

past was that men became slaves. The danger of the future is that man may become robots.’

References

1. Fortuna, Februar, 2001.
2. H. Davies: Corporate Governance and Development of Global Capital Markets, April 2002. god. p.11-12.
3. John Naisbitt: «From nation states to networks» in books: *Bethinking the future*, Nicholas Brealey Publishing, London, 1997.
4. L. Jessup and J. Valacich: «Information Systems Today», Prentice Hall, London
5. P. Drucker: «Moj pogled na menadžment», Adižes Institut, Novi Sad, 2001.
6. R. Goffee and G. Jones: «Creating the Best Workplace on Earth, HBR», may 2013. p.3
7. S. Hagg, M. Cummings, A. Phillips: *Management Information Systems*, McGraw_Hill, Bosen, 2007.
8. T. Bateman and S. Snell: «Management — The New competitive Landscape», McGraw-Hill, Irwin, Boston, 2004. six edition, p. 488.
9. T. Wheelen and D. Hunger: «Strategic Management and Business Policy, Prentice Hall», New Jersey, 2004.
10. V. Vučenović: *Menadžment-tehnologija i filozofija*, Želnid, Beograd, 1998. str. 216
11. Ž. Radosavljević i drugi: «Menadžment u modernom biznisu», Privredna akademija, Novi Sad, 2007. pp. 354—376

УДК 334.722.26

Свинчук А. А., аспірант
кафедри менеджменту
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет ім.В.Гетьмана»
nsvynchuk@gmail.com

ОСНОВНІ ПЕРЕПОНИ НА ШЛЯХУ СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

АНАТОЛІЯ. Визначено основні групи перепон розвитку та створення соціальних підприємств, що, в свою чергу, негативно впливає на

вирішення соціальних проблем, як в Україні, так і в різних країнах світу.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: соціальне підприємство, політично-правові перепони, фінансові перепони, кадрові перепони, інформаційні перепони.

АННОТАЦИЯ. Определены основные группы препятствий развития и создания социальных предприятий, что, в свою очередь, негативно влияет на решение социальных проблем, как в Украине, так и в различных странах мира.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социальное предприятие, политически — правовые препятствия, финансовые препятствия, кадровые препятствия, информационные препятствия.

ANNOTATION. Was been defined the main group of barriers to the development and creation of social enterprises, which, in turn, negatively affects on the solution of social problems both in Ukraine and in various countries around the world.

KEYWORDS: social enterprise, politically — legal barriers, financial barriers, human barriers, information barriers.

На сьогоднішній день соціальне підприємство є одним із загальновизнаних інструментів подолання соціальних проблем в світі, оскільки дані підприємства здатні приносити не лише економічний ефект від своєї діяльності, але і соціальний. Наприклад, за даними Great Social Enterprise Census (перепис соціальних підприємств) станом на 2012 рік такі підприємства отримали більш ніж \$ 300 млн. виручки і забезпечували зайнятість близько 14000 осіб у 28 штатах[1].

Збільшенню чисельності соціальних підприємств в Європі сприяє активна державна політика підтримки таких економічних суб'єктів; у США та Україні — фінансова підтримка соціальних підприємств з боку приватних фондів; у Росії — поєднання європейських та американських факторів активізації розвитку соціальних підприємств.

Разом з тим у багатьох країнах світу ще й досі існує значна кількість різноманітних перепон, що заважають створювати і розвивати соціальні підприємства більш стрімкими темпами. Аналіз вітчизняної та закордонної практики соціального підприємництва дає змогу виокремити основні групи з них:

— політично — правові перепони — державні органи влади більшості країн, як розвинутих, так і в країнах з перехідною та країнах, що розвиваються, недооцінюють роль соціальних підприємств як вагомого елемента соціальної політики держави. Також відсутні нормативно-правові акти, які б регулювали чи стимулювали створення та розвиток таких підприємств.

— фінансові перепони — більшість комерційних установ (банки, кредитні спілки, інвестиційні фонди тощо) не готові вкладати кошти у такі підприємства, що обумовлено значними ризиками, бо, окрім економічної ефективності діяльності таких підприємств, необхідно оцінювати і соціальну ефективність, що не є завжди простим завданням. Це стосується в першу чергу тих підприємств, які працюють з психічнохворими людьми тощо.

— кадрові перепони — більшість соціальних підприємств створюються не практикуючими підприємцями, а тими людьми, яких турбує та чи інша соціальна проблема. Тому дуже часто виникають проблеми з залученням коштів, реалізацією товарів або послуг, управлінням персоналом тощо. Також найманими працівниками можуть бути безхатченки, нарко- та алкозалежні, інваліди, які у переважній більшості не є робітниками високого рівня кваліфікації.

— інформаційні — низький рівень поінформованості громадськості щодо діяльності соціальних підприємств та їх ролі у соціально-економічному розвитку держави.

— координаційні — відсутність координації і як між самими соціальними підприємствами, так і іншими організаціями третього сектору, представниками влади, як на місцевому, регіональному рівні, так і на національному. Організації, що здійснюють фінансову, правову та ін. форми підтримки таких підприємств або взагалі відсутні або їх діяльність є недостатньо активною.

Зрозуміло, що без усунення цих перепон або хоча б зменшення їх впливу, важко говорити про активне зростання соціальних підприємств, що в свою чергу буде призводити до соціального, політичного, фінансового напруження в певних країнах, бо вже на сьогоднішній день значна частина країн не здатна самостійно як в організаційному, так і фінансовому плані вирішувати соціальні проблеми.

Література

1. Ben Thornley. The Facts on U.S. Social Enterprise. — 2012. — [Електронний ресурс] — Режим доступу : http://www.huffingtonpost.com/ben-thornley/social-enterprise_b_2090144.html