

Литература

1. Брендинг. Краткий словарь брендинга. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.izum.ru/uslugi/brend-slov.htm>
2. Кучерова С. Модель компетенций на службе эффективной работы организации. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/article/model-kompetency-na-sluzhbe-effektivnoy-raboty-organizacii>
3. Оценка профессиональной компетенции. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: delo-i.narod.ru/olderfiles/1/Occenka_professionalnoi_kompetencsii.doc
4. Шанран Ю. О. Дискусійні питання компетенції та компетентності [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://osvita.ua/school/lessons_summary/edu_technology/28937/

УДК 334.716.009.12

dim-83@mail.ru

Салавеліс Д.Є.,
аспірант,
Одеський національний економічний університет, Україна

Salavelis Dmitry,
graduate,
Odessa National
Economic University, Ukraine

КОНКУРЕНТНИЙ БЕНЧМАРКІНГ ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

COMPETITIVE BENCHMARKING POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Анотація: На засадах алгоритму онкурентного бенчмаркінгу визначено програму і комплексну систему забезпечення потенціалу підприємства за умов ринку.

Ключові слова: підприємство, потенціал, конкурентний бенчмаркінг.

Abstract: on the basis of competitive benchmarking algorithm defined program and complex system provision potential enterprise in terms of the market.

Keywords: enterprise, potential, competitive Benchmarking.

Конкурентний бенчмаркінг потенціалу підприємства представляє систему стратегічного планування, яка дозволяє дати оцінку економічної ефективності стратегії, спрямованої на адаптивну реструктуризацію підприємства.

У стратегії адаптивної реструктуризації підприємства виконують оцінку економічної ефективності за метою його адаптації до структурних змін згідно «Програмі забезпечення конкурентоспроможності потенціалу підприємства».

При визначенні програми забезпечення конкурентоспроможності виникає потреба в моделюванні структури потенціалу підприємства. Побудова моделі потенціалу підприємства створює можливість приймати рішення щодо вибору критерію оптимізації.

Оптимізація потенціалу, виходячи з нинішнього чи прогнозованого стану індикаторів потенціалів підприємств, виконується на базі побудови математичної моделі задачі оптимізації, яка дозволяє створити його оптимальну структуру на основі методів економіко-математичного моделювання.

Математичний вираз правил, які забезпечують конкурентоспроможність потенціалу підприємства, дають критерії оптимізації. При вирішенні задачі оптимізації потенціалу підприємства потрібно враховувати таку обставину, що управління системою схильне обмеженням, пов'язаним з обмеженістю ресурсів у силу особливостей цієї системи.

Визначення прогнозних сценаріїв пошуку резервів забезпечує можливість прогнозувати індикатори конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Мета такого прогнозу — це конкурентоспроможність потенціалу підприємства на майбутній період. У базовій задачі прогнозування конкурентоспроможності потенціалу підприємства дається оцінка індикаторів конкурентоспроможності в базових, песимістичних і оптимістичних сценаріях пошуку резервів і оцінка їх економічної ефективності. У розрахунках використана модель «ARIMA», яка є авторегресійною і інтегрованою моделлю ковзної середньої. Критерієм якості є найменше значення помилки прогнозу. На базі моделі «ARIMA» та системи «Statistica» [1], взятої за основу дослідження, визначаються графіки прогнозних значень конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Цій підхід дозволяє дати оцінку конкурентоспроможності потенціалу підприємства та визначити коефіцієнти його економічної ефективності на ринку будівельних матеріалів в Одеській області (табл. 1).

Конкурентний бенчмаркінг потенціалу підприємств — це технологія оцінки коефіцієнтів ефективності потенціалу в стратегії розвитку підприємств. Пошук ефективних резервів потенціалу підприємства створює основу їх стратегічної поведінки. Стратегія адаптивної реструктуризації підприємства здійснюється у комплексній системі забезпечення конкурентоспроможності його потенціалу. Оцінка абсолютного відхилення індикаторів конкурентоспроможності створює «інтервал міцності» процесу забезпечення конкурентоспроможності потенціалу підприємства в діючих стратегіях.

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ
В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Коефіцієнт ефективності потенціалу підприємства	ТОВ «Комфорт-ЛІВ»	ТОВ с П «Дикергофф-Україна»	ТОВ «Стройіндустрія»	ТОВ «Дорсервіс»	ТОВ «Вестт»	ТОВ «Група компаній Главстрой»
Ресурсного	+ 0,41	- 0,17	+ 0,58	- 0,63	- 0,47	- 0,58
Інвестиційного	+ 0,29	- 0,45	+ 0,33	- 0,52	- 0,47	- 0,42
Маркетингового	- 0,54	- 0,48	+ 0,39	- 0,05	- 0,39	+ 0,38
Організаційного	- 0,58	- 0,26	- 0,44	+ 20,64	+ 0,21	+ 2,66
Інноваційного	- 0,06	+ 1,23	- 0,61	+ 0,43	+ 0,86	+ 0,88
Виробничого	+ 0,52	+ 0,91	- 0,24	- 0,02	+ 0,29	- 0,06

Алгоритм конкурентного бенчмаркінгу потенціалу підприємства створює прогностичні сценарії і сценарії оптимізації структури потенціалу, які оцінюються завдяки коефіцієнтам економічної ефективності. Вони мають різну величину і дають оцінку економічної ефективності в стратегії адаптивної реструктуризації підприємства — основної моделі його стратегічної поведінки.

Література

1. Єрина А. М. Статистичне моделювання та прогнозування: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2001. — 170 с.