

## ***Bibliography***

1. Balzat Markus, Pyka Andreas. Mapping National Innovation Systems in the OECD Area, 2005
2. Innovation Policy in Georgia: Recommendations to the Government, The Second Civil Society Working Group of the National Platform of Eastern Patnership, Tbilisi, 2012
3. Lundvall Bengt-Åke National Innovation Systems — Analytical Concept And Development Tool, Dynamics Of Industry And Innovation:Organizations, Networks And Systems Copenhagen, Denmark, June 27-29, 2005
4. Fagerberg Jan, Srholec Martin. National Innovation Systems, Capabilities And Economic Development. Centre For Technology, Innovation And Culture, University of Oslo Version of October 24<sup>th</sup>, 2007
5. Small Country Innovation Systems Globalization, Change and Policy in Asia and Europe, *Edited by* Charles Edquist, Leif Hommen. Edward Elgar, 2008

УДК 339.166.5: 658.5

***Кукурудзяк Л. В.***

викладач економічних дисциплін  
Вінницького коледжу національного університету харчових  
технологій  
vk4@ukr.net

### **ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИМИ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА**

**АНОТАЦІЯ.** В умовах динамічного середовища функціонування підприємств запропоновано інновацій підхід до управління нематеріальними активами, що забезпечить конкурентні переваги, на основі створення та функціонування інтелектуальної моделі управління нематеріальним активами.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА.** Нематеріальні активи, стратегія, управління нематеріальними активами, інтелектуальна модель управління нематеріальними активами.

**АННОТАЦИЯ.** В условиях динамичной среды функционирования предприятий предложено инновационный подход к управлению нематериальными активами, что обеспечит конкурентные преимущества, на основе создания и функционирования интеллектуальной модели управления нематериальными активами.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА.** Нематериальные активы, стратегия, управление нематериальными активами, интеллектуальная модель управления нематериальными активами.

**ANNOTATION.** In a dynamic environment of enterprise functioning is proposed an approach to intangible assets innovation management that provides competitive advantage through the creation and functioning of intellectual model of intangible assets management.

**KEYWORDS.** Intangible assets, strategy, intangible assets management, intellectual model of intangible assets managing.

**Вступ.** Кризові умови в економіці є одним із каталізаторів пошуку нових підходів до управління і забезпечення їх успішного функціонування як в поточному так і стратегічному періодах, одним із напрямків управління є оптимізація управління нематеріальними активами.

**Постановка задач.** Огляд теоретичних та практичних підходів до управління підприємством показує певні існуючі проблеми в процесі управління в стратегічному періоді з концентрацією на активному використанні в бізнес-процесах нематеріальних активів. З метою удосконалення системи управління необхідно узагальнити підходи та розробити модель системи управління нематеріальними активами.

**Результати дослідження.** В результаті проведених досліджень визначено, що нематеріальні активи забезпечують високе стратегічне значення в діяльності підприємств. Одним з напрямків позитивних світових змін було пріоритетне використання у діяльності компаній нематеріальних активів, що призводило до виробництва капіталу.

На даний момент позитивно цей досвід застосовується в Китаї, Індії та інших південно-східних країнах. Активну політику відносно інтенсифікації відтворення і використання інтелектуального капіталу проводить Китай, який розробив стратегію «Державна система з освоєння нововведень на тлі настання епохи економіки знань» [1, 123-127].

Західний напрямок концентрує свою увагу на всьому потенціалі компанії: досвіді, знаннях персоналу та результатах науково-технічної діяльності, що можуть бути використанні в ринкових умовах. Основа західного напрямку базується на тому, що основним чинником підвищення результативності діяльності є управ-

ління певним набором здібностей, компетенції персоналу як основного ресурсу компанії [2].

