

Кравченко А. О.

*«Економіка і управління», 5 курс,
Кременчуцький національний університет
імені М.Остроградського*

Науковий керівник — старший викладач Циган Р.М.

СТРАТЕГІЧНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ НА ОСНОВІ ФІНАНСОВО-ПРОМИСЛОВИХ ГРУП

Сучасне суспільство висуває нові вимоги до транспортного обслуговування населення, які ґрунтуються на найбільш повному та якісному задоволенні попиту на перевезення. В умовах значного зносу основних фондів, невідповідності матеріально-технічної бази, потребам залізничного транспорту, загострення конкуренції це складно. Тому відчувається потреба в заходах, що сприятимуть підвищенню ефективності пасажирських перевезень без додаткових виплат або з мінімальним вкладанням додаткових коштів. Для ефективного використання ринкових можливостей будь-яке підприємство, у тому числі залізничне, повинно мати власну стратегію розвитку. Стратегія розвитку залізничної галузі спрямована на отримання додаткового доходу від усіх сфер її діяльності та на підвищення конкурентоспроможності транспортної галузі. Як інструмент реалізації запропонованої стратегії розвитку залізничного транспорту, можна використати фінансово-промислову транспорту групу [1].

Створенням такої групи буде досягнуто взаємну координацію роботи її учасників, що сприятиме підвищенню ефективності кожного окремого товариства через зміцнення матеріально-технічної бази, забезпечення зростання продуктивної зайнятості, створення належних умов та охорони праці, розроблення і впровадження сучасної системи стимулювання праці. Це функціонування забезпечить як ефективне використання трудових ресурсів, так і підвищення рівня прибутковості транспортних підприємств.

До переваг фінансово-промислових груп можна віднести концентрацію та централізацію капіталу; здатність до стратегічного перерозподілу капіталу та структурної перебудови виробництва; спроможність маневрувати фінансовими ресурсами, з метою виходу до більш ефективного напрямку виробництва; забезпечення стійкості та конкурентоспроможності за рахунок диверсифікації; а також об'єднання у фінансово-промислові групи надає їх учасникам можливість щодо контролю певних секторів економіки [2].

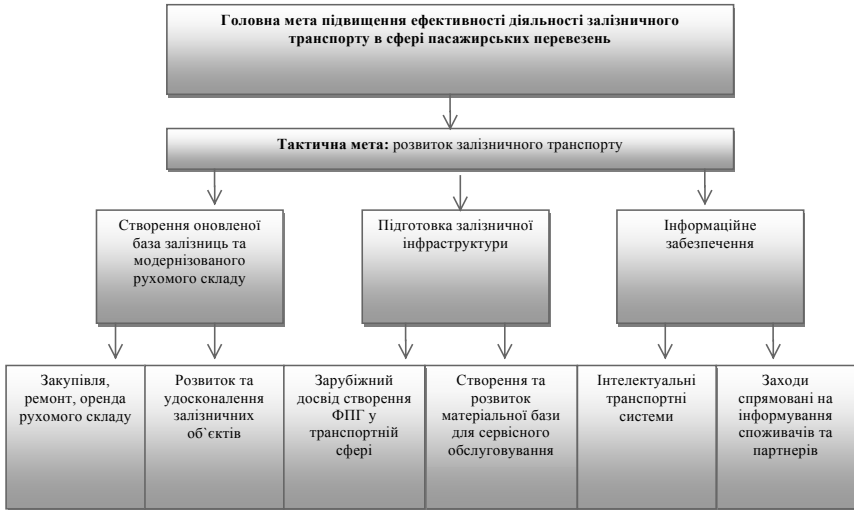


Рис. 1. Модель розвитку залізничного транспорту на основі ФПГ

Утворюються фінансово-промислові групи трьома шляхами: за рішенням уряду за участю держпідприємства; на основі договірного об'єднання приватних підприємців; за міжурядовими угодами. Крім того, вони можуть створюватися шляхом передачі пакету акцій у довірче управління одному з учасників або придбанням одним з учасників пакета акцій інших підприємств, що стають учасниками фінансово-промислової групи.

Таким чином, фінансово-промислові групи в економічній системі України є досить новим видом господарських об'єднань, що володіють відмінними властивостями, які можна і потрібно використовувати залежно від існуючих проблем. Властивості, які обумовлені особливостями структури ФПГ, дозволяють отримувати додатковий економічний ефект від інтеграції підприємств у рамках даного типу господарського об'єднання.

Література

1. *Піонтковська А. В.* Загальні тенденції розвитку міжнародного ринку транспортних послуг / В. Піонтковська // Формування ринкових відносин в Україні. — 2005. — № 9.
2. *Петренко Е.* Железнодорожные транзитные перевозки в Украине: состояние и проблемы // Залізничний транспорт України. — 2010. — № 1