

емоціями, жестами, реакціями. З'являться нові інтерфейси для прямої взаємодії між комп'ютером і людським мозком [7].

Література

1. *Щедрина О. І.* Нові інформаційні технології. Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2005. — 445 с.
2. Матеріали компанії РБК СОФТ. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.rbcsoft.ru/ru/services/corporate/>
3. <http://www.osp.ru/>
4. *Чернобровцев А.* Облако над сетью. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.osp.ru/news/articles/2014/11/13040094/>
5. *Штефман И.* Хранилища данных: шаги от идеи до внедрения / CNews [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.cnews.ru/reviews/?2006/08/17/208822>
6. *Мужиченко Н.* Умные офисы: стандарты комфорта [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.cnews.ru/reviews/?2006/08/22/209124>
7. *Дэйв Эванс (Dave Evans)* [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.cybersecurity.ru/manuals/net/service/26100.html>

УДК657.1:65.01.009

Пилипенко А. А.,
д.е.н., професор,
Харківський національний
економічний університет імені Семена Кузнеця

ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ ПІДТРИМКИ КОНСОЛІДАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Будь-яка організація не в змозі ефективно функціонувати в умовах жорсткої конкурентної боротьби без глибокого й багатоглибокого розуміння ринкового середовища та без наявності повноцінної й достовірної інформації про діяльність суб'єктів даного середовища. Саме забезпечення пошуку відомостей про стан конкурентів та вироблення рекомендацій щодо визначення орієнтирів поведінки в стратегічних зонах господарювання для будь-якого підприємства стає фактором отримання переваг у конкурентній боротьбі. Важливість даного положення обумовлює дореч-

ність відокремлення певної служби чи підрозділу підприємства, що здійснюватиме аналітичне оцінювання діяльності конкурентів і забезпечуватиме керівництво необхідною інформацією для превентивного прийняття бізнес-рішень. З оглядом на це набувають особливої актуальності питання розвитку теоретико-методологічних засад формування системи стратегічного управлінського обліку, орієнтованої на оцінювання й прогнозування дії конкурентів. Основною метою такої системи постає сприяння процесу консолідації інформації, орієнтованого на створення відкритого знання, адаптованого до запитів певної ланки системи управління.

Організація впровадження обліково-аналітичної підтримки означеного процесу консолідації має на технологічному рівні орієнтуватися на:

виявлення потреб зовнішнього оточення та ідентифікацію запитів щодо надання споживчої цінності (виявляти потреби осіб, що приймають рішення, в інформаційних та інтелектуальних ресурсах; накопичувати, структурувати й систематизувати дані в предметній області діяльності підприємства; забезпечувати довгочасне зберігання й оперативне використання відомостей про запити оточення, а також надавати доступ до них зацікавлених осіб; проводити моніторинг внутрішнього потенціалу й зовнішніх факторів успіху підприємства у конкурентній боротьбі);

формування інформаційних ресурсів (формувати інформаційні ресурси підприємства на основі одержуваних і збережених у стратегічному сховищі даних; моделювати й аналізувати схем інформаційних й матеріальних потоків підприємства, з урахуванням його місії й конкурентної позиції; забезпечувати вірогідність й надійність джерел інформації);

якісно-змістовне перетворення інформації (удосконалювати форми й методи інформаційно-аналітичної й консультативної роботи; забезпечувати своєчасну й у необхідній формі консолідацію інтелектуальних ресурсів для підтримки прийняття рішень);

виробництво нового знання і розробка варіантів й сценаріїв рішень у сфері конкурентоспроможності (застосовувати системи інтелектуального аналізу даних; проводити картування знань; реалізовувати заходи щодо підтримки дифузії знань конкурентів та трансферу технологій контрагентів);

розробку й реалізацію заходів з операціоналізації стратегії підприємства (розробляти стратегічні карти збалансованої системи показників; реалізовувати процедуру каскадування ключових показників ефективності та відповідних цілей з розподілом за перспективами стратегічної карти; Ідентифікувати ключові фактори

що надають перевагу у конкурентній боротьбі та розробляти відповідну до них систему облікової фіксації показників);

інформаційну підтримку конкурентного позиціонування й конкурентної поведінки (визначати джерела облікової інформації для проведення конкурентного позиціонування підприємства; розробляти плани й заходи щодо інформаційно-аналітичної протидії внутрішнім і зовнішнім негативним факторам, а також заходів щодо забезпечення сталого розвитку організації; розробляти стратегію конкурентної поведінки підприємства на підставі даних фінансової звітності та відкритих джерел інформації про оточення);

розробку системи обліково-аналітичного забезпечення стратегічного процесу (інтерпретувати економічні події й прогнозувати тенденції розвитку середовища на підґрунті збирання економічної, юридичної й галузевої інформацію, а також фінансових звітів підприємства й фінансової періодики; проводити якісно-змістовне перетворення інформації для забезпечення інформаційних потреб певного кола її споживачів; Робити обґрунтовані висновки за результатами аналізу фінансової та управлінської звітності).

З точки зору безпосередньо дій щодо впровадження означеної обліково-аналітичної підтримки наголосимо на необхідності певних дій, щодо:

організації стратегічного обліку (організовувати інтеграцію облікових даних до системи стратегічного управління та конкурентної розвідки на підприємстві; визначати інформаційні потреби системи менеджменту та прогнозувати аналітичні запити контрагентів; вирішувати проблеми створення й застосування інформаційних систем з консолідованою інформацією й технологій інформаційного аналізу відповідно до сучасних концепцій інженерії даних та знань, інформаційного моделювання для забезпечення ефективного функціонування організаційних структур; визначення ефективного обсягу консолідованої інформації);

організації та регламентування діяльності служб конкурентної розвідки (розробляти пріоритети діяльності організацій, плани і заходи щодо інформаційного забезпечення зацікавлених осіб; створювати умови для накопичення, обробки, структурування й систематизування даних, забезпечення їх довготривалого зберігання й оперативного використання; розробляти та регламентувати використання комп'ютерних засобів й методів опрацювання консолідованої інформації);

Організація управління генеруванням використанням та розповсюдження нових знань (організовувати такі види робіт як: на-

буття, утворення, залучення, деталізація, компіляція, нагромадження даних і знань; створювати умови для пошуку закономірностей факторів конкурентного позиціонування й моделювання на основі знань; організувати управління на основі знань).

УДК 657.1.011.56

Темчишина Ю. А.,
к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту,
Національний університет
харчових технологій

АСПЕКТИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКОВО- АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗА ВЕКТОРОМ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ

Вектор розвитку вітчизняного виробництва на досягнення глобальної конкурентоздатності тісно пов'язується з глобалізаційними процесами в ринковому просторі функціонування сучасних підприємств.

Нинішня практика господарювання виробничих підприємств доводить те, що для успішної діяльності в умовах глобалізації економіки наявність відповідного ресурсного потенціалу обов'язкова, але недостатня умова забезпечення прибутковості виробництва, оскільки важливу роль відіграє його вмиле використання та управління ним.

Гнучкість та динамізм вносяться в усі елементи системи управління підприємством, змушують її удосконалюватись і розвиватись, вимагаючи реальнішої та ширшої інформаційної бази для обґрунтування управлінських рішень щодо розвитку підприємств в стохастичному ринковому просторі з глобалізаційними процесами.

Згідно діючої неоліберальної теорії управління сучасним підприємством повинно здійснюватись на основі ключових принципів: синергетичної самоорганізації; гнучкості; адаптивності; самоконтролю; забезпечення конкурентних переваг; прогнозованості.

Науковці акцентують увагу на загальних стимулах процесу глобалізації, а саме: економічна інтеграція; світова торгівля; комунікація; всесвітній поділ праці; активність соціальних суб'єктів, які мають глобальні інтереси (культурна гомогенізація). Практи-