

ме принципам проактивного клієнт орієнтованого розвитку компанії заснованого на партнерських стосунках.

Література

1. Голіонко Н. Г. Методологічні підходи до визначення е-бізнесу / Н. Г. Голіонко // Стратегія економічного розвитку України: наук. зб.— Вип. 18.—К.: КНЕУ, 2006. — С. 101—106.

УДК: 65.011.1

e-mail: grebeshkov@spkneu.org

**Гребешков Олексій
Миколайович**

к.е.н., доцент кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», Україна

Grebeshkov Oleksiy

PhD, associate professor at Enterprise Strategy Department of SHEI «Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman», Ukraine

СТРАТЕГІЧНА АДАПТАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА: ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ

STRATEGIC ADAPTATION OF ENTERPRISE: PRACTICAL ASPECTS

Анотація. Запропоновано визначення поняття стратегічної адаптації підприємства. Доведено необхідність трактування цього процесу як нового стратегічного імперативу.

Ключові слова: бізнес-стратегія, стратегічний менеджмент, стратегічна адаптація, бізнес-процеси, стратегічний імператив.

Summary. Author proposes the definition of strategic adaptation process of an enterprise and proves the necessity of interpretation of this process as a new strategic imperative.

Key words: business strategy, strategic management, strategic adaptation, business processes, strategic imperative.

В умовах інтенсивної конкуренції, глобалізації та постійних технологічних змін, а також пришвидшеного життєвого циклу продукції та послуг, здатність підприємства адаптуватись до такого середовища набуває статусу нового стратегічного імперативу. З цієї точки зору стратегічну адаптацію можна визначити як постійно повторюваний процес стратегічного вирівнювання всіх елементів бізнес-стратегії підприємства у відповідності до контексту зовнішнього бізнес-середовища (адаптовано та доповнено за [1]).

Сьогодні багато підприємств мають чітко сформульовану стратегію. Але насправді для досягнення успіху в її впровадженні та реалізації необхідно особливу увагу приділяти наступним ас-

пектам: ясність і чіткість формулювання стратегії і стратегічних цілей; чітке визначення інструментів досягнення та підтримки лідируючих позицій на цільовому сегменті ринку; орієнтація бізнес-процесів підприємства на реалізацію стратегії; стратегічне вирівнювання всіх значущих елементів бізнесу [2]; керованість бізнес-процесів і їх вимірюваність; розуміння причинно-наслідкових зв'язків у межах всього стратегічного процесу; вимірюваність та інтерпретованість всіх ключових показників бізнесу; визначення та усвідомлення фактично обґрунтованих навичок і компетенцій, доступних бізнесу; інтегрованість бізнес-культури підприємства; орієнтація та фокус на клієнта та його потреби і запити.

Важливим аспектом стратегічної адаптації є постійна оцінка готовності підприємства до впровадження нової або перегляду існуючої стратегії, тому для підприємства є важливим звернути увагу на такі аспекти:

- оцінка ефективності крос-функціональних процесів на підприємстві;
- визначення бар'єрів, які стримують успішну реалізацію бізнес-стратегії;
- своєчасне впровадження керованих змін, які б збільшили ймовірність успішної реалізації стратегії підприємства.

Процеси стратегічної адаптації повинні базуватись на синергії трьох елементів стратегічного планування: моніторинг бізнес-процесів, вимірювання та оцінка ефективності поточної діяльності підприємства, дотримання підзвітності та інформаційної прозорості процесів реалізації бізнес-стратегії.

Крім того, підрозділи розвитку бізнесу, які займаються на підприємстві означеним колом питань, повинні мати загальну та універсальну характерну рису — вони повинні бути добре інтегрованими в структуру менеджменту підприємства та мати інформаційні зв'язки зі всіма структурними підрозділами компанії.

Для успішного функціонування підрозділу розвитку бізнесу в межах компанії, менеджмент повинен розуміти певні особливості роботи такого підрозділу, який повинен мати можливість:

- приймати безпосередню участь у стратегічному процесі на підприємстві;
- отримувати вчасну та достовірну тактичну та аналітичну інформацію про діяльність усіх підрозділів підприємства;
- приймати участь у розробці та реалізації стратегічно значущих проектів у межах підприємства.

Зазначимо, що постійна актуалізація стратегічних цілей і метрик підприємства відповідно до контексту бізнес-середовища, і в свою чергу синхронізація корпоративної культури та організаційної структури управління, які визначають внутрішнє середовище підприємства, з адаптованими стратегічними цілями є передумовою ефективного функціонування підприємства в умовах сьогодення. Лише забезпечення постійного моніторингу бізнес-середовища через призму бізнес-стратегії та стратегічних цілей здатне сьогодні забезпечити лідируюче положення підприємства на ринку. Саме тому можна стверджувати, що стратегічна адаптація підприємства на сьогоднішній день набула статусу нового стратегічного імперативу.

Крім того, для забезпечення стабільності функції стратегічної адаптації на підприємстві доцільно створити підрозділ розвитку бізнесу (компанії), однією з центральних функцій якого було б визначення загроз і можливостей для компанії в середньо- та довгостроковій перспективі та розробці адаптаційних механізмів для іллімінації загроз або трансформації загроз у нові можливості та для забезпечення максимального ефекту від використання визначених можливостей для розвитку бізнесу.

Література

1. *Burgelman, R., & Grove, A. (2007). Let Chaos Reign, Then Rein in Chaos — Repeatedly: Managing Strategic Dynamics for Corporate Longevity. Strategic Management Journal, 965—979.*

2. *Льченко І. Ю. Основи розробки та впровадження бізнес-стратегії підприємства // Режим доступу: <http://vlp.com.ua/node/5737>*

УДК: 65.01+658.3

e-mail: grebeshkova@kneu.edu.ua

Гребешкова Олена Миколаївна,
к.е.н., доцент,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима
Гетьмана», Україна

Grebeshkova Olena,
PhD, Associate Professor
Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman,
Ukraine

ЕМПІРИЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЛЯЦІЙНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ

EMPIRICAL RELATIONAL SPACE DESCRIPTION OF UKRAINIAN BUSINESS

Анотація. Запропоновано визначення реляційного простору підприємства. Наведено хара-

Summary. The definition of enterprise relational space. Characteristics of relational space