

2. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / Питер Ф. Друкер; пер. с англ. Н. Макарова. — М.: Вильямс, 2007. — 127 с.

3. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки: Навч. посіб. /В. І. Захарченко, Н. М. Корсікова, М. М. Меркулов. — К.: Центр учбової літератури, 2012. — 448 с.

4. Мильнер Б. З. Теория организации: учебник / Б.З. Мильнер. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 480с.

5. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Г. Минцберг; пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. — СПб.: Питер, 2004. — 512 с.

6. Пугачева Е. Г. Самоорганизация социально-экономических систем: Учеб. пособие / Е. Г. Пугачева, К. Н. Соловьянко. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003. — 172 с.

7. Савченко О. Р. Управління змінами в сучасних соціально-економічних системах / О. Р. Савченко // Актуальні проблеми економіки. — 2012. — № 3(129). — С. 19—24.

8. Савчук В. П. Эра знаний и стратегия бизнеса / В. П. Савчук. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://strategic-partner.com.ua/biblioteka/era-znaniy-i-strategiya-biznesa.html>

УДК 005.93

e-mail: galina-yamnenko@ukr.net

**Ямненко Г. Є.,**

к.е.н., доцент кафедри економіки підприємств ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», Україна,

**Yamnenko Halyna,** PhD in Economics, associated professor of the economics of enterprise chair of the SHEE «Vadym Getman Kyiv National Economic University», Ukraine

**Супіна Олександра,**

студентка 5 курсу ФЕтаУ ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

**Supina Alexandra** the student of the 5th course of FEandM SHEE «Vadym Hetman Kyiv National Economic University»

**КОНЦЕПЦІЯ ЗБАЛАНСОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА**

**BALANCED SCORECARD CONCEPT BUSINESS IN THE DEVELOPMENT MANAGEMENT ENTERPRISE**

**Анотація.** Розглянуто збалансовану систему показників як важливий інструмент управління в умовах посилення конкурентної боротьби підприємств. Визначено особливості,

**Abstract.** A balanced scorecard is considered as an important management tool in terms of increased competition of enterprises. The features, the main

основні проблеми, переваги та недоліки впровадження концепції.

**Ключові слова:** збалансована система показників, стратегічне управління, розвиток підприємства.

problems, advantages and disadvantages of introducing the concept are defined.

**Keywords:** balanced scorecard, strategic management, business development.

Відомо, що основою для прийняття управлінських рішень є комплексний аналіз підприємства. Саме під час діагностики відбувається оцінка всіх складників діяльності підприємства на основі використання наявного потенціалу з метою виявлення слабких ланок, встановлення причинно-наслідкових зв'язків між подіями внутрішнього та зовнішнього середовища, побудова прогнозів на підприємстві. Сьогодні, в умовах динамічного ринкового середовища впровадження системи управління, яка дасть змогу здійснювати моніторинг стратегічних ініціатив у комплексі, а не за окремими факторами дозволить підприємствам вести успішну господарську діяльність у довгостроковій перспективі.

Збалансована система показників — це система стратегічного управління організацією на підставі вимірювання та оцінки ефективності її діяльності за набором показників, підібраних таким чином, щоб врахувати всі суттєві (з точки зору стратегії) аспекти діяльності організації [1, с. 39].

Кожне підприємство розробляє свою систему показників, які залежать від місії, цілей і керівного складу, що підтверджено практикою щодо необхідності врахування специфіки діяльності аналізованого об'єкта. ЗСП є релевантним інструментом досягнення стратегічних цілей підприємства. Найважливішою стратегічною метою підприємства є забезпечення життєздатності в довгостроковому періоді на основі управління наявним потенціалом та створення додаткових факторів успіху на його основі. Відстеження постійних змін у діяльності вимагає використання інформації про передбачувані тенденції для своєчасної корекції поточної діяльності підприємства.

Основне призначення концепції — втілити бачення керівництва компанії в реальність, а також зв'язати стратегію з оперативною діяльністю і вартісними факторами. Головна особливість системи ЗСП полягає в тісному зв'язку з бізнес-процесами, що спрямовані на задоволення потреб клієнтів, у які залучені всі співробітники компанії [3, с. 15].

У взаєминах із зовнішнім бізнес середовищем підприємство намагається сформуванати свою конкурентну перевагу саме на основі внутрішніх ресурсів і можливостей, важливим є створення умов, що сприяють розвитку в співробітників компанії стратегічного мислення як основи прийняття рішень і поточної діяльності. У результаті підприємство здобуває динамізм і рішучість, необхідні для успішної роботи в більшості галузей економіки.

Посилення конкуренції сприяє збільшенню кількості компаній, корпорацій і середніх фірм, які вдаються до впровадження в управлінні своєю компанією системи збалансованих показників і досягають значних результатів у довгострокових періодах.

До основних проблем із впровадження ЗСП вітчизняними підприємствами належать: відсутність сформованих стратегій, невідпрацьованість процесу створення самої системи та її наповнення, низька мотивація персоналу щодо досягнення поставлених цілей, відсутність механізмів подолання конфліктів, що можуть виникнути.

На жаль, застосування даної концепції в Україні є не поширеним. Концепція ЗСП використовується переважно вітчизняними експортоорієнтованими промисловими підприємствами, ІТ-компаніями та підприємствами паливно-енергетичного комплексу, зокрема «Філіп Морріс Україна», «Кока-Кола Бевериджис Україна», львівська корпорація «Еколан», ВАТ «Сілур», торговельна фірма «Руссонік».

Збалансована система показників допомагає зміцнити підприємство, дозволяє зробити його стійкішим до несприятливих впливів зовнішнього середовища, спрямована на підвищення операційної ефективності, розширює можливості стратегічного і оперативного управління, контролює основні фінансові й нефінансові показники діяльності, оцінює критичні фактори не тільки поточного, а й майбутнього розвитку підприємства.

## *Література*

1. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей / С. Роберт Каплан, П. Дейвид Нортон; пер. с англ. — М.: Олимп-Бизнес, 2004. — 416 с.
2. Системний аналіз показників стратегічного менеджменту: зб. наук. праць / Наук. ред. Данилов В. Я. — Вип. 77. — 2009. — 215 с.