

## Література

1. *Олсон М.* Власть и процветание: Перерастая коммунистические и капиталистические диктатуры. — М.: Новое издательство, 2012. — 212 с.
2. *Соскін О. І.* Необхідність зміни економічної моделі для конкурентоспроможного розвитку України // Науковий журнал «Економіка ринкових відносин». — 2010. — № 5—6. — С. 137—147.
3. Eurostat [Electronic resource] — Access mode: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/tgm/table.do?tab=table&language=en&pcode=tps00001&tableSelection=1&footnotes=yes&labeling=labels&plugin=1>
4. *Соскін О. І.* Модель народного капіталізму: стійкість та адаптивність до будь-яких викликів (на прикладі Австрії) // Науковий економічний журнал «Актуальні проблеми економіки». — 2012. — № 6(132) — С. 16—29.

УДК: 330.101

valentina\_mitina@yahoo.com

**Цапенко Валентина**,  
аспірант, кафедра стратегії  
підприємств,  
ДВНЗ «Київський національний  
економічний університет  
імені Вадима Гетьмана»

**Tsapenko Valentyna**,  
Kyiv National Economic  
University named after  
Vadym Hetman,  
Ukraine

### **ЕКОНОМІЧНА ПОВЕДІНКА ПІДПРИЄМСТВ: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ**

### **THE ECONOMIC BEHAVIOR OF ENTERPRISES: THE NATURE AND CHARACTERISTICS OF THE FORMATION**

**Анотація.** Досліджено поняття «економічна поведінка» підприємства та процес її формування. Визначено місце та взаємозв'язок економічної поведінки із іншими економічними категоріями в процесі діяльності підприємства.

**Ключові слова:** стратегія, економічна поведінка, стратегічна поведінка.

**Summary.** The work considers researched of the concept of economic behavior and the process of their forming. Determined the role and the interrelation of economic behavior of enterprises with other economic categories.

**Key words:** strategy, economic behavior, strategic behavior.

В ході огляду літератури на відповідну тематику, було встановлено, що досить часто поняття «економічна поведінка» ототожнюють із поняттям «стратегічна поведінка», поведінка відповідно до певної ринкової структури. Тому метою даного дослідження є

формулювання визначення та місця кожної із цих категорій у процесі діяльності підприємства.

Проте на сьогодні, існує наявність певного дефіциту інформації стосовно рекомендацій із формування економічної поведінки. Тому постає необхідність глибшого дослідження та аналізу поведінки підприємства з точки зору економічної складової.

Економічна поведінка означає дії, спрямовані на максимізацію економічних результатів, як у довгостроковому, так і короткостроковому періоді. Аналізуючи дане поняття можна стверджувати, що воно нерозривно пов'язане із стратегічною поведінкою підприємства, і як наслідок із стратегією. У короткостроковому періоді економічна поведінка уточнює стратегічну поведінку підприємств, а в довгостроковому — слугує додатковим інструментом для вибору та обґрунтування стратегії.

Тому, на сьогодні, доцільно розглядати стратегію не тільки як довгостроковий план дій з метою досягнення мети, а як напрямок діяльності з метою отримання економічних результатів, який можливо коригувати у довгостроковій перспективі залежно від певному типу поведінки.

Між стратегією і стратегічною поведінкою існує тісний взаємозв'язок. Вибір стратегії залежить від певного типу поведінки підприємства на ринку, наприклад, від активної чи пасивної поведінки, від схильності до ризику, до наступальних дій тощо. Стратегічна поведінка формується під впливом факторів зовнішнього і внутрішнього середовища, в тому числі певних правил, формальних і неформальних обмежень — правове законодавство, чесність, порядність тощо.

Стратегічна поведінка означає — наскільки підприємство зможе ефективно пристосовуватися до ринкових вимог і являє собою конкретний набір стратегічних рішень, у рамках обраної стратегії. Економічна поведінка визначає дії, які здійснює підприємство в рамках обраної стратегічної поведінки з метою отримання найбільш максимальних економічних результатів.

Виходячи з цього, варто зазначити, що існує ланцюговий зв'язок між категоріями стратегія підприємства → стратегічна поведінка підприємства → економічна поведінка підприємства.

Тобто стратегія визначає напрямок стратегічної поведінки. В свою чергу, стратегічна поведінка впливає на економічну поведінку. Проте, якщо обрана стратегія не відповідає швидкісним змінам, то економічна поведінка, у довгостроковому періоді, корегує поставлені цілі та обрану стратегію. Отже, відбувається безперервна взаємодія, що підкреслює подвійний зв'язок цих понять.

Доцільно зазначити, що при формуванні економічної поведінки необхідно враховувати умови функціонування підприємства, швидкість їх змін. Оскільки зовнішнє середовище функціонування підприємства досить мінливе, постає необхідність постійного коригування економічної поведінки із врахуванням змін у середовищі підприємств. Тобто, економічній поведінці притаманна швидкість прийняття та реалізації рішень із адаптацією до зміни позицій підприємства на ринку, до зміни пріоритетів діяльності тощо.

## *Література*

1. Капленко Г. В. Формування економічної поведінки підприємств: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.06.01 / Г. В. Капленко; НАН України; Інститут регіональних досліджень. — Л., 2005. — 20 с.

2. Карачина Н. П. Удосконалення процесу формування економічної поведінки підприємств / Н. П. Карачина // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Проблеми економіки та управління. — 2009. — № 640. — С. 285—290.

3. Наливайко А. П. Теоретичні засади стратегії підприємства: автореф. дис. докт. екон. наук: 08.06.01-2002.

УДК 339.727.22:338.45

larysa.zelinska@gmail.com

**Шевчук Лариса Миколаївна**,  
асистент кафедри економіки  
підприємств  
Кам'янець-Подільського  
національного  
університету ім. І. Огієнка,  
Україна

**Shevchuk Larisa**,  
assistant of department of  
economyenterprises  
Kamenetz-Podolsk national  
University of Ivan Ogienko,  
Ukraine

### **ДОСЛІДЖЕННЯ ЕТАПІВ УПРАВЛІННЯ ТЕХНІКО- ТЕХНОЛОГІЧНИМ ОНОВЛЕННЯМ ПІДПРИЄМСТВ**

### **RESEARCHSTAGES OF MANAGEMENTOF TECHNICAL ANDTECHNOLOGICAL RENOVATION OFENTERPRISES**

**Анотація.** Автором виділені основні етапи процесу управління техніко-технологічним оновленням підприємств, що включає аналіз, встановлення

**Abstract.** The author highlights the main stages of the process-managementof technical and-technological renovationof enterprises, including analysis,