экономики;

2) максимальную практичность обучения, так как проект представляет систематизацию лучшей мировой практики управления бизнесом;

3) преимущественно западную методику обучения менеджменту. Отсюда возникает возможность:

- привлечения высококлассных европейских специалистов;
- организации зарубежной стажировки украинских слушателей;
- получения финансовой помощи ЕС при реализации данного проекта;

4) вышеназванный проект *содержит в себе большой потенциал не только для сферы «чистого разума», но и для большой политики*. Как верно заметил известный польский экономист Г. Колодко: «Хорошая политика требует не только хорошей теории, но и хорошо образованного общества» [1, 3]. Апробировав данную модель обучения на уровне пилотного проекта, мы получим возможность его тиражирования при организации культурной революции в сфере менеджмента, как для руководителей и менеджеров предприятий, так и для пропаганды нового образа жизни для всего украинского народа;

5) может послужить *хорошей платформой для объединения здоровых социальных и политических сил украинского общества*, преодоления ныне существующего в нем опасного раскола. «Отжившее уйдет само, если выращивать новое» [1.3]. — так говорят умные люди.

Таким образом, проведение культурной революции на базе нооменеджмента позволит поднять имидж Украины в глазах мировой общественности и создать условия для повышения инвестиционной привлекательности украинской экономики. И самое главное — даст старт формированию ноосферной культуры в Украине.

Литература

1. Цит. по ст.: *Геец В. и Гриценко А.* Навигатор в блукаючому світі // Економіка України. — 9. — 2009.

2. *Крейнер Стюарт.* Ключевые идеи менеджмента: Пер. с англ. — М.: ИНФРА-М., 2002. — 369 с.

3. *Питерс Т., Уотермен Р.* В поисках эффективного управления (опыт лучших мировых компаний). — М.: Прогресс, 1986.