Японський підхід відрізняється від західного високою швидкістю розробки і впровадження інновацій, зосереджує свою увагу на здібностях компанії ефективно використовувати вже наявні нематеріальні активи в господарській діяльності та в процесі виробництва нових знань на відміну від західного напрямку який зосереджується на забезпеченні компанії статичними нематеріальними активами [2].

Таким чином вибір стратегії управління нематеріальними активами вітчизняних підприємств повинен ґрунтуватись на доцільності та ефективності. Визначені чинники в першу чергу характеризуються високим ступенем взаємодії між об'єктивно існуючими змінами в бізнес-процесі підприємства та ступенем задоволеності споживачів.

Однією із основних стратегій має бути конкурентна стратегія, що буде базуватись на інноваціях в управлінні нематеріальними активами. Ключовими характеристиками даної стратегії виступає спроможність генерувати нові знання, оперативно адаптуватись, мати високу гнучкість та використовуватись у бізнес-діяльності. Сучасний рівень розвитку економіки характеризується високим рівнем невизначеності, що вимагає активного впровадження інтелектуальних систем управління, в якій знання про невідомі характеристики об'єкта управління і навколишнє середовище формуються в процесі навчання і адаптації, а отримана при цьому інформація використовується в процесі автоматизованого прийняття рішень. Модель інтелектуальної системи управління передбачає постійний автоматизований моніторинг всіх об'єктів системи, а саме: об'єктів нематеріальних активів, персоналу підприємства, структурних підрозділів підприємства та об'єктів зовнішнього середовища. Метою моніторингу кожного об'єкту системи є формування інформаційних потоків, які містять оперативну інформацію про поточні значення їх властивостей та параметрів, які можуть досить швидко змінюватись, реагуючи на внутрішні і зовнішні чинники.

**Висновки.** Запропонований підхід до управління нематеріальними активами на основі моніторингу та об'єктно-орієнтованого аналізу дає можливість впровадження конкурентної стратегії яка б відповідала вимогам сучасного динамічного середовища. Особливістю запропонованої системи управління є можливість швидкого реагування, аналізу та допомоги прийняття певних управлінських рішень.

## **Література**

1. Макаров В. Интеллект нации — конкурентное преимущество России // Проблемы теории и практики управления. — 2004. — № 1. — С. 123-127

2. «Тайна нематериальных активов: рациональная магия или хитрый блеф?» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.apn.ru/publications/article18042.htm>

УДК 001.895:330.341.1

**Лазаренко Ю.О.**, к.е.н.  
старший викладач кафедри менеджменту  
ДВНЗ «Київський національний економічний університет  
імені Вадима Гетьмана»  
[ju\\_kneu@ukr.net](mailto:ju_kneu@ukr.net)

### **ТИПИ СТРАТЕГІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ ОРГАНІЗАЦІЙ ЗАЛЕЖНО ВІД СТУПЕНЯ ЇХ ІННОВАЦІЙНОЇ ВІДКРИТОСТІ**

**АНОТАЦІЯ.** Розглянуто базові положення концепції відкритих інновацій. Запропоновано авторський підхід до визначення рівня інноваційної відкритості компанії. Виокремлено основні типи стратегічної поведінки організацій за критерієм ступеня їх інноваційної відкритості та обґрунтовано їх особливості.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** відкриті інновації, інноваційні стратегії, інноваційна співпраця.

**АННОТАЦИЯ.** Рассмотрены основные положения концепции открытых инноваций. Предложен авторский подход к определению уровня инновационной открытости компании. Выделены основные типы стратегического поведения организаций в зависимости от степени их инновационной открытости и обоснованы их особенности.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** открытые инновации, инновационные стратегии, инновационное сотрудничество.

**ABSTRACT.** The paper focuses on the open innovation concept. There is author's approach to assessing the level of company's openness in innovation and external linkages. A typology of innovation strategies according to different degrees of organization's openness in innovation and external knowledge sources is proposed as a result of the study.

**KEYWORDS:** open innovation, innovation strategies, innovation cooperation.