

ваджувати податкові пільги та страхування; дозволити застосування прискореної амортизації; розширити перелік витрат, що пов'язані з інноваційною діяльністю тощо.

## Література

1. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития / Й. А. Шумпетер. — М.: Директмедиа Пабליшинг, 2008. — 401 с.
2. Креймс Д. Думай как Друкер / Д. Креймс; пер. с англ. О. Г. Белошеев. — Минск: Попурри, 2009. — 384 с.
3. Зянько В. В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку: монографія / В. В. Зянько. — Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2008. — 397 с.
4. Тарасенко Т. В. Державне стимулювання інноваційного підприємництва в трансформаційній економіці: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.01 / Т. В. Тарасенко; Харк. нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна. — Х., 2007. — 16 с.
5. Регіональні інноваційні системи України: стан формування та розвитку в умовах інтеграційних процесів: монографія / За ред. д-ра екон. наук, проф. Л. І. Федулової; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». — К., 2013. — 724 с.
6. Ведение бизнеса 2014: Понимание регулирования деятельности малых и средних предприятий / Всемирный банк. — 11-й вып. — Вашингтон: Группа Всемирного банка. — 2013. — 35 с.

УДК 338.45

e-mail: granum7@i.ua

**Кужель Вячеслав  
Миколайович,**

к.е.н, доцент кафедри економіки підприємств «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», Україна

**Kuzhel Vyacheslav,**  
PhD, Docent of Enterprise Economics Department  
Kyiv National Economic University named after  
Vadym Hetman, Ukraine

### **ПЕРСПЕКТИВИ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

### **PROSPECTS FOR ENERGY EFFICIENCY IN DOMESTIC ENTERPRISES**

**Анотація.** Розглянуто перспективи енергозбереження та енергоефективності вітчизняних підприємств. Запропоновано напрями державної політики з активізації енергозбереження.

**Abstract.** The prospects of energy saving and energy efficiency of domestic enterprises. Directions government policy to enhance energy efficiency.

**Keywords:** energy conservation,



ності один рік. Строк окупності заходів з економії електричної енергії відповідно знизилися вдвічі.

Важливим фактором зниження енергоємності продукції в усіх галузях економіки є формування ефективно діючої системи державного управління сферою енергозбереження. В економічній літературі до механізму реалізації політики енергоефективності відносять такі складові як державний механізм регулювання, муніципальний механізм регулювання та механізм громадського впливу [1].

Розроблена енергетична стратегія України на період до 2030 року визначає пріоритетні напрямки та обсяги енергозбереження в Україні, потенціал розвитку відновлюваних і нетрадиційних джерел енергії в Україні. Зокрема в даному документі визначені технічна (технологічна) та структурна складові потенціалу енергозбереження, а також визначено галузеві та міжгалузеві напрямки енергозбереження.

Доцільним є імплементація досвіду країн Євросоюзу, які успішно йдуть за обраним курсом енергозбереження та підвищення енергоефективності:

- підвищити енергоефективність у пріоритетних секторах національної економіки. За оцінками експертів економіка України надзвичайно енерговитратна і існує значний потенціал енергозбереження в усіх сферах економіки з можливістю зниження енерговитрат на 48 % [3];

- законодавчо встановити норму по інвестуванню валового внутрішнього продукту країни у розвиток зелених технологій, енергозбереження, поновлювані джерела енергії, екологічно чистий транспорт, енергоефективне будівництво й термосанацію старого виробничих та інфраструктурних будівель, збереження й відновлення екосистем (до 2 % ВВП);

- державні й приватні інвестиції в заходи й проекти, спрямовані на зменшення викидів CO<sub>2</sub> і підвищення ефективності використання енергії, розвиток державно-приватного партнерства;

- стимули цільові державні програми, субсидії, спрямовані на стимулювання розвитку зелених секторів економіки, поліпшення регуляторної політики й потоків фінансової допомоги, в ведення поняття зелених державних закупівель.

## *Література*

1. Дрожжин Д. Ю. «Механізм державного регулювання енергоефективності в Україні» // Державне будівництво. — 2012. — Вип. 2.

2. Закон України «Про енергозбереження».
3. Зелена ресурсоефективна економіка в Україні: стан та перспективи. [http://unf.org.ua/uploadfiles/fckeditor/Korotko\\_Zbimuk\\_ukr\\_%281%29.pdf](http://unf.org.ua/uploadfiles/fckeditor/Korotko_Zbimuk_ukr_%281%29.pdf).
4. Іваненко О. В. Проблема розмежування категорій «енергозбереження» та «енергоефективність» в управлінні підприємством // Науковий вісник Херсонського державного університету. — Вип. 5. — Ч. 2. — С. 105.
5. Підвищення енергоефективності та стимулювання використання відновлюваної енергії <http://www.reee.org.ua/energy-efficiency/>.

УДК 658.1:658.5:005.342:005.511 (083.92)      noritsyna@ukr.net

**Норіцина Н. І.**,  
к.е.н., доцент,  
ДВНЗ «КНЕУ  
імені Вадима Гетьмана

**Noritsyna Nataliya**,  
PhD in Economics, Associate  
Professor  
KNEU named after  
Vadim Hetman

### **START-UP ЯК ФОРМАТ ЗАПОЧАТКУВАННЯ УСПІШНО БІЗНЕСУ**

### **START-UP AS FORMAT OF SUCCESSFUL BUSINESS**

**Анотація.** Висвітлено специфіка та переваги такого інноваційного формату започаткування бізнесу, як start-up. Окреслені основні фактори, що продукують переваги start-up, та наслідки їх діяльності.

**Ключові слова:** start-up, бізнес-ідея, інновації, бізнес-ангели, бізнес-інкубатори, венчурні фонди, комерціалізація

**Abstract.** Specifics and advantages of such innovative format of starting business as a start-up are outlined. The basic factors of a start-up that give advantages, and the consequences of their activities are determined.

**Key words:** start-up, business idea, innovation, business angels, business incubators, venture funds, commercialization

Сучасні умови господарювання вимагають нових, креативних підходів до вибору сфери та напрямку підприємницької діяльності, що обумовлено, перш за все, посиленням конкурентної боротьби за насичені ринки збуту, як внутрішні, так і зовнішні, розвитком сучасних виробничих систем, здатних продукувати в короткий термін часу значну кількість продукції прийнятної якості, як однотипної, так і диференційованої. За таких умов досягнення безприбуткової діяльності та успішного функціонування визначається здатністю підприємця знайти незадоволені потреби споживачів або потреби, які задовольняються існуючими товарами/послугами внаслідок так званого «компромісу» споживача